



SEO si platformele eCommerce

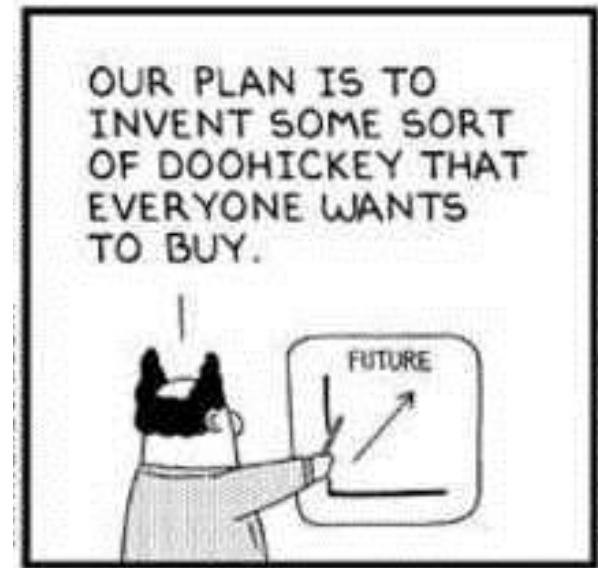
Florin Spătaru, Marketing Manager – HoloFind Group

1. Ce este o platforma eCommerce ?

Daca doriti sa vindeti în mediul online aveti nevoie de o platforma eCommerce : o platforma care sa va permita sa administrati cât mai mult din afacerea dvs. în mediul online.

De ce am nevoie de o platforma eCommerce ?

- Ca sa scapati de seful de tip Dilbert
- Ca sa automatizati cât mai multe activitati

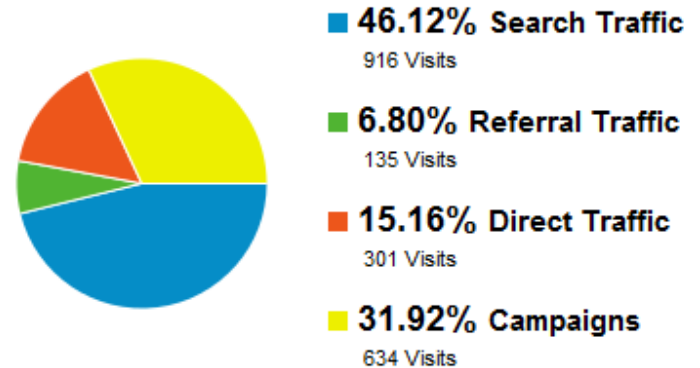


2. Ce înseamnă SEO ?

Pe lângă definiția banală a optimizării pentru motoarele de căutare, am putea include mai multe elemente ce țin de marketing-ul online : structura bine definită a unui site, viteza de navigare în interiorul site-ului (în câte click-uri ajung la pagina dorită), culorile folosite pe site, etc.

Cât ocupa SEO din placinta marketing-ului online ?

- Va plac placintele ce folosesc doar SEO ? S-ar putea să vă doară burta.
- SEO nu ar trebui să fie metoda exclusivă de promovare online



3. Care e cea mai buna platforma eCommerce?

Nu exista cea mai buna platforma eCommerce pentru SEO. Totusi, o platforma ar trebui sa iti permita integrarea unor functionalitati esentiale pentru un plan de afaceri corect : module de plata online, module SEO, structura flexibila si raportare complexa.

Ce ne interseaza la o platforma eCommerce?

- Sa fie open source, pentru o solutionare rapida a bug-urilor
- Sa fie intuitiva si sa ofere un minimum de mentenanta



4. Care e cea mai buna platforma eCommerce pentru SEO?

Din multitudinea de platforme eCommerce, putem selecta o serie care ne ofera posibilitati interesante din punct de vedere SEO : Magento, OpenCart, PrestaShop, Shopify etc. Cel mai important este de fapt sa aveti o echipa de programatori de top. In mod normal ei vor putea face toate modificarile necesare.

Care sînt platformele de evitat?

- Modul de eCommerce de la Joomla
- Platformele custom care în general nu au documentatie tehnica
- Platformele care se updateaza prea rar sau prea des

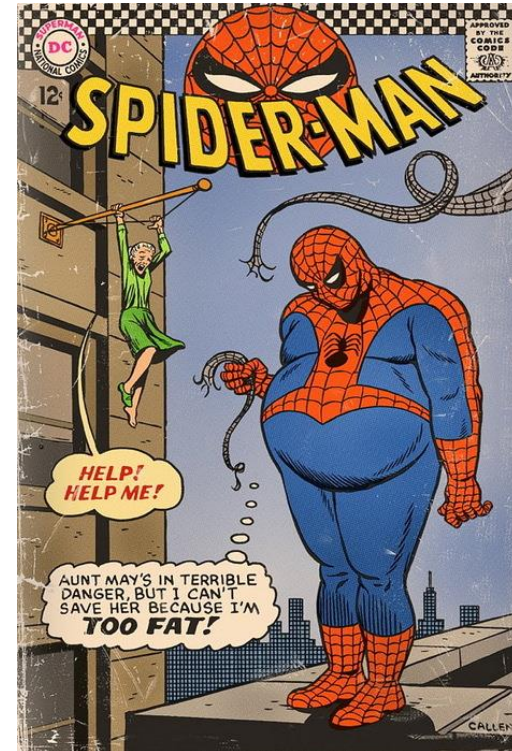


5. Studiu de caz : platforma eCommerce Magento

Magento este o platforma cu o capacitate de gestionare a unui numar mare de produse si cu multe calitati SEO-friendly. Pe lînga posibilitatea de a gestiona o mare parte de elemente din aria SEO, un programator bun poate profita de supletea platformei pentru a obtine cele mai bune rezultate.

Elemente importante din punct de vedere SEO :

- Redirect-urile fara www catre www
- 301 de la /index.php sau /home.php catre root
- Paginatia paginilor de produse



Recapitulare

Trebuie sa tineti cont de elementele enuntate atunci cînd decideti sa alegeti o anumita platforma eCommerce pentru afacerea dvs.

In general, trebuie sa sincronizati platforma eCommerce cu planul dvs. de afaceri pentru a putea automatiza cît mai multe activitati.

Imaginile au fost luate de aici :

© *Dilbert.com*

© *Thesimpsons.com*

© *Gocomics.com*

© *Memebase.cheezburger.com*

© *Tumblr.com*





Va multumesc !

Florin Spătaru
Marketing Manager
Mail: florins@holosfind.com
Skype: [florinholosfind11](#)
[seo.ro](#)
[holosfind.com](#)