



**lumea
SEO PPC**

unicul eveniment lunar
DESPRE SEO si PPC MARKETING





unicul eveniment lunar
DESPRE SEO si PPC MARKETING
intrarea gratuita

ORANGE CONCEPT STORE, BUCURESTI

**Unicul eveniment lunar
pe tema SEO si PPC Marketing**

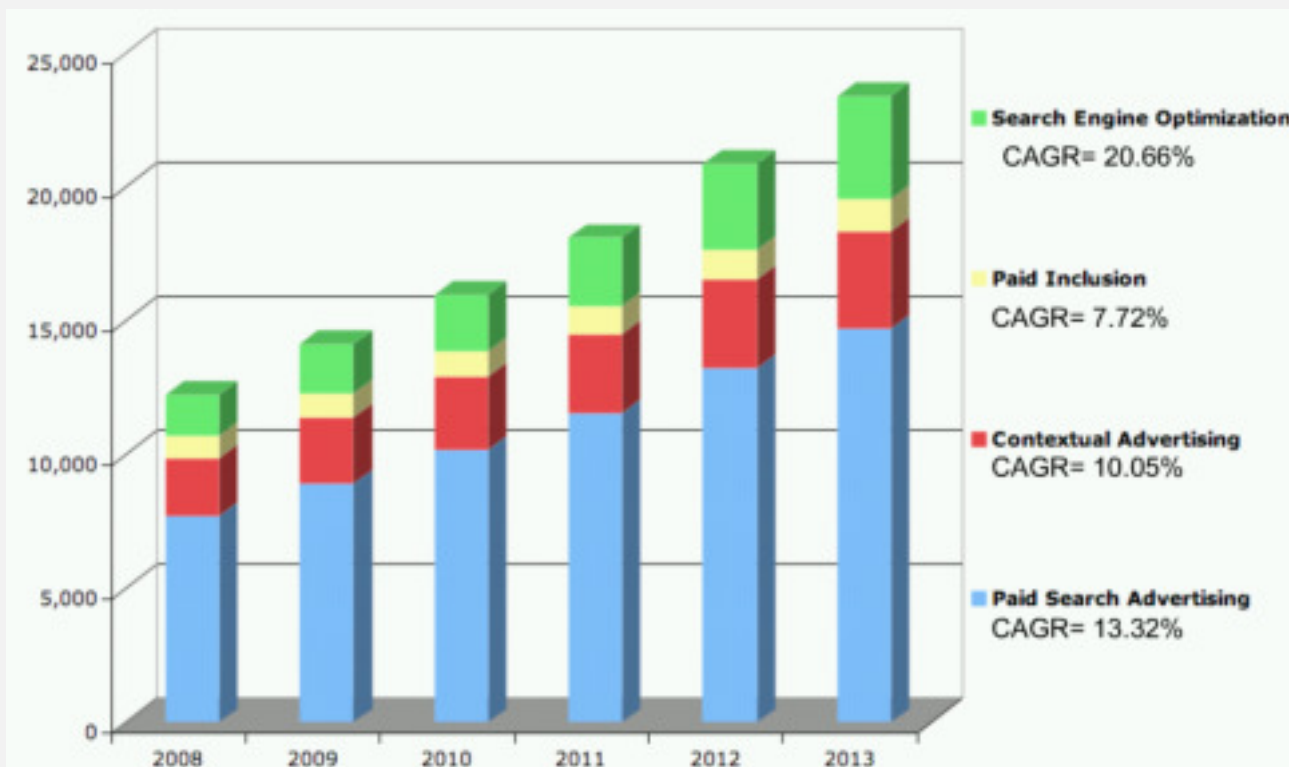
Continut

1. Ce inseamna SEO si PPC?
2. De ce SEO si PPC si nu altceva?
3. De ce noi?
4. Cum comunicam acest eveniment? - slide 1
5. Cum comunicam acest eveniment? - slide 2
6. Cum ne promoveaza online membrii comunitatii?
7. De ce sunt oamenii interesati de acest eveniment?
8. De ce vrei sa fii parte din acest eveniment?
9. Istoric de prezenta la eveniment - partea I
10. Istoric de prezenta la eveniment - partea a II-a
11. Statistici Lumea SEO PPC
12. Cum stam cu promovarea noi insine?
13. Note finale

