

**Rețele sociale:
Facebook, Twitter, LinkedIn – cum să?
Prezentare pas cu pas**

Olivian BREDA,
Orange Concept Store, 2010.01.12
51 de slide-uri





Despre ce e prezentarea?

- **Creare conturi** Twitter, Facebook, LinkedIn;
- **Setare opțiuni** conturi și **editarea datelor**;
- **Ghid de folosire** sumar;



Scopul prezentării

- Pentru cei care văd prezentarea live: **Overview** asupra a ce poate însemna să întreții conturi pe Twitter, Facebook, LinkedIn;
- Pentru cei care folosesc prezentarea când își fac contul: Să afli **lucruri la care să fii atent** când creezi / gestionezi conturile;



Twitter – signup <http://twitter.com/>



Have an account?

Sign in 


twitter™


Share and discover what's happening right now, anywhere in the world.


See what people are saying about...


Join the conversation

Sign up now

POPULAR TOPICS BY THE MINUTE, DAY, AND WEEK 

 Shorty Award MVP #nowplaying #thisismydream #AllahSWT #youwerecooluntil #

 27 Shorty Award Follow Friday Nexus One Alabama Texas Jaebum Jersey Shore Colt McCoy Elvis

 Happy New Year Nexus One Happy🎵🎵 Shorty Award Justin Bieber People's Choice New🎵🎵 Happy Palindrome Day Welcom



Twitter – create cont

Full name	<input type="text" value="Lumea SEO PPC"/>	✓ ok
Username	<input type="text" value="lumeaseoppc"/>	✓ ok
Your URL: http://twitter.com/lumeaseoppc		
Password	<input type="password" value="●●●●●●●●●●"/>	✓ Very Strong
Email	<input type="text" value="@gmail.com"/>	✓ ok

I want the inside scoop—please send me email updates!



Can't read this?

[↻ Get two new words](#)

[🔊 Hear a set of words](#)

Powered by reCAPTCHA.
[Help](#)

Type the words above



Cum îți alegi numele de utilizator?

Variante potrivite:

- @Prenume
- @PrenumeNume
- @Prenume_Nume
- @Nume_companie



Twitter – customizare profil

Home Profile Find People **Settings** Help Sign out

Time Zone

(GMT+02:00) Bucharest

More Info URL

<http://lumeaseoppc.ro/>

Have a homepage or a blog? Put the address here.
(You can also add [Twitter to your site here](#))

One Line Bio

[Lumea SEO PPC - Fiți bineveniți în](#)
[comunitatea celor care practică](#)
[cea mai bună și cea mai informativă](#)

About yourself in fewer than 160 chars.

Location

Bucuresti, Romania

Where in the world are you?



Twitter – avatar

Password

Mobile

Notices

Picture

Design



Twitter – design cont

Account Password Mobile Notices Picture **Design**

Select a theme



Change background image

Change design colors

cancel

save changes



Twitter – background Lumea SEO PPC

Lumea
SEO
PPC

<http://lumeaseoppcc.ro>



Cum schimbi fundalul ușor?

1. **Alegi o tema;**
2. **Vizitezi profilul tău;**
3. **Apeși Print Screen;**
4. **În Paint dai Paste;**
5. **Faci un fundal pentru Twitter în Paint;**
6. **Încarci fundalul (upload) în Twitter;**



Cum faci background în Twitter?

- **Varianta 1**(recomandată): Faci o **imagine foarte mică** - va fi afișată doar în partea stângă a profilului tău de Twitter; Lățime rezoluție: 120px e cea mai sigură, poți încerca 200px;
- **Varianta 2**: Faci o **imagine foarte mare** - va fi afișată și în stânga și în dreapta profilului de Twitter; Trebuie să găsești o soluție la problema asta - exista rezoluții de monitor variabile și un background care se vede bine pe un monitor de 17" se poate vedea foarte rau pe unul de 22";



Background – varianta 1

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

What's happening?

