



10 lucruri despre campaniile PPC pe Facebook

**Celui mai bun prieten al tau ii
place “Starbucks”, tie?**

**Foloseste Sponsored Stories -
Page Like Stories !**

Tu comentezi la un post la care nu comenteaza nimeni?

Foloseste Sponsored Stories – Page Post Story!

**Catre mame cu copii se
comunica diferit decat catre
adolescenti**

**Foloseste reclame diferite pe
segmente de audienta diferite
chiar in aceeasi campanie**

Personalizeaza landing page-ul din Facebook pentru o rata de conversie cat mai mare.

Pesonalizeaza si logoul paginii de Facebook.

**Retargeteaza audienta stransa
pe pagina (fani tai) prin
anunturi clasice**

**Fidelizati prin premii, dar nu
aduna fanii prin premii**

**Testati in permanenta variatii
ale imaginilor (110 x 80 px)
din reclame**

Folosiți adăugarea manuală a titlurilor în reclame pentru un control cât mai mare.

Folosiți diacritice în reclamele pe Facebook

**Reclamele care au CTR mic,
sub 0.05% trebuie modificate
de urgenta**

**Trafic longtail pentru site din
campania de promovare pe
Facebook.**

Folositi targetarea pe “ziua de nastere” pentru utilizatorii care au dat deja like la pagina

Alex Negrea, de ziua ta Lumea SEO PPC iti spune «la multi ani»

multumesc

@imunteanu