

# **PageRank si Campanii de Link Building**

**Vlad Andries**

# PageRank

# 1. DATE GENERALE

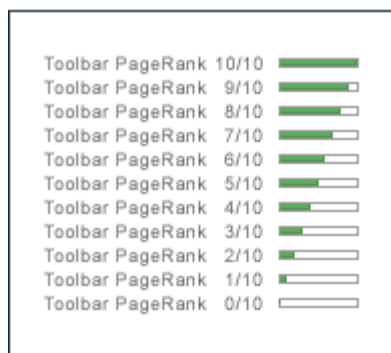
- Algoritm matematic ce acorda fiecarei pagini web o nota in functie de popularitatea acesteia (numarul si calitatea link-urilor catre aceasta pagina)
- Creat de Larry Page si Sergey Brin in 1998, este considerat baza algoritmului de ranking al rezultatelor in motorul de cautare Google
- Reprezinta importanta website-ului dvs. din punctul de vedere al Google.
- Formula exacta este secreta pentru a se evita manipularea rezultatelor si spam-ul

## 2. ALGORITM MATEMATIC

- Matematic, reprezinta un model de comportament al unui utilizator in care acesta acceseaza succesiv link-uri in mod aleatoriu, fara a tine cont de continutul paginilor
- $PR(A) = (1-d) + d (PR(T1)/C(T1) + \dots + PR(Tn)/C(Tn))$ 
  - PR(A) reprezinta PageRank-ul paginii A,
  - PR(Ti) reprezinta PageRank-ul paginilor Ti ce au un link catre A
  - C(Ti) reprezinta numarul link-urilor externe de pe pagina Ti
  - d reprezinta factorul de damping. Poate avea o valoare intre 0 si 1. Tipic 0.85
- $PR(A) = (1-d) / N + d (PR(T1)/C(T1) + \dots + PR(Tn)/C(Tn))$ 
  - N reprezinta numarul total de pagini existente
  - Aceasta varianta a algoritmului reprezinta probabilitatea ca utilizatorul sa ajunga pe pagina A dupa ce a accesat o serie de link-uri succesive

### 3. PAGERANK si TOOLBAR PAGERANK

- Toolbar PageRank-ul reprezinta nota ce o gasiti in toolbar-ul Google
- Este updatat la fiecare 4 luni
- Nu reprezinta valoarea reala a PageRank-ului, ci doar o aproximare a acestuia facuta la ultimul update
- Procesul de optimizare nu trebuie sa aiba ca scop doar cresterea acestei note deoarece nu garanteaza o pozitie buna in SERP



Toolbar-PR

0/10	0.15	-	0.9
1/10	0.9	-	5.4
2/10	5.4	-	32.4
3/10	32.4	-	194.4
4/10	194.4	-	1,166.4
5/10	1,166.4	-	6,998.4
6/10	6,998.4	-	41,990.4
7/10	41,990.4	-	251,942.4
8/10	251,942.4	-	1,511,654.4
9/10	1,511,654.4	-	9,069,926.4
10/10	9,069,926.4	-	$0.85 \times N + 0.15$

## 4. DE RETINUT

- Valoarea PageRank-ului este influentata doar de link-urile catre pagina respectiva
- Nu exista PageRank negativ – orice link, ce nu contine tag-ul “nofollow”, catre una din paginile site-ului va contribui la cresterea PageRank-ului acesteia
- Cu cat numarul de pagini de calitate indexate este mai mare, cu atat PageRank-ul total este mai mare
- Folositi tag-ul “nofollow” pentru link-urile catre paginile care nu doriti sa fie indexate. Ex: pagina de termeni si conditii
- Cresterea PageRank-ului ofera rezultate vizibile mai ales pe partea de “long tail traffic”

# Strategii de Link Building

# 1. DATE GENERALE

- Forma generala a unui link este  
`<a href="http://www.mysite.com" title="My Title" rel="nofollow"> Anchor Text </a>`
- Pentru fiecare link completati titlul si anchor textul cu un cuvant cheie specific paginii
- Fiti constant, folositi aceeasi forma pentru link :
  - `www.mysite.ro`
  - `mysite.ro`
  - `mysite.ro/index.html`