140

Latest: Wow! 42 persoane inscrie pe site + alte persoane invitate
personal = aproximativ 50 de persoane au confirmat. ... about 23 hours ago

update

Home



pskot well, asta da inovativ si interactiv:) Honda Interactive
Billboard using SMS and Bluetooth <http://www.youtube.com/watch?v=OudaJGtwdQ8>

12:00 PM Jan 7th from web
Retweeted by [mihaicd](#)



mihaicd Gata prima prezentare :D
about 4 hours ago from web



mihaicd nici pana acum arbosocial nu si-au lansat siteul:
www.arbosocial.ro mdeah...
about 8 hours ago from web



cristinabazavan se cauta intern asistent(a) redactor sef tabu,
detalii aici <http://tinyurl.com/yhu8svj>
about 9 hours ago from Seismic
Retweeted by [mihaicd](#) and 7 others



mihaicd Booon, si acum sa ma ocup de finalizarea prezentarii de
saptamana viitoareeee... "Social networking, cifre trend si utilitate in
.ro" :)
about 9 hours ago from web



mihaicd and now it's time for some board games... :D
about 12 hours ago from web



mihaicd ce bradut frumos am in fata :) da, da, stiu ca a trecut
craciunul.
about 12 hours ago from web



realitatea Turbulenta Le împușcat pe Dană în 1991 își vînde

Lumea
SEO
PPC
lumeaseoppc
13 tweets

7 following
19 followers
5 listed

Klout

n. a fun way to analyze the
social web.

Home

[@lumeaseoppc](#)

Direct Messages 0

Favorites

Retweets

Search

Lists

[@lumeaseoppc/
speakeri-ppc](#)

[@lumeaseoppc/
speakeri-seo](#)

[@lumeaseoppc/cui-le-
multumim](#)

[@lumeaseoppc/
organizatori](#)

[@lumeaseoppc/
participanti-editia-1](#)

New list View all

Trending Topics

[#ihungupbecause](#)

[#BestAdvice](#)

[#nowplaying](#)

[#YouAHater](#)



Background – varianta 2

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

What's happening?

140

Latest: Wow! 42 persoane inscrise pe site + alte persoane invitate personal = aproximativ 50 de persoane au confirmat. ... about 23 hours ago

update

Home



pskot well, asta da inovativ si interactiv:) Honda Interactive Billboard using SMS and Bluetooth <http://www.youtube.com/watch?v=OudaJGtwdQ8>

12:00 PM Jan 7th from web

Retweeted by **mihaicd**



mihaicd Gata prima prezentare :D

about 4 hours ago from web



mihaicd nici pana acum arbosocial nu si-au lansat siteul: www.arbosocial.ro mdeah...

about 8 hours ago from web



cristinabazavan se cauta intern asistent(a) redactor sef tabu, detalii aici <http://tinyurl.com/yhu8svj>

about 9 hours ago from Seismic

Retweeted by **mihaicd** and 7 others



mihaicd Boon, si acum sa ma ocup de finalizarea prezentarii de saptamana viitoareeee... "Social networking, cifre trend si utilitate in .ro" :)

about 9 hours ago from web



mihaicd and now it's time for some board games... :D

about 12 hours ago from web



mihaicd ce bradut frumos am in fata :) da, da, stiu ca a trecut craciunul.

about 12 hours ago from web



realitatea Turcul agra. Le înmuceat pe Donă în 1894. feiu unde

Lumea SEO PPC **lumeaseopp** 13 tweets

7 following 19 followers 5 listed

Klout

n. a fun way to analyze the social web.

Home

@lumeaseopp

Direct Messages 0

Favorites

Retweets

Search

Lists

@lumeaseopp/
speakeri-ppc

@lumeaseopp/
speakeri-seo

@lumeaseopp/cul-le-
multumim

@lumeaseopp/
organizatori

@lumeaseopp/
participanti-editia-1

New list View all

Trending Topics

#ihungupbecause

#BestAdvice

#nowplaying

#YouAHater



Despre logo și background

- Ce **logo** pui? Cu tine / cu afacerea ta e cel mai indicat;
- Sugestia mea - **KISS** ("keep it simple and stupid!").
Logo / poză personală, date contact, un site. Atât.
- Cum alegi combinațiile de culori? Folosește Colour Lovers pentru combinații de culori potrivite;
<http://www.colourlovers.com/>



Twitter – cum postezi

What's happening?