1. Ce inseamna SEO si PPC?

- **SEO** {Search Engine Optimization = Optimizare pentru motoarele de cautare} – tehnici utilizate in favorizarea positionarii cat mai bine in motoarele de cautare in functie de cuvinte cheie
- **PPC** {Pay-Per-Click = Plata Realizata la Click} - metoda de promovare pentru care advertiserul plateste doar cand audienta interactioneaza prin click pe reclama

2. De ce SEO si PPC si nu altceva?



CAGR = Compound Annual Growth Rate (**Rata de Crestere Anuala**)

Sursa: Search Marketing Trends - Februarie 2009, pentru piata din SUA <http://tinyurl.com/dg98vl>

Formatare date: SEOMoz's Venture Capital Process <http://tinyurl.com/ybt4ua5>

3. De ce noi?

1. **acumulare de informatii** (zeci de intalniri anuale)
2. **networking** – intalniri cu caracter usor informal cu scopul stabilirii de conexiuni intre comunitate (cel putin 10 intalniri/an) - intalniri de seara
3. In plus, exista si **echipe de lucru pe proiecte**, cum ar fi:
 - SEO pentru viata <http://seopentruviata.wordpress.com/>
 - Optimized professionals <http://lumeaseoppcc.ro/optimizedprofessionals/>

4. Cum comunicam acest eveniment? - slide 1



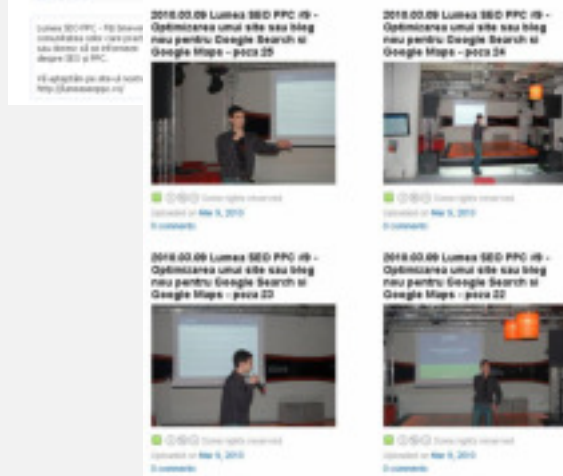
Facebook page for Lumea SEO PPC. The page features the event logo, a navigation bar with 'wall', 'info', and 'photos', and a post from March 3, 2015, announcing the event. A Flickr photostream link is also visible.



Slideshare presentation page for Lumea SEO PPC. It shows a search bar, navigation tabs for 'Presentations', 'Documents', and 'Videos', and a list of presentations including '2015.03.12' and '2015.03.19'.



LinkedIn group page for Lumea SEO PPC. It displays a list of discussions and recent activity, including posts about the event and related marketing topics.



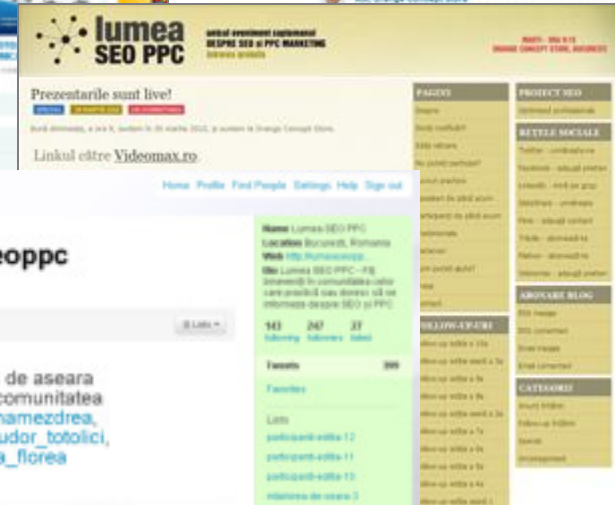
Flickr photostream for Lumea SEO PPC. It shows a grid of photos from the event, with captions indicating the date (March 3, 2015) and the event name.



