

La ce să fii atent când faci un raport de uzabilitate pentru magazine online?

Experiențe personale.

Olivian BREDĂ, Lumea SEO PPC

Club Prometheus, 2012.10.25

Uzabilitate vs. Design



useit.com: Jakob Nielsen's Website

Permanent Content

Alertbox

Jakob's column on Web usability

[Mobile Email Newsletters](#) (October 22)

Mobile use strengthens email marketing's benefits by offering ubiquitous newsletter access, but it also introduces new usability limitations for template design.

[User Satisfaction vs. Performance](#) (October 8)

[Homepage Changes](#) (September 24)

[Simple Usability Lab](#) (September 10)

[454 Alertbox columns](#) from 1995 to 2012

Sign up for [newsletter](#) by email when a new Alertbox is published

Reports

[Agile usability](#)

[Application design showcase](#): the best App UIs

[Intranet usability](#)

› [Intranet design annual](#)

› [Enterprise 2.0](#)

› [Intranet portals](#)

› [Design guidelines for intranets](#), vols. 1-10

› [Intranet IA](#)

› Sector-specific: [financial](#), [government](#), [tech](#)

[E-commerce](#) (13 vol. series) and [B2B sites](#)

[Email newsletters](#), 5th edition **NEW**

[Return on investment](#) for usability (ROI)

Age groups: [Children](#), [Teens](#), [Students](#), [Seniors](#)

[Donations](#) to non-profits

Corporate sites: [company image](#), [PR](#), [IR](#)

[Mobile sites](#)

[More reports and usability guidelines](#)

News

[Usability Week 2012](#) Conference

› [New York City](#): October 28-November 2

› [Seattle](#): November 5-9

› [Las Vegas](#): December 2-7

Coming Soon (detailed info in early December 2012):

› London: May 12-17, 2013

› Toronto: June 3-7, 2013

› Melbourne: July 2013

Full-day training courses, including

› [IA 1](#) (structure) & [IA 2](#) (navigation)

› [Fundamental Guidelines for Web Usability](#)

› [Mobile Sites](#) & [Touchscreen Apps](#)

› [Visual Design for Mobile](#) (2-day course)

› [Apps Design 1](#) (GUI) & [Apps Design 2](#) (workflow)

› [Web Page Design](#)

› [Writing for the Web](#) (2 days)

› [The Human Mind: How Your Users Think](#)

› [UX Basic Training](#)

[Tweets from the conference](#)

The Media Briefing [Why Banner Blindness Means Display Ads Still Aren't Fit For the Web](#)

NPR [The Remote Control: Where do We Go From Here?](#) (one hour podcast)

Fox News [The gadgets of 2025: Frog unveils vision of the future](#)

TIME [Do E-Books Make It Harder to Remember What You Just Read?](#)

BBC [The Daily Mail has mastered the art of the long website headline](#)

Limitări - despre ce NU e prezentarea

- Fie lucrurile sunt foarte clar stabilite (nu ai ce discuta pe tema asta – e lege și basta!).
- Fie sunt foarte vagi lucrurile (și e după gustul propriu).

<http://www.liviutaloi.ro/studiu-usability/rezultate.php>

Rezultate Studiu Usability - Amplasarea principalelor componente web ale unui magazin online

Rezultatele studiului de usability cu privire la amplasamentul principalelor butoane web ale unui magazin online

Rezultatele sunt prezentate deocamdata fara a tine cont de elementele demografice. Prezentarea acestora si dupa datele demografice (separat dupa varsta, sex, venit, localitate) va fi facuta in momentul in care numarul votantilor pe fiecare categorie demografica va fi semnificativ. Multumesc pentru participare. Pentru a ajuta acest studiu va rog sa trimiteti prietenii si utilizatorii site-urilor voastre sa completeze [chestionarul](#). Multumesc.