47

EN: The Least You Can Do about Usability – Steve [Krug](#) <http://tinyurl.com/yahbyr3> via [@krumel](#)

update



Twitter – cum dai reply

Reply to imunteanu:

@imunteanu: Ce tweet-uesti acolo?



Twitter – cum dai follow



meetzah

+  Follow



Sfaturi Twitter – partea I

- E bine să pornești de la un **scop** - să știi ce vrei de la Twitter;
- Poți folosi Twitter pentru a **căuta informații** - sunt rezultate de la utilizatori;
- Twitter e util pentru a **primi sfaturi** - dar evită să ceri prea multe odată;
- Înainte de a da Follow primilor utilizatori, asigură-te că ai scris măcar **10 Tweet-uri**;
- **Completează profilul** în detaliu;



Sfaturi Twitter – partea a II-a

- Dacă folosești Twitter intens, Ține cont că există **aplicații** dedicate care extind funcționalitatea;
- Dacă postezi direct din interfața Twitter.com, poți folosi un **serviciu de scurtare a URL-urilor** înainte de a scrie mesajul;
- Ca să vezi ce se vorbește despre compania ta, salvează o **căutare după numele companiei** (nu neapărat contul de Twitter)
- Poți actualiza statusul prin **SMS-uri de pe telefonul mobil**;



Sfaturi Twitter – partea a III-a

- Dacă găsești ceva interesant pe Twitter, folosește funcția de **ReTweet**;
- Cel mai important sfat Twitter: **nu da @reply în public**, dacă poți trimite Direct Message și tu ești inițiatorul discuției;
- Ai opțiunea de a păstra **mesajele private** (trebuie să îți dai acordul de fiecare dată când cineva vrea să se aboneze la profilul tău);
- E bine să **promovezi contul de Twitter** în alte părți;
- În fine, **distrează-te!** :)



Cum folosesc Twitter pentru Lumea SEO PPC?

- Participantii la ediții - pe **liste**;
- Urmăresc doar **câteva persoane** - organizatori, speakeri;
- **@Răspund** celor care mă RT-uiesc (le mulțumesc public);
- Postez **lucruri pe care le consider interesante** despre SEO / PPC; (mai mult SEO)



Cum ar putea fi folosit mai mult?

- **Să urmăresc mai mulți oameni;**
- Desigur, **conversații** cu acei oameni;
- **ReTweets** ale mesajelor interesante;
- Folosirea de **aplicații dedicate;**



Cum comunicii?

- Twitter e despre **viteză**; Citește ultimele mesaje și răspunde la ele; Mesaje vechi de câteva zile? Probabil nu mai sunt interesante;
- **Linkurile** - esența Twitter; Postează linkuri către lucruri care ți se par interesante;
- În Twitter contează **interacțiunea** - intră în legătură cu @replies cu alți utilizatori;
- **Fii concis** - e bine să scrii mesaje mai scurte de 140 de caractere pentru a putea fi ReTweet-uit;
- **Răspunde la întrebările altora;**



Facebook signup: www.facebook.com

Sign Up

It's free and anyone can join

First Name:

Last Name:

Your Email:

New Password:

I am:

Birthday:

[Why do I need to provide this?](#)

You must fill in all of the fields.



Cum alegi numele de utilizator?

- Vizitezi <http://www.facebook.com/username> și îți alegi un **URL personalizat**;
- Când alegi utilizatorul sau linkul personalizat, alege un nume în care accentul să fie pe un **nume unic**, de persoană sau companie; (Lumea SEO PPC nu respectă această regulă, SEO și PPC sunt cuvinte generice)
- **Evită sa ai un nume cu multe cuvinte cheie**, cu cât mai puține cu atât mai bine;
- Fă un titlu bun **pentru oameni**, nu pentru spider-i;



Despre căutarea de prieteni

Are your friends already on Facebook?
Many of your friends may already be here. Searching your email account is the fastest way to find your friends on Facebook.