Twitter feed for Lumea SEO PPC. It shows tweets from the account, including a tweet from March 3, 2015, thanking attendees and mentioning the event.



Twitter profile page for Lumea SEO PPC. The profile includes the account name, bio, location (Bucharest), website (http://lumeaseoppc.ro), and statistics (143 tweets, 247 followers, 23 following). A tweet from March 3, 2015, is visible, along with a list of people the account follows.



Event banner for Lumea SEO PPC. The banner features the event logo, the text 'Prezentarile sunt live!', and a link to the event page on Videomax.ro. It also includes a sidebar with various social media and contact links.

5. Cum comunicam acest eveniment? - slide 2

1. Cont activ de Twitter, Facebook, LinkedIn, SlideShare, Trilulilu, Picasa, Videomax, Flickr, Filebox, Yahoo! Groups
2. Postare pe grupuri Yahoo!, grupuri LinkedIn, grupuri Facebook
3. Parteneriate cu: 3ner.ro, formare.info, studentarena.ro, mobile-news.ro, startups.ro, startub.unibuc.ro, onlywords.ro, lumbuna.ro, w2.ro, evenimentestudentesti.ro, recomunicat.ro, atreiacafea.ro

6. Cum ne promoveaza online membrii comunitatii?

1. 1.700 de rezultate după o căutare în blogosfera românească (mai puțin site-ul nostru) după "Lumea SEO PPC":

<http://tinyurl.com/2a3fhs9>

2. 44 de tweet-uri (din 400) ale Lumea SEO PPC au fost retweet-uite, o dată sau de mai multe ori



**lumea
SEO PPC**

unicul eveniment saptamanal despre
SEO si PPC MARKETING

MARTI, ORA 9:15
ORANGE CONCEPT STORE
BUCURESTI

rezerva acum

INTRAREA GRATUITA
rezervarile se fac online la www.lumeaseoppc.ro

7. De ce sunt oamenii interesati de acest eveniment?

1. Experti SEO / PPC aduc **informatii noi**, in legatura cu un domeniu in permanenta schimbare;
2. **Networking** intre oameni pasionati de domeniul SEO / PPC;
3. La intalnire participa antreprenori care pot deveni **clienti** sau **colaboratori** pentru servicii de marketing online
4. Poti vedea prezentarile si daca nu esti din Bucuresti; **filmam** prezentarile;
5. **Locatie centrala**, ora buna pentru cei din companii, acelasi interval orar, parcare, bar;
6. **Fara taxe** de participare;

8. De ce vrei sa fii parte din acest eveniment?

- Singurele seminarii **gratuite** pe tema SEO / PPC din Romania;
- Singurele seminarii **lunare** pe tema SEO / PPC din Romania;
- Singurele seminarii SEO / PPC **filmate** integral si cu webcast;
- **Toate prezentarile** PowerPoint sunt disponibile pe net;
- **Primii** pe piata;
- Cea mai multa **experienta** in organizare;
- Mail si articol pe blog de **follow-up** dupa fiecare editie
- **Comunicare** buna cu audienta inainte si dupa eveniment

9. Istoric de prezenta la eveniment - partea I

- Editia 1:** SEO si retelele sociale, 12.01: **45 participanti**
- Editia 2:** SEO teoretic si SEO practic, 20.01: **38 participanti**
- Editia 3:** Google Analytics si conversii, 26.01: **33 participanti**
- Editia 4:** Q&A pentru SEO/PPC, 2.02: **34 participanti**
- Editia 5:** Google Caffeine si factori SERP, 9.02: **28 participanti**
- Editia 6:** Rapoarte Google Analytics, 19.02: **44 participanti**
- Editia 7:** Campanii PPC pas cu pas, 24.02: **32 participanti**
- Editia 8:** Campanii PPC, 2.03: **25 participanti**
- Editia 9:** Google Search & Maps, 9.03: **25 participanti**
- Editia 10:** Idei civice și promovarea lor, 16.03: **25 participanti**
- Editia 11:** Business in SEO si PPC, 23.03: **19 participanti**
- Editia 12:** Ce cauta clientii pe Google?, 30.03: **10 participanti**
- Editia 13:** Introducere in directoare web, 13.04: **17 participanti**
- Editia 14:** Bugete in campanii AdWords, 20.04: **8 participanti**
- Editia 15:** Information Design, 27.04: **13 participanti**

