



De la o idee civica
la succesul ei,
prin promovarea online

Mariana Duma

16 martie 2010

Auzi de o stire negativa. Ce faci?

- 1. Nu faci nimic – nu e problema ta**
- 2. Vrei sa faci ceva, dar nu stii cum si nu ai echipa**
- 3. Transformi stirea intr-o cauza si lupti pentru succesul ei**

Decizi sa te implici si

- 1. Te alaturi unei echipe deja existente**
- 2. incepi o echipa noua**

Defineste clar obiectivele cauzei

- **Salvarea unui monument istoric de la demolare**
- **Reciclarea deșeurilor în zona... în perioada.....**
- **Salvarea unei / unor vieți**
- **Orice altă cauză eco, socială, educativă etc care te “mischă”**

Cateva conditii pentru succes

- **Sa iti doresti asta foarte mult**
- **Sa transmiti entuziasmul tau si celorlalti**
- **Sa atragi oameni talentati si entuziasti in echipa si sa ii motivezi**
- **Sa dai credit echipei in ansamblu si fiecarui membru ce realizeaza ceva pozitiv**
- **Sa sarbatoresti fiecare mic succes cu echipa si sa continuati cu incredere spre urmatorul**
- **Sa vedeti obiectivul in ansamblu dar si in detaliu**

Stabilire Prioritati

- **1. URGENT + IMPORTANT**
 - **2. URGENT**
 - **3. IMPORTANT**
 - **4. restul**
-
- **Conceput Planul de Lucru al campaniei cu etape, responsabili, termene**

Echipa

- **Formezi o echipa in care atragi oameni talentati si dedicati cauzei**
- **Gasesti liderul informal, respectat de toti (nu neaparat tu!)**
- **Mentii o atmosfera de cooperare si entuziasm, doar esti initiatorul 😊**
- **Tratezi cauza profesional si respecti “managementul proiectului”**
- **Atragi mentori cu experienta din campanii similare pt sfaturi / ajutor**

Numele companiei sa fie:

- **Simplu**
- **Sa aiba legatura directa cu cauza**
- **Usor de memorat**
- **Usor de inteles de oricine**
- **Usor de reprodus verbal si in scris, fara explicatii suplimentare**

Numele site-ului campaniei

Similar:

**SIMPLU, scurt, usor de preluat in
carti de vizita/ presa/ bloguri, siteuri**

- **Usor de memorat**
- **Usor de inteles de oricine**
- **Usor de reprodus verbal si in scris,
fara explicatii suplimentare**



Nu uita obiectivul cauzei:

Pina la data de... trebuie sa:

- **Strangeti bani pt un bolnav /**
- **voluntari pt ecologie /**
- **Schimbati o lege / o stare negativa pentru un segment social**
- **Campanie educativa etc**

Deci comunicarea cauzei

va fi MEREU :

- **Simpla, Clara, concisa**
- **RELEVANTA 100% pt cititorii care NU AU TIMP dar vor sa ajute**

Comunica publicului tinta:

- **Inainte de inceperea campaniei**
- **In timpul campaniei**
- **La finalul campaniei**
- **Similar pentru fiecare ETAPA**

- **Mesaje diferite pe publicuri tinta, RELEVANTE pt a ajunge usor la succesul dorit**

Canale promovare online

- **Blogul companiei = BAZA**
- **Grup Yahoo / Google – pt discutii**
- **Pagina / Grup / Cauza - Facebook**
- **Twitter**
- **Petitie pe site uri gratuite**
- **Poze, clipuri video (Flickr, Youtube)**
- **Prezentari (Slideshare)**
- **Presa (online),**
- **Campanii virale pe Bloguri (preluare widgets, postari, linkuri)**
- **semnaturi email etc**

Canale promovare offline

- **pliante, fluturasi, carti vizita, afise, evenimente, intalniri etc**

**Promoveaza si offline
canalele online si invers!**

**Toate sa contina obligatoriu:
website, email, telefon, numele companiei
clar - sa atraga noi voluntari si parteneri**

Contactul cu media

- **Mesaje clare, scurte, concise!**
- **Lista contacte presa**
(sociala, politica, de business, functie de subiectul campaniei)
- **Persoana dedicata comunicarii cu presa, respectata de toata echipa**
- **Conferinte de presa profesionale / evenimente civice organizate f bine**

Atragere de voluntari / parteneri

- **Persoana / echipa dedicata, cu abilitati foarte bune de comunicare si entuziasm pt cauza 😊**
- **Mesaje personalizate, specifice strangerii de noi voluntari / promotori / parteneri**
- **Atrageți lideri de opinie ce rezonaza 100% cu cauza – ei “va vor vinde” si altora**
- **Atrageți parteneri cu interese similare (ong uri mediu etc)**
- **Evitati spamul**

Capitalizati orice eveniment

- **Postati text concis + poze, clipuri video, testimoniale de la fiecare intalnire, pe blog si pe grupurile dedicate**
- **vor creste increderea si entuziasmul noilor voluntari potentiali catre (Cauza + Echipa)**
- **Folositi Tags si Categori pt navigare eficienta a vizitatorilor si presei si atragere de parteneri**

Esential pt vizitatorii canalelor

- **sa poata intelege in cateva secunde mesajul dorit, linkurile spre canalele promovare**
- **cum se pot alatura cauzei si cum pot promova cauza (widgets, banners, linkuri scurte etc)**
- **Toate canalele de promovare sa fie integrate intre ele + cu link spre BAZA = blogul**
- **Blogul sa aiba in lateral linkuri spre toate canalele promovare, intr-un singur loc, usor accesibile**

Atrageți “ambasadori” respectați

- **Persoane publice respectate + necontroversate – care să creadă în cauza și să vorbească entuziast despre ea în toate mediile: presa, cercul propriu de business / cunostinte**
- **Nu uitați să postati scurt și la obiect: clipuri video, poze, testimonialele lor scrise pe blogul cauzei !**

Ex. EcoAssist, Gifted Edu

Impartiti sarcinile in echipa

Fiecare voluntar sa faca ce stie mai bine:

- **Webdesign/ programare**
- **atragere voluntari / parteneri / sponsori**
- **project management**
- **PR - creare si promovare evenimente in presa si in toate canalele online ale cauzei (FB, twitter, blog, videos etc)**
- **documentare tehnica etc**

La final,

**Multumiti tuturor promotorilor,
partenerilor campaniei, pe o pagina
dedicata lor cu linkuri spre ei**

**Comunicati rezultatele campaniei in
presa, pe blog / grupuri, FB, twitter**

**Pastrati-va contactele pentru viitoare
campanii civice 😊**



Voi ce ati dori sa schimbati ?

- **Sunteti implicat in vreo cauza?**
- **Ajutati vreo cauza cu timp / know-how / promovare?**
- **Daca doriti sa schimbati ceva in bine in Romania, ce mai asteptati?**

Exemple de cauze

- <http://danielraduta.ro/> salvare a unei vieti de tanar
- letsdoitromania.ro/ - curatarea Romaniei intr-o singura zi
- ecoassist.org/ - mai multe campanii eco
- giftedEdu.org/ - promovarea supradotatilor
- salvatibucurestiul.wordpress.com/ - protejarea patrimoniului si verdelui

Multumesc si mult succes 😊

T @MarianaDuma

FB mariana.duma

MarianaDuma.wordpress.com

SalvatiBucurestiul.wordpress.com