Your Email:

Email Password:

[Find Friends](#)

Facebook will not store your password. [Learn More.](#)

[Skip this step](#)


- În orice rețea socială (Twitter, Facebook, LinkedIn) e indicat să cauți în agendă pentru contacte; Există temeri de securitatea datelor (îi dai acces la cont); Soluție: exportă doar agenda într-un format popular și importă doar agenda, fără să dai acces la contul de email;



Customizare profil – sidebar, important

Lumea
SEO
PPC

[Edit My Profile](#)

Lumea SEO PPC - Fiți bineveniți în comunitatea celor care practică sau doresc să se informeze despre SEO și PPC. 

Vă așteptăm pe site-ul nostru:
<http://lumeaseoppc.ro/>

Information

Birthday:
January 12

Current City:
Bucuresti, Romania



Customizare profil – informații, neesențial

Wall

Info

Photos



 Edit Information

Basic Information

Current City: Bucuresti, Romania
Birthday: January 12
Interested In: Women
Men
Looking For: Friendship
Networking

Personal Information

Favorite Books: "Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability"
by Steve Krug <http://tinyurl.com/makemethink>

About Me: Care este misiunea noastră? "O lume SEO PPC mai bună".

Vare sunt valorile noastre?

1. Respect pentru comunitatea SEO și PPC;
2. Etică în tehnicile SEO și PPC pe care le promovăm;
3. Dorința de diseminare de cunoștințe SEO și PPC;

Care sunt scopurile noastre?

1. Să creștem cunoștințele generale despre SEO și PPC;
2. Să rezolvăm probleme specifice SEO și PPC din viața de zi cu zi;
3. Să creăm o comunitate SEO și PPC;

Care sunt obiectivele noastre?

1. Să organizăm în fiecare lună cel puțin două întâlniri cu prezentări pe tema SEO și PPC;
2. Să organizăm în fiecare lună cel puțin o întâlnire care să reunească profesioniști SEO și PPC.

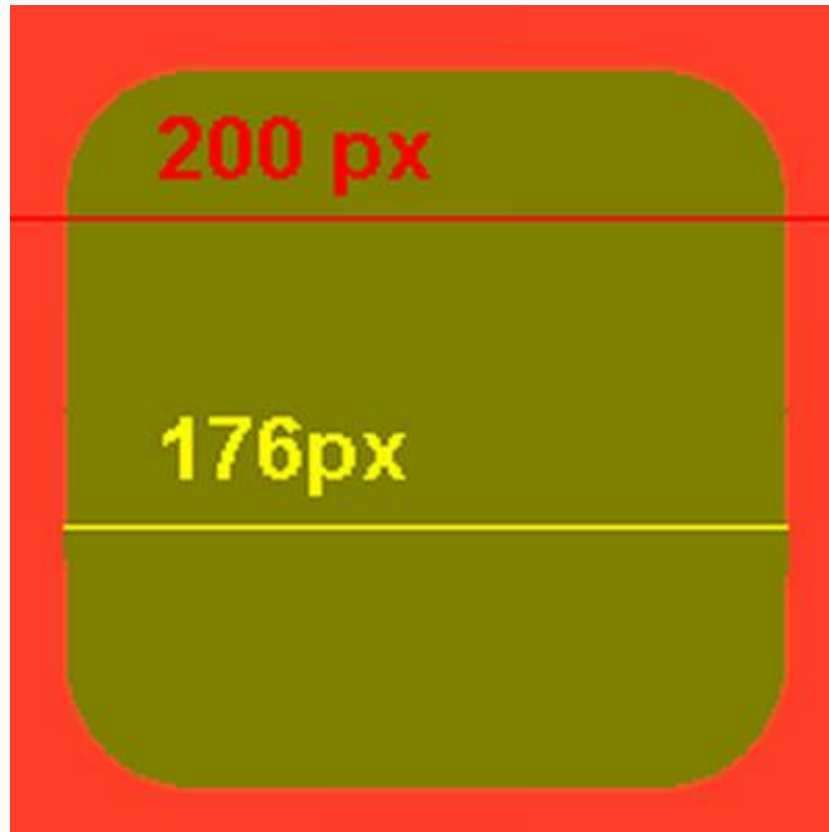


Personalizare pagini

- Pe pagina principală păstrează **principiul KISS**;
- Pe pagina cu informații poți da **mai multe detalii**;



