

PAGINA DE BRAND PE FACEBOOK

PLANUL EDITORIAL

MĂSURARE

RAPORTARE

CAMPANII

STATEMENT

NU vă faceți pagini pe Facebook dacă:

Nu aveți buget de Facebook (ads,apps)

Nu aveți Social Media Policy în companie

Nu aveți o strategie de conținut în Social Media

Nu integrați Social Media în companie

Nu lucrați cu o/un agenție/om de Social Media

VARIANTA UȘOARĂ

likeuri.ro - Cumpara fani pe facebook

FAQ PARERI CONTACT

Cumpara fani facebook & like-uri. Garantat!

1000+ LIKEURI FACEBOOK	2000+ LIKEURI FACEBOOK	4000+ LIKEURI FACEBOOK	10000+ LIKEURI FACEBOOK
<ul style="list-style-type: none">✓ Livrare rapida✓ Calitate extraordinar✓ Pret foarte bun	<ul style="list-style-type: none">✓ Cel mai popular pachet!✓ Calitate extraordinar✓ Pret foarte bun	<ul style="list-style-type: none">✓ Castigi incredere!✓ Calitate extraordinar✓ Pret foarte bun	<ul style="list-style-type: none">✓ DISCOUNT MAXIM!✓ Garantia calitatii!✓ Pret minim
CUMPARA	CUMPARA	CUMPARA	CUMPARA
Incepand cu 1000 fani - 80 Lei	Incepand cu 2000 fani - 130 Lei	Incepand cu 4000 fani - 240 Lei	Incepand cu 10000 fani - 550 Lei

Fanii primiti sunt inactivi, extraordinar de benefic promovarii afacerii tale.

Creste acum valoarea perceputa a paginii tale !

Urmareste-ne pe <http://facebook.com/likeuri> dandu-ne un like!

VARIANTA GREA



VARIANTE DE OBIECTIVE

Vreau să vând mai multe produse/servicii

VARIANTE DE OBIECTIVE

Vreau să vând mai multe produse/servicii

Vreau să cresc traficul pe site-ul companiei

VARIANTE DE OBIECTIVE

Vreau să vând mai multe produse/servicii

Vreau să cresc traficul pe site-ul companiei

Vreau să construiesc o bază de date (email list)

VARIANTE DE OBIECTIVE

Vreau să vând mai multe produse/servicii

Vreau să cresc traficul pe site-ul companiei

Vreau să construiesc o bază de date (email list)

Vreau să le răspund oamenilor la întrebări (customer care)

VARIANTE DE OBIECTIVE

Vreau să vând mai multe produse/servicii

Vreau să cresc traficul pe site-ul companiei

Vreau să construiesc o bază de date (email list)

Vreau să le răspund oamenilor la întrebări (customer care)

Vreau să generez awareness în jurul brandului

PLANUL EDITORIAL

	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri	Sâmbătă	Duminică
Aug 2012	Educațional	Promoțional	Educațional	Amuzant	Promoțional	Video Cariere	Foto Story
Sep 2012	Promoțional	Amuzant	Promoțional	Educațional	Recomandări	Cariere	Foto Story

PLANUL EDITORIAL

	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri	Sâmbătă	Duminică
Aug 2012	Educațional	Promoțional	Educațional	Amuzant	Promoțional	Video Cariere	Foto Story
Sep 2012	Promoțional	Amuzant	Promoțional	Educațional	Recomandări	Cariere	Foto Story

Comercial: maxim 25% din mixul de conținut

CE TIP DE CONȚINUT SE CAUTĂ?

Web Search Interest

Romania, Last 90 days

⚠ The categorization taxonomy of Google Insights for Search has been updated during December 2011. [Learn more](#)

⚠ An improvement to our geographical assignment was applied retroactively from 1/1/2011. [Learn more](#)

Search terms

Top searches

1.	facebook	100
2.	youtube	40
3.	yahoo	35
4.	jocuri	30
5.	mail	20
6.	filme	20
7.	google	15
8.	yahoo mail	15
9.	vremea	15
10.	you	5

 Embed this table

Rising searches

1.	rezultate bac 2012	Breakout
2.	rezultate bacalaureat 2012	Breakout
3.	vara nu dorm	Breakout
4.	bacalaureat 2012	+2,400%
5.	alegeri locale 2012	+1,950%
6.	euro 2012	+950%
7.	eurovision 2012	+450%
8.	edu.ro	+300%
9.	kizi	+70%
10.	filme 2012	+50%

 Embed this table

google.com/insights

CE TIP DE CONȚINUT SE CAUTĂ?

Compare by

- Search terms
- Locations
- Time Ranges

Search terms

Tip: Use the minus sign to exclude terms. (wimbledon -tennis)