10. Istoric de prezenta la eveniment - partea a II-a

Editia 1 lunara: Sinergia dintre SEO si PPC, 15.05: **25 participanti**

Editia 2 lunara: SEO din unghi nou, 12.06: **50 participanti**

*Intalnire de seara #1 PPC, 28.01, Cafe Verona: **12 participanti***

*Intalnire de seara #2 SEO, 25.02, Carturesti: **13 participanti***

*Intalnire de seara #3 SEO, 11.03, Haş Haş: **11 participanti***

*Intalnire de seara #4 PPC, 25.03, Haş Haş: **8 participanti***

*Intalnire de seara #5 SEO, 23.04, Haş Haş: **6 participanti***

*Intalnire de seara #6 PPC, 27.05, Lente Cafe: **7 participanti***

*Intalnire de seara #7 SEO, 23.06, Lente Cafe: **17 participanti***

Total: 24 de ediții, 545 de participanți

11. Statistici Lumea SEO PPC

În perioada **6 ianuarie 2010 - 23 iunie 2010** (5 luni si jumătate)

10.082 vizite unice pe site (aproape **60** de vizite / zi)

4.597 vizitatori unici pe site

3 min 9 sec timp mediu pe site

2,5 pagini vizitate, în medie, per vizită

51,93% rata de bounce (ieșiri din site după o pagină vizitată)

96% vizitatori din România

Browsere folosite: 61% FireFox, 17% Chrome, 14% Internet Explorer:

(indicator pentru profilul vizitatorului)

12. Cum stam cu promovarea noi insine?

130.000 de rezultate la Google după fraza exactă ["[lumea seo ppc](#)"]

<http://lumeaseoppc.ro/> are **Page Rank 5** (tot atât are Banca Carpatica)

264 de pagini [indexate](#) în Google (pentru 77 de articole și pagini pe site)

105 persoane abonate prin RSS și email la feed-ul site-ului

185 de prieteni pe Facebook

247 de persoane care ne urmăresc pe Twitter

60 de membri pe grupul LinkedIn

54 de persoane in grupul Yahoo

Online

- Mentionarea in prima propozitie din orice mesaj de pe <http://lumeaseoppc.ro/> care anunta intalniri sau follow-up
- 1 articol propriu / luna de promovare a companiei pe site
- Mentionarea cu logo in clipurile de pe Trilulilu
- Mentionarea saptamanala pe Twitter si Facebook
- Prezentarea in pagina <http://lumeaseoppc.ro/parteneri/>
- +Banner pe site in sidebar (155x300 sau 325x150)
- +Promovarea in mesajele de pe: grupuri LinkedIn, grupuri Facebook, grupuri de discutii Yahoo, comunicate de presa, mesajele trimise catre parteneri (ex: 3ner.ro, formare.info, etc.)
- +++Prezentarea prioritara in pagina <http://lumeaseoppc.ro/parteneri/>

Offline

- Banner roll-up in spatiul evenimentului
- Posibilitatea de a invita speakeri la studiile de caz / prezentari
- +Promovarea companiei prin prezentarea unui studiu de caz relevant pentru brand (15 minute)
- +++Distribuire materiale participantilor (flyere/produse)

Bonus

- Organizarea de prezentari SEO PPC in cadrul companiei (6)
- +Organizarea de editii Lumea SEO PPC la sediul companiei (6), alaturi de participanti
- +++Training intern cu angajatii (o sesiune de SEO si o sesiune de PPC de cate 5 ore fiecare / luna)

Pachet Platinum - 20 editii /an (5 luni) - 7.000 Euro

13. Note finale

Va multumim

Daca doriti sa sponsorizati evenimentul, puteti stabili o intalnire:

vino@lumeaseoppc.ro

www.lumeaseoppc.ro

Ionut MUNTEANU - 0753-118.428

Olivian BREDA - 0743-41.00.26