 [Trimite la altii](#)

1. Elemente/butoane pe Pagina Principala

- a. [Linkul inapoi catre pagina principala/back to home/Acasa/Home/Prima pagina](#) - Votanti: 609, din care nespecialisti* [219](#)
- b. [Campul de cautare al produselor/search/cauta](#) - Votanti: 581, din care nespecialisti [204](#)
- c. [Lista categoriilor cu produse comercializate](#) - Votanti: 566, din care nespecialisti [198](#)
- d. [Banner/Reclama la produsele comercializate](#) - Votanti: 548, din care nespecialisti [191](#)
- e. [Linkul/butonul catre cont/Contul meu/My account](#) - Votanti: 543, din care nespecialisti [190](#)
- f. [Linkul/butonul catre produsele din cos/Cosul meu/Comanda mea/Shopping cart/My cart](#) - Votanti: 539, din care nespecialisti [188](#)
- g. [Linkul/butonul catre Ajutor/Help/Support/LiveSupport](#) - Votanti: 529, din care nespecialisti [185](#)
- h. [Linkul/butonul catre Contact/Despre Noi/Unde ne gasiti](#) - Votanti: 527, din care nespecialisti [181](#)
- i. [Linkul/butonul catre Termeni si Conditii/Garantie/Livrare](#) - Votanti: 528, din care nespecialisti [183](#)

2. Elemente/butoane pe Pagina de Categorie/Lista de produse

- a. [Lantul de navigare/Breadcrumbs/Locul unde te afli/Esti aici](#) - Votanti: 536, din care nespecialisti [183](#)
- b. [Filtrele de selectare a specificatiilor/producatorului](#) - Votanti: 530, din care nespecialisti [179](#)

3. Elemente/butoane pe Pagina de Produs

- a. [Imaginea produsului](#) - Votanti: 556, din care nespecialisti [200](#)
- b. [Prețul produsului](#) - Votanti: 542, din care nespecialisti [190](#)
- c. [Butonul adauga in cos/Cumpara/Pune in cos](#) - Votanti: 538, din care nespecialisti [188](#)
- d. [Linkurile recomanda unui prieten/link producator/compara cu alt produs](#) - Votanti: 536, din care nespecialisti [190](#)

* Nespecialisti = am eliminat ocupatiile din domeniul IT(programator, web designer, operator pc, laborant, analist etc) si cele din domeniul ONLINE(comert electronic, publicitate online, marketing online, comunicare etc)

Steve Krug

UPDATED
with three
new chapters!

DON'T MAKE ME



A Common Sense Approach to Web Usability

SECOND EDITION

Lucruri foarte vagi

- **Q:** Cum ar trebui să arate un site de prezentare de nișă?
A: După gust.
- **Q:** Cum ar trebui să arate un magazin online de nișă?
A: După teste A/B.
- **Q:** (fără răspuns) Dacă eMAG/Amazon e pe locul 1, de ce să nu copiezi identic acel site?

Despre ce E, totuși, prezentarea?

- Exemple practice, sper, utile.
- Undeva la limita între atât de standardizate, încât nu ai ce comenta, și atât de vagi, încât nu există reguli.

Reguli de uzabilitate

- Nu există.
- Există gust propriu.
- Există teste A/B.
- Există bune practici în domeniu.
- Există experiențe anterioare.

Vă rugăm să trimiteți formularul în 10 minute altfel sesiunea dumneavoastră va expira și datele introduse până la acel moment vor fi pierdute.

Formular Sesizări



Vă rugăm să trimiteți formularul în 10 minute altfel sesiunea dumneavoastră va expira și datele introduse până la acel moment vor fi pierdute.

Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

Titlu: ☐ Dna.

☐ Dl.