Despre avatar: lațime recomandată 176px



- Sursa: <http://mashable.com/2009/04/01/optimize-facebook-page/>



Setări – slide 1/4

My Account

Settings | Networks | **Notifications** | Mobile | Language | Payments | Facebook Ads

Notifications

Facebook notifies you whenever actions are taken on Facebook that involve you.

Each Facebook application has its own notification settings. Click the checkbox to change the settings for that application.

Send email notifications to: **vino@lumeaseoppo.ro**

[Send notifications to my phone via SMS.](#)

	Email
f Facebook	
Sends me a message	<input checked="" type="checkbox"/>
Adds me as a friend	<input checked="" type="checkbox"/>
Confirms a friendship request	<input checked="" type="checkbox"/>
Posts on my Wall	<input checked="" type="checkbox"/>
Pokes me	<input type="checkbox"/>
Has a birthday coming up (weekly email)	<input type="checkbox"/>
Asks me to confirm friend detail	<input type="checkbox"/>
Requests to list me as family	<input type="checkbox"/>
Confirms a family request	<input type="checkbox"/>
Suggests a friend to me	<input type="checkbox"/>
Adds a friend I suggested	<input type="checkbox"/>
I invited joins Facebook	<input type="checkbox"/>
Tags me in a post	<input checked="" type="checkbox"/>
Comments on a post I was tagged in	<input checked="" type="checkbox"/>
📷 Photos	
Tags me in a photo	<input checked="" type="checkbox"/>
Tags one of my photos	<input checked="" type="checkbox"/>
Comments on my photos	<input checked="" type="checkbox"/>
Comments on a photo of me	<input type="checkbox"/>
Comments after me in a photo	<input type="checkbox"/>
When I upload a photo via email	<input type="checkbox"/>
Comments on my photo albums	<input checked="" type="checkbox"/>
Comments after me in a photo album	<input type="checkbox"/>



Setări – slide 2/4

When I upload a photo via email

Comments on my photo albums

Comments after me in a photo album

Groups

Invites me to join a group

Promotes me to be an officer

Makes me a group admin

Requests to join a group of which I am an admin

Replies to my discussion board post

Changes the name of a group to which I belong

Pages

Makes me a page admin

Suggests a page to me

Events

Invites me to an event

Changes the date or time of an event

Cancels an event

Makes me an event admin









Requests to join an event of which I am an admin

Posts on the wall of an event I admin

Changes the name of an event to which I was invited










Setări – slide 3/4

 Notes	
Tags me in a note	<input type="checkbox"/>
Comments on my notes	<input type="checkbox"/>
Comments after me in a note	<input type="checkbox"/>
 Links	
Comments on my links	<input type="checkbox"/>
Comments after me in a link	<input type="checkbox"/>
 Video	
Tags me in a video	<input checked="" type="checkbox"/>
Tags one of my videos	<input checked="" type="checkbox"/>
Comments on my videos	<input checked="" type="checkbox"/>
Comments on a video of me	<input checked="" type="checkbox"/>
Comments after me in a video	<input type="checkbox"/>
 Gifts	
Sends me a gift	<input type="checkbox"/>










Setări – slide 4/4

 Help Center	
Replies to my Help Center questions	<input type="checkbox"/>
Marks my answer as Best Answer	<input type="checkbox"/>
 Wall Comments	
Comments on a story in my Wall	<input checked="" type="checkbox"/>
Comments after me on a Wall story	<input checked="" type="checkbox"/>
 Other updates from Facebook	
Updates about my Friends on Facebook	<input type="checkbox"/>
Updates about Facebook product news	<input type="checkbox"/>
Invitations to participate in research about Facebook	<input type="checkbox"/>
Other Applications	
Twitter	<input type="checkbox"/>