Chiar daca par a fi la fel, cele trei link-uri sunt considerate diferite de catre motorul de cautare

- Este mai importanta calitatea decat cantitatea
- Campania de link building se va face progresiv

## 2. STRATEGII DE LINK BUILDING

- Adaugarea in directoare
- Adaugarea in site-uri de tip social bookmarking
- Crearea de bloguri
- Crearea de pagini hub si pagini pe site-urile social media
- Trimiterea de comunicate de presa
- Adaugarea de comentarii si posturi pe blog-uri si forum-uri
- Scrierea de “guest posturi” pe bloguri
- Adaugarea de articole in directoare de articole
- Cererea/Schimbul de link-uri
- Link baiting
- Cumpararea de link-uri

### 3. Adaugarea in directoare

- Se va alege un numar limitat de directoare – se prefera calitatea
- Se vor selecta directoare cu un pagerank > 3
- Sunt de preferat link-urile fara “nofollow”
- Sunt de preferat cele hostate in Romania
- Creati o pagina separata pentru codurile de confirmare
- Nu apelati la servicii de adaugare in directoare
- Poate duce la penalizari daca se abuzeaza

## 4. Adaugarea in site-uri de tip social bookmarking

- [Digg.com](http://Digg.com)
- [StumbleUpon.com](http://StumbleUpon.com)
- [Reddit.com](http://Reddit.com)
- [Del.icio.us](http://Del.icio.us)
- [Kaboodle.com](http://Kaboodle.com)
- [Mixx.com](http://Mixx.com)
- [Propeller.com](http://Propeller.com)
- [Newsvine.com](http://Newsvine.com)

## 5. Crearea de bloguri

- Platforme:
  - [wordpress.com](http://wordpress.com)
  - [blogger.com](http://blogger.com)
  - [typepad.com](http://typepad.com)
  - [weblog.ro](http://weblog.ro)
  - self hosted pe hosting separat
- Adaugarea constanta de continut nou
- Link-uri catre site-ul principal
- Campanii de link building pentru blog-uri

## 7. Crearea de pagini hub si pagini pe site-urile social media

- Hub Sites – site-uri ce va permit sa creati pagini independente
  - squidoo.com
  - Hubpages.com
  - Scribd.com
  - Bizoo.ro
  - Afacerist.ro etc.
- Social Media Sites:
  - Facebook.com
  - Twitter.com
  - Youtube.com

## 8. Adaugarea de comentarii si posturi pe blog-uri si forum-uri

- Adaugati valoare prin comentarii
- Sunt de preferat blog-urile ce nu folosesc “nofollow” pentru link-uri
- Nu abuzati folosind foarte multe cuvinte cheie in titlu/nume

## 9. Cererea/Schimbul de link-uri

- Cautati site-uri cu pagerank egal sau mai mare
- E de preferat ca link-ul sa vina de pe o pagina pe care nr. de link-uri nu este foarte mare
- Incercati sa izolati pagina de pe care dati link prin “nofollow”

# 10. Link baiting

- Scrierea de continut de calitate ce va genera link-uri
  - Fiti primul care scrie despre o noutate
  - Faceti un interviu cu o persoana cunoscuta din nisa
  - Creati un tool folositor
  - Creati un articol controversat
  - Oferiti gratuit ceva folositor
  - Oferiti o abordare hazlie unei stiri serioase
  - Creati un filmulet hazliu
  - Creati topuri
  - Faceti un concurs

# 11. Cumpararea de link-uri

- Nu cumparati link-uri sitewide decat de pe site-uri ce au continut similar cu site-ul dvs.
- Cumparati link-uri in articole
- Apelati la aceasta tehnica doar dupa ce ati epuizat toate celelalte posibilitati
- Poate duce la penalizari

# INTREBARI

VA MULTUMESC

Vlad Andries

[vlad.andries@gmail.com](mailto:vlad.andries@gmail.com)