Prenume *

Nume *

Nume companie

CNP/CUI *

Adresa email *

Telefon *

Fax

Localitate *

Adresa *

Client BCR ☐ Da

☐ Nu

Va rugam completati produsele reclamate, detinute la BCR:

Credite

Carduri

Instrumente de
economisire

Cont curent

Obiectul nemulțumirii dumneavoastra

Sucursale BCR *

Persoana implicata

Va rog contactati-ma prin * ☐ E-Mail

☐ Telefon

Sunt de acord ca datele mele sa fie salvate si sa fiu informat pe viitor prin intermediul mijloacelor de comunicare (d. Ex. Telefon, mail) cu privire la teme interesante, produse sau servicii. Acest acord poate fi retras oricand.

☐ Da

☐ Nu

Va rugam sa ne furnizati
mai multe informatii in
legatura cu nemulțumirea
dumneavoastra *

Prin completarea si validarea acestui formular sunt de acord în mod expres și neechivoc ca toate datele și informațiile personale oferite BCR să fie utilizate de către specialiștii băncii în vederea analizei și soluționării prezentei solicitări. Am luat la cunoștință că în temeiul prevederilor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date îmi sunt recunoscute următoarele drepturi: dreptul de acces la date, drepturile de intervenție și de opoziție, precum și faptul că acestea pot fi exercitate printr-o cerere scrisă adresată Băncii, întocmită în conformitate cu Legea nr. 677/2001.

Anuleaza

Trimite

Principii generale - simplitate

- Nu formulare care expiră.
- Nu date inutile (fax?).
- Nu cere CNP fără să justifiți asta.
- Nu limită de caractere (4.000 aici).
- Nu buton de resetare formular.
- Nu abonare la newsletter în formular de contact.

Principii generale - simplitate

- Cere neapărat numele pentru newsletter.
- Cere date adiționale, dacă nu sunt obligatorii, abia după crearea contului / abonarea la newsletter.
- Formularul de contact – cât mai simplu:
Nume:
Email sau telefon:
Mesaj:

Latest Performance Report for: <http://google.com/>

 [Download PDF](#)

Report generated: Mon, Oct 22, 2012, 12:35 PM -0700

Test Server Region: Vancouver, Canada

Using: Firefox 15.0.1, Page Speed 1.12.9, YSlow 3.1.4

Summary

Page Speed Grade:
(98%)[↑]

A

YSlow Grade:
(70%)[↓]

C

Page load time: 0.93s

Total page size: 258KB

Total number of requests: 13

Breakdown

Page Speed

YSlow

Timeline

History

RECOMMENDATION

GRADE

TYPE

PRIORITY

Make landing page redirects cacheable

 D (61)

↓

Server

High

Principiu general - viteza site-ului

- Ajută la SEO + Uzabilitate.
- Factor #1: Hosting bun, în România.
- Factor #2: Cum îți gestionezi site-ul. De testat cu <http://gtmetrix.com/> (e, în general, greu să ajungi la note de top – A, chiar și B)

Contact

Detalii contact PC Garage: adresa, numere de telefon, adrese email, harta.

Program de lucru:

Dep. Vanzari	Luni - Vineri: 10:00 - 18:00
Dep. Call Center	Luni - Vineri: 09:00 - 19:00
Dep. Garantii:	Luni - Vineri: 10:00 - 16:00
Livrari la sediul PC Garage:	Luni - Vineri: 09:00 - 20:00

Noutati si suport clienti pe retele sociale:



facebook.com/pcgarage



twitter.com/pcgaragero

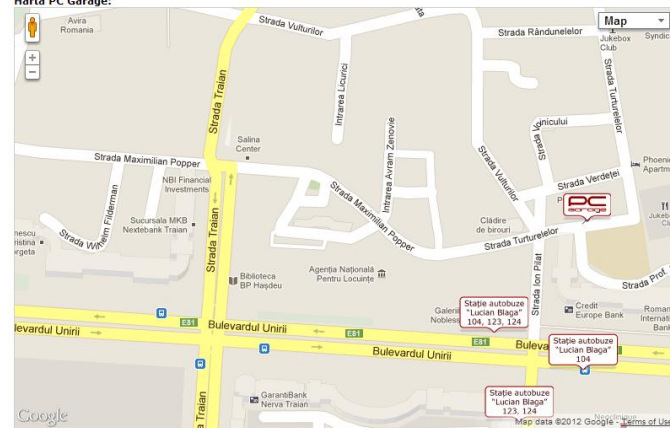
Detalii contact:

Adresa contact:	Str. Turturelelor, Nr. 52 Sector 3 Bucuresti Vezi harta Vezi cladirea PC Garage
Coordonate GPS:	Latitudine 44,426966 Longitudine 26,123810
Telefon Vanzari:	021 365 65 65 (Romtelecom)
SMS (tarif normal):	0758 031 031
Telefon Service / Garantii:	021 365 65 00 (Romtelecom)
Fax:	031 810 51 72
E-mail:	Departamentul documentare Departamentul financiar Departamentul garantii Departamentul logistic Departamentul marketing Departamentul Reclamatii si sugestii Departamentul tehnic Departamentul vanzari Feedback site

Detalii contact procesatori plati online:

PayU Romania:	021 303 20 60
---------------	---------------

Harta PC Garage:

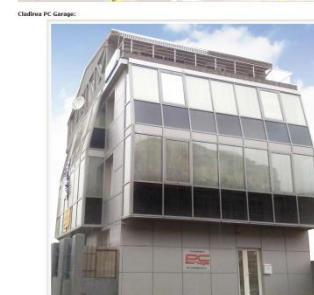


Cladirea PC Garage:



Principiu general - prezintă-te

- Despre noi & Contact – foarte importante.
- De pus: text (OK), poze (mai bine), video (grozav).
- Cu cât mai multe informații, cu atât mai bine, cu condiția să fie bine grupate.





oftalmolog bucuresti

Căutare

Aproximativ 105.000 (de) rezultate (0,38 secunde)

Web

Imagini

Videoclipuri

Stiri

 [Europe Eye Hospital | Spital Privat de Oftalmologie](http://www.europeeye.ro/)

www.europeeye.ro/

Cel mai mare spital privat de **oftalmologie** s-a deschis la **Bucuresti** in prezenta premierului Emil Boc, a primarului capitalei Sorin Oprescu :
[Contactati-ne](#) - [Personal Medical](#) - [Despre Noi](#) - [Intrebari frecvente](#)

Search for:

Search



CALL CENTER
021 9880



ACASA

DESPRE NOI

PERSONAL
MEDICAL

SERVICII

AFECTIUNI
ALE OCHIULUI

CHIRURGIE
OFTALMOLOGICĂ CU LASER

TARIFE



CONTACTATI-NE

EUROPE EYE HOSPITAL are onoarea de a-l avea alaturi in calitate de consultant pe **PROF.DR. OMER FARUK YILMAZ**, personalitate in oftalmologia internationala, revolutionar al chirurgiei refractive.

De ce Laser ?

Cataracta

Pediatrica

Oculoplastie

Aparatura

Filtrele Hepa

**De ce
Europe Eye
pentru Laser ?**



Europe Eye In Media



Marturii



Campanii Promotionale



Album Foto



Prezentari Video



Tur Virtual



Solicitare Informatii



Teste Oftalmologice



Parteneri



Blog

Principiu general - Adaptează-te!

- Nu pune fonturi gri închis pe gri deschis dacă ai ca audiență oameni cu probleme de vedere.
- Similar, nu pune fonturi mici.



Store

Mac

iPod

iPhone

iPad

iTunes

Support





[Store](#)

[Mac](#)

[iPod](#)

[iPhone](#)


[iPad](#)

[iTunes](#)

[Support](#)



Pret: **2.599,99 RON**

Stoc suficient 

Livrare gratuita din stoc



ADAUGA IN COS

1 kg

O
G

Produsul se afla in stocul fizic al magazinului si poate fi achizitionat si livrat in aproximativ 24 ore. Rezervarile din stoc se fac in urma trimiterii comenzii. Stocul este actualizat in timp real.

Y001D]



RON

Stoc suficient ?

