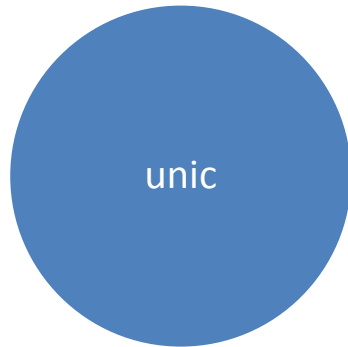


# CONȚINUTUL DE CALITATE

EDUCAȚIONAL ȘI/SAU RELEVANT?

**Ce este conținutul de calitate?**

Teoretic



**De ce livrezi conținut de calitate?**

## Interacțiune cu

clienții existenți

potențialii clienți

presa

bloggerii

influențatorii

partenerii

## Construirea unei reputații prin

deschidere

## Valoare pentru

clienții existenți

potențialii clienți

**CONVERSIE**

## Interacțiune cu

clienții existenți

potențialii clienți

presa

bloggerii

influențatorii

partenerii

## Construirea unei reputații prin

deschidere

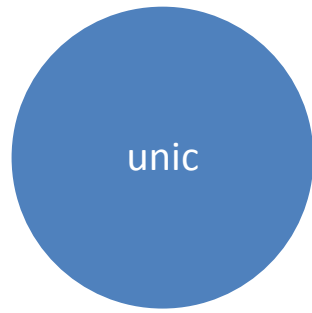
## Valoare pentru

clienții existenți

potențialii clienți

**COMUNITATE**

*Ideal*





## Interacțiune cu

clienții existenți

potențialii clienți

presa

bloggerii

influențatorii

partenerii

## Construirea unei reputații prin

deschidere

## Valoare pentru

clienții existenți

potențialii clienți

**COMUNITATE**

## Interacțiune cu

clienții existenți

potențialii clienți

presa

bloggerii

influențatorii

partenerii

## Construirea unei reputații prin

**articole de  
specialitate**

deschidere

## Valoare pentru

clienții existenți

potențialii clienți

**COMUNITATE**

## Interacțiune cu

clienții existenți

potențialii clienți

presa

bloggerii

influențatorii

partenerii

## Construirea unei reputații prin

**articole de  
specialitate**

**expertiză**

deschidere

## Valoare pentru

clienții existenți

potențialii clienți

**COMUNITATE**

# **ALEXANDRU NEGREA**

Blogger

Social Media Manager la BCR

[alexandru.negrea@gmail.com](mailto:alexandru.negrea@gmail.com)