Save Changes



Setări – slide 4/4

 Help Center	
Replies to my Help Center questions	<input type="checkbox"/>
Marks my answer as Best Answer	<input type="checkbox"/>
 Wall Comments	
Comments on a story in my Wall	<input checked="" type="checkbox"/>
Comments after me on a Wall story	<input checked="" type="checkbox"/>
 Other updates from Facebook	
Updates about my Friends on Facebook	<input type="checkbox"/>
Updates about Facebook product news	<input type="checkbox"/>
Invitations to participate in research about Facebook	<input type="checkbox"/>
Other Applications	
Twitter	<input type="checkbox"/>

Save Changes



Cum folosesc Facebook?

- Folosesc **aplicația Facebook cu numele Twitter** pentru a sincroniza Twitter cu Facebook;

<http://www.facebook.com/apps/application.php?id=2231777543>



Facebook și Lumea SEO PPC – inițial

- Inițial am avut **grup pe Facebook** (SEO World Coffee); Am considerat că oamenii nu sunt foarte familiari cu conceptul de grup, așa că
- În prezent avem **utilizator** Lumea SEO PPC; (parțial inetic să ai companie cu nume de utilizator, dar e practică comună)
- **Sincronizare** cu Twitter;
- **Adăugare inițială** câțiva prieteni;
- **Invitație inițială** către membrii grupului SEO World Coffee să adauge Lumea SEO PPC ca prieten;



Lumea SEO PPC – prezent și viitor

- Prezent - **Accept** la Friends; (Accept pe oricine care nu e companie și care, după nume, vorbește limba română)
- Prezent - **mesaje pe grupuri;**
- (posibil în viitor) Pentru fiecare ediție să avem un **Facebook event;**



Cum ar putea fi folosit mai mult?

- Să urmăresc ce se scrie pe **Wall** și să comentez, să apăs pe butonul "Like", să partajez și eu lucrurile pe care le-au găsit alții;
- Să folosesc **aplicații**;



Grup pentru SEO World Coffee



Invite People to Join

Leave Group

SEO World Coffee este continuat de un nou proiect - Lumea SEO PPC: <http://lumeaseoppc.ro/>

Information

Category:
Internet & Technology - Websites

Description:
SEO = Search Engine Optimization (optimizare pentru motoarele de căutare).

Sursa imagine: <http://tinyurl.com/yhygz3>

Privacy Type:
Open: All content is public.

Admins

- John Proud
- Olivian Breda (creator)

SEO World Coffee

Wall Info Discussions Photos Video Events

Write something...

Attach:

Share

Lumea SEO PPC: **Lumea Seo Ppc** SEO si retelele sociale, 2010.01.12., 9:15 AM, Orange Concept Store – Invatație la editia pilot a Lumea SEO PPC (prima editie în noul format) <http://tinyurl.com/lumea01>



SEO și rețelele sociale, 12 ianuarie 2010, 9:15 AM, Orange Concept Store – Invatație la editia pilot

tinyurl.com

Bine v-am găsit! Ionuț MUNTEANU și Olivian BREDĂ vă așteaptă cu drag la editia pilot a Lumea SEO PPC. După aceasta urmează o întâlnire tot despre

Thu at 2:22pm · Comment · Like · Share

Mihai Alexandru Andrei likes this.

Write a comment...

Lumea SEO PPC: **Lumea Seo Ppc** Bine ne-am gasit in noul format al intalnirilor: Lumea SEO PPC! <http://tinyurl.com/nouinceput>



Bine ne-am găsit – Lumea SEO PPC și voi, pentru care noi existăm: Lumea SEO PPC

tinyurl.com

Bună tuturor, Vrem să vă anunțăm cu bucurie că Lumea SEO PPC a apărut! Ce este Lumea SEO PPC? Lumea SEO PPC este un format de întâlniri între

Thu at 2:21pm · Comment · Like · Share



Personal – funcție frecvent folosită



Olivian Breda Ultima zi in Navodari, de maine Bucuresti scrie pe mine :)
Ma asteapta proiectul Training4Action cu @lecsromania :)

40 minutes ago · [Comment](#) · [Like](#)

Hide



Cum să folosești Facebook?