Livrare gratuita din stoc



ADAUGA IN COS

Principiu general - soluție punctuală

- Ajută fix în locul în care e nevoie de ajutor.

Blog - 3 principii

- Despre conținut (general) - externalizează (dă link către) sau fă ceva ce nu există deja în română.
- Abonare prin email: Feedburner vs. MailChimp RSS-to-email.
- Link către feed RSS comentarii pentru un articol (să pot urmări comentariile unui articol prin RSS).

© 2013 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved. This publication is protected by copyright. Any unauthorized distribution or reproduction of this work is illegal. All other rights reserved. Printed in the United States of America. 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

Cele mai vandute produse

Procesoare



[Intel Pentium Dual-Core G630 2.7GHz box](#)

Pret:
269,99 RON



[Intel Core i3 2120 3.30GHz box](#)

Pret:
556,64 RON



[Intel Celeron Dual-Core G550 2.6GHz box](#)

Pret:
197,65 RON

Placi video



[Gigabyte GeForce GT220 1GB DDR3 128-bit](#)

Pret:
189,99 RON



[Sapphire Radeon HD7770 GHz Edition 1GB DDR5 128-bit](#)

Pret:
548,25 RON



[Sapphire Radeon HD7750 1GB DDR5 128-bit](#)

Pret:
430,40 RON

Monitoare LED



[DELL U2312HM 23 inch 8ms GTG black](#)

Pret:
899,99 RON



[DELL U2412M 24 inch 8ms GTG black](#)

Pret:
1.179,99 RON



[Philips 247E3LHSU 23.6 inch 5ms black](#)

Pret:
760,35 RON

Tablete



[Evolio EvoTab Fun 7 inch 8GB Android 4.03](#)

Pret:
609,99 RON



[PNI HD01, 7 inch MultiTouch, Cortex A10 1.2GHz, 512MB RAM, 8GB, Android 4.0.3](#)

Pret:
504,98 RON



[Asus Google Nexus 7 WIFI 16GB Black](#)

Pret:
1.199,99 RON

Cele mai comentate produse



176 comentarii
[AMD FX-8150 3.6GHz box](#)

Pret:
869,99 RON



149 comentarii
[AMD Phenom II X4 965 Black Edition 3.40GHz skt AM3](#)

Pret:
429,99 RON

Magazine online - homepage

- Homepage-ul ar trebui să te „trimită” către alte secțiuni din site.
- <http://www.pcgarage.ro/> fac asta foarte bine.

> Laptop / Notebook

Sortare după

Preț



Nume

Preț



Cadouri :

100%

Laptop Fujitsu Lifebook AH531 Ce
1.6GHz, 15.6"HD, 2GB, 320GB, No

Procesor: Intel Celeron Dual Core 1.6 GHz

Display: 15.6"

Memorie: 6 GB

Stocare: 500 GB HDD

Video: Intel HD Graphics

SO: Nu

Culoare: Negru

Ordonează:

Afisare: Lista



Grid



☐ [Compara cu alte produse](#)

Laptop HP Compaq Presario CQ58-140SC AMD Dual-Core E-300 1.30GHz, 2GB, 320 HD 6310, FreeDOS, Negru

Tip procesor: AMD Dual-Core E-Series

Model procesor: E-300

Tehnologie procesor: 40 nm

Frecventa procesor: 1300 MHz

Diagonala: 15.6 inch

Capacitate memorie: 2 GB

Caracteristici speciale display:

BrightView

Tip memorie: D

Unitati citire/sc

Capacitate Har

Greutate: 2.45 k

Memorie maxir

Sistem de oper

Viteza de rotati

Magazine online - sortare

- În opinia mea, la un magazin online tipic, cel mai important criteriu de sortare e în funcție de vânzări.

Mixer vertical Braun 320 HC Baby



REDUCERE 21%

~~179,90 lei~~

143,00 lei (4,62 lei/lur)



Adaugă-l in coș

Magazine online - Adăugă în coș

- Colorit unic.
- Mare.
- Vizibil.
- Contrastant.
- Culori în aceeași temă ca a logo-ului.
- Apel la acțiune.
- Iar la Domo - și memorabil, prin unicitate apel acțiune.



179,90 lei
143,00 lei (4,62 lei/lu

 Adaugă-l în coș

CAUTA

[Home](#)

[Cum cumpar?](#)

[FAQ](#)

[Precomenzi](#)

[Promotii](#)

[Noutati](#)

[Wishlist](#)

[TV](#)

[Forum](#)

[Blog](#)

[Contact](#)

[Laptop / Mini Laptop](#)

[Tablete / E-Book](#)

[Sisteme](#)

[Telefoane](#)

[Componente](#)

[Audio/Foto/Video](#)

[Printing & Birotica](#)

[Periferice](#)

[Software](#)

[Retelistica](#)

[Gaming](#)

[Electronice](#)

[Servicii](#)

Cumpara orice procesor in luna Octombrie si primesti INAPOI 15% din valoarea lui



Esti aici: Pagina principala



Categorii

Cele mai populare

Notebook / Laptop
Procesoare
Placi video
Hard disk-uri
Placi de baza
Monitoare LED
SSD
Tablete
Memorii
Surse

Laptop / Mini Laptop

Ultrabook
Netbook / Mini Laptop
Notebook / Laptop
» Standuri/Coolere notebook
» Docking stations
» Extensii garantie
» Adaptoare/incarcatoare
» Acumulatori notebook
» Memorii notebook
» HDD notebook
» Genti notebook
» Accesorii notebook
...toate categoriile

Beneficiaza de mobilitate maxima

- Viteza wireless superioara
- Acoperire wireless optima
- Securitate avansata



Preturi de la: 84.49 RON



Promotia Zilei la PC Garage

Cauti chilipiruri? Viziteaza pagina "Promotia zilei", promitem sa-ti facem cate o surpriza placuta in fiecare zi.

Telefon mobil Sony Ericsson CK15I txt Pro black

Pretul de azi: 389,⁹⁹ RON

[Aboneaza-te](#) prin RSS, e-mail sau revino in fiecare zi pentru o promotie noua!



Produce la precomanda, cu preturi speciale



EA Games Dead Space 3
pentru Playstation 3



Natec Genesis M33 Black

natec
NATURAL DOWN TECHNOLOGY



Zalman GS1000 SE black

ZALMAN

CYBORG



👍👍👍👍👍 10 comentarii
Cyborg RAT 7 Contagion



De ce sa cumperi de la PC Garage?

Cea mai larga gama de produse IT

Support clienti rapid si competent

Cea mai saritoare comunitate: [My Garage](#)

GRATUIT: transport, SMS, click2call, procesare automata a comenzilor

[Vezi toate avantajele...](#)



Cumpara un voucher!

Cea mai simpla si eficienta metoda de a face cadouri minunate familiei si prietenilor.

COD 1234-5678-9000

Tinem legatura?

Magazine online - importanță

- Dacă totul e important, atunci nimic nu e, de fapt, important.

Copywriting - Gerunziu

- "Trimițând un email la adresa solicitată, te poți înscrie în concurs!" versus
- "Trimite un email la adresa solicitată și înscrie-te în concurs."

Copywriting - Gerunziu

- Gramatical - corect.
- Uzabilitate - trebuie să citești ambele propoziții ca să înțelegi textul.
- "Trimițând un email la adresa solicitată, te poți înscrie în concurs!" versus
- "Trimite un email la adresa solicitată și înscrie-te în concurs."

Copywriting - Diateza pasivă

- "Afacerea a fost considerată un succes de KPMG" vs.
- "KPMG a considerat că afacerea este un succes".

Copywriting - Diateza pasivă

- Gramatical - corect.
- Uzabilitate – lectură dificilă, nu e ordinea firească.
- "Afacerea a fost considerată un succes de KPMG" vs.
- "KPMG a considerat că afacerea este un succes".