- Folosește **liste de prieteni** pentru a organiza contactele;
- **Pune poze** în profilul tău;
- Spre deosebire de Twitter, pe Facebook ai o **limită de prieteni**: 5.000 maxim;
- Sunt foarte multe **aplicații** disponibile, poți inclusiv să te joci pe Facebook;
- Folosește **Facebook widgets** pentru a îți promova site-ul: <http://www.facebook.com/facebook-widgets/>



LinkedIn signup: www.linkedin.com

Join LinkedIn Today

First Name:

Last Name:

Email:

Password:

6 or more characters

*

Already on LinkedIn? [Sign in.](#)



Creare profil

* **Country:**

Postal Code:

(Only your region will be public, not your postal code)

I am currently:

* **Industry:**

College/University: to

[Create my profile](#)

* Indicates required field.



Cum să folosești LinkedIn?

- Stabilește-ți un **obiectiv** pentru LinkedIn - clienți noi / reputație / networking;
- Dacă ai **mai multe adrese de email** pe care le folosești, e bine să te înscrii cu toate în LinkedIn, pentru a putea fi găsit după fiecare din ele;
- Scrie în profilul tău **lucruri relevante** pentru obiectivul ales;
- Completează **cât mai detaliat** profilul, dar **nu include lucruri irelevante**;



Cum să folosești LinkedIn?

- Ca să fii vizibil, e indicat să ai mai multe **conexiuni**;
- Pe LinkedIn există o **limită de invitații** pe care le poți trimite altora: 3.000 (poate fi prelungită ulterior, la cerere, dar e bine să nu ajungi acolo); Nu există limită de conexiuni pe care le poți avea (adică dacă ești invitat de alții poți avea mult mai mult de 3.000 de conexiuni);
- E indicat să ai **recomandări** ale altor persoane;
Folosește **cuvinte pe care le-ar căuta angajatorii** (aptitudini, limbaje de programare, limbi străine etc.)



Cum folosesc eu LinkedIn?

- **Invit persoane** pe care le cunosc;
- **Dau accept** oricui nu e companie; (inițial trimiteam un mesaj și nu acceptam decât persoane pe care le cunosc)
- Pentru Lumea SEO PPC și SEO World Coffee am creat **grupuri**;



Concluzii

- Cu obiective clar stabilite, rețelele sociale te pot ajuta să ai **vizibilitate și notorietate**;
- Oamenii care sunt pe o rețea sociale pot fi găsiți ușor cu o condiție simplă: **să folosești acea rețea socială**;
- Poți **automatiza** multe procese din activitatea pe rețele sociale prin inter-conectarea rețelelor;
- Pentru o companie câștigul de a fi prezent pe o rețea socială poate fi **mai mare** decât timpul cheltuit;



Conturi pe care le gestionez

- Lumea SEO PPC: <http://twitter.com/lumeaseoppc>
- SEO World Coffee: <http://twitter.com/SEOWorldCoffee>
- Profil personal: http://twitter.com/Olivian_BREDA
- Liga pentru Educație, Cultură și Sport (LECS): <https://twitter.com/lecsromania>
- A treia cafea: <http://twitter.com/atreiacafea>
- Lumea SEO PPC: <http://www.facebook.com/profile.php?id=100000612126568>
- SEO World Coffee: <http://www.facebook.com/group.php?gid=176232867392>
- Profil personal: <http://www.facebook.com/olivian.breda>
- Lumea SEO PPC: <http://www.linkedin.com/groups?gid=2633198>
- SEO World Coffee: <http://www.linkedin.com/groups?gid=2438951>
- Profil personal: <http://www.linkedin.com/in/olivian>



Întrebări?

Muțumesc!

Olivian BREDA

vino@lumeaseoppc.ro

0743-41.00.26

<http://lumeaseoppc.ro/>