Copywriting - Apelurile la acțiune cu verbe active

- Spre comandă vs.
Comandă / Trimite comanda / Adaugă în coș.
- Contact vs.
Contactează-ne.
- Informații suplimentare vs.
Află mai multe.

Copywriting - Adejctive și adverbe

- HotNews.ro.
- Mercedes - "the best or nothing".
- Carlsberg - "Probably the best beer in the world".

Adjective/adverbe - alte exemple

- „**Frumoasele** haine, în culori variate **splendide**, care fac pe oricine să se simtă **minunat** și **împlinit**, care te ajută să te bucuri în totalitate de **frumusețea** toamnei.”

Copywriting - Adejctive și adverbe

- Cum demonstrezi asta?
- Cine zice asta?
- E valabil atributul în 100% din cazuri?
- HotNews.ro - cine zice că sunt proaspete?
- Mercedes - "the best or nothing" - sunt multe criterii pentru analiză. Se îndeplinesc toate?
- Carlsberg - "Probably the best beer in the world".
Asta e OK. :)

Copywriting - VSP vs. USP

- **USP** = **u**nique **s**elling **p**roposition.
- **VSP** = **v**alue **s**elling **p**roposition.

Copywriting - VSP vs. USP

- USP = ce am eu și alții nu au? Calitatea de top, o anumită nișă, "cel mai ... " / "cel mai puțin ..." / "primul ..." / "cu experiența cea mai ...".
eMAG are gama de produse. PC Garage are evoluție preț în 30 de zile. MarketOnline au garanție de 7 stele. Domo are rețea de magazine fizice și poți comanda pe net. F64 are asigurare suplimentară.
- VSP = au și alții, dar tot e bine să zici asta.
"Produsul îți vine acasă". "Poți plăti cu cardul". "Cardul e un instrument sigur". "Poți returna produsul în 10 zile".

Fragment din pagină produs featured
Amazon.com - Kindle family:



Homepage ghelir.ro



«Un singur produs. O singura zi. Un pret extraordinar!»

[Produsul zilei](#) [Arhiva](#) [Garantii](#) [Livrare](#) [Despre noi](#) [Intrebari incomode](#) [Contact](#)

[Alerte SMS](#) [Fii un partener](#) [Contul tau](#)



Rucsac Canyon pentru 15.6"

109 RON

Pretul include TVA

Rucsac pentru laptop Canyon Stealth realizat dintr-un material rezistent si impermeabil, pentru a ii oferi calculatorului tau portabil cea mai buna protectie indiferent de conditiile meteorologice si pentru a il feri de zgarieturi si lovituri.

Garantie 24 luni.

Stoc epuizat.



Rucsac Canyon pentru 15.6"

Tarife de livrare

Specificatii

- Producator:Canyon
- Tip accesoriu: Rucsac
- Compatibilitate: notebookuri cu diagonala de pana la 15.6 "
- Culoare:Negru
- Dimensiuni exterioare:110 x 320 x 470 mm
- Dimensiuni interioare:40 x 280 x 380 mm
- Greutate:0,85 kg
- [Pagina producator](#)

Email: suport la ghelir.ro - Telefon: +4 0757 222 227
Program cu publicul: Luni - Vineri in intervalul 10 - 18

Ăăă ... și concluzia e ... ?

- Amazon.com e complex și vinde.
- Ghelir.ro e simplu și vinde.
- Prea multe culori sau prea puține? Prea multe produse sau prea puține? Testează. Sau folosește-ți gustul propriu. Sau vezi studii de caz. Sau folosește experiențe anterioare.

Mulțumesc!

Olivian BREDA

0743-41.00.26

0724-94.71.47

<http://olivian.ro/>

<http://www.linkedin.com/in/olivian>

[http://twitter.com/Olivian BREDA](http://twitter.com/Olivian_BREDA)

<https://www.facebook.com/olivian.breda>