+ Add search term

Filter

Web Search

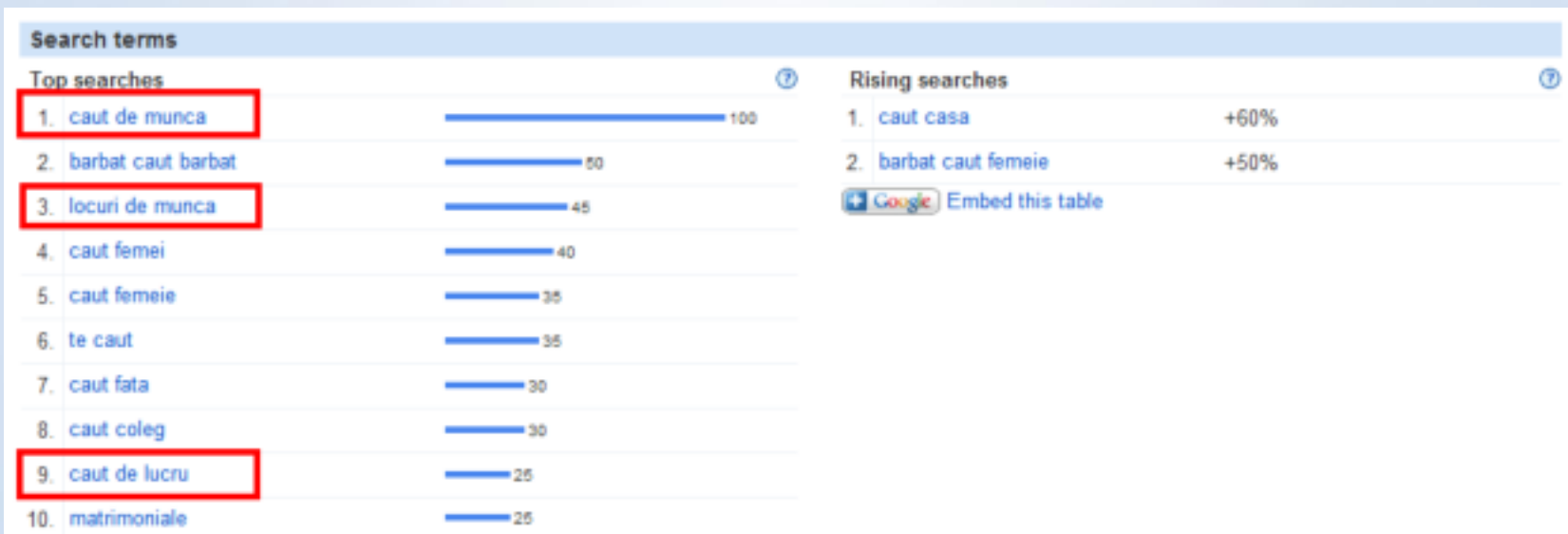
Romania

All subregions

Last 90 days

All Categories

Search



google.com/insights

CE TIP DE CONȚINUT SE CAUTĂ?

Compare by

- Search terms
- Locations
- Time Ranges

Search terms

Tip: Use quotation marks to match an exact phrase. ("table tennis")

[+ Add search term](#)

Filter

Web Search

Romania All subregions

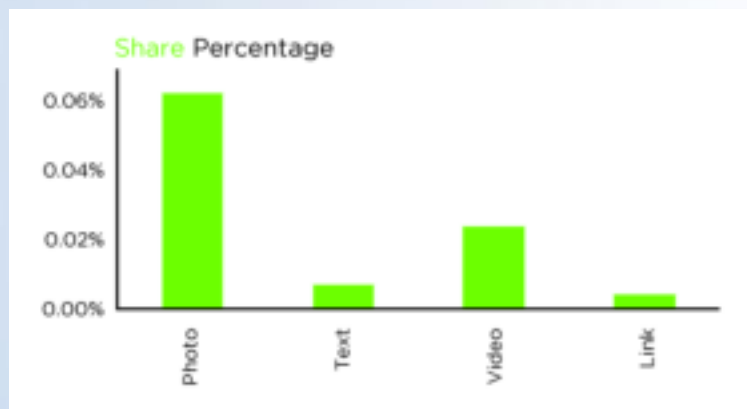
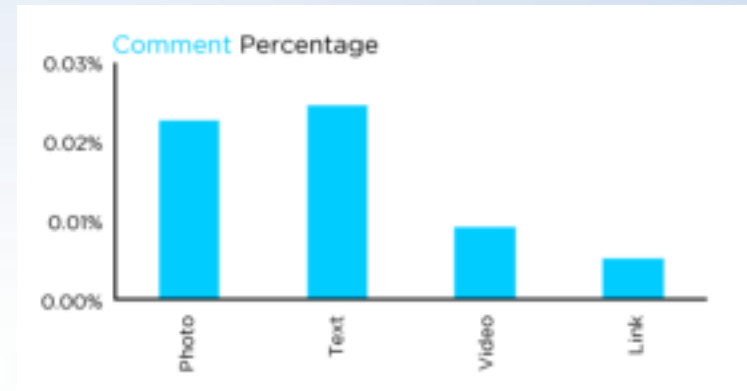
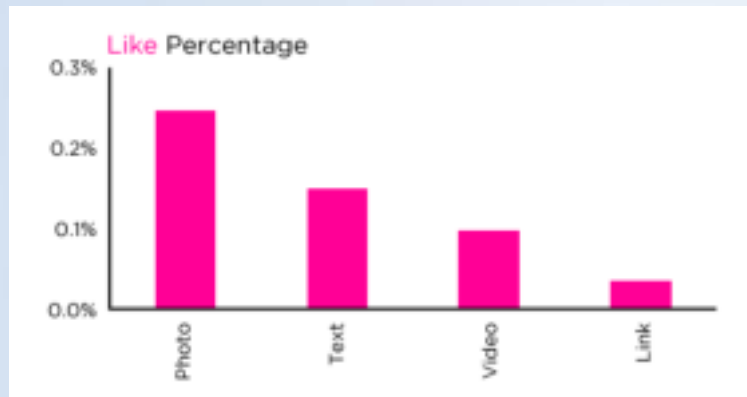
Last 90 days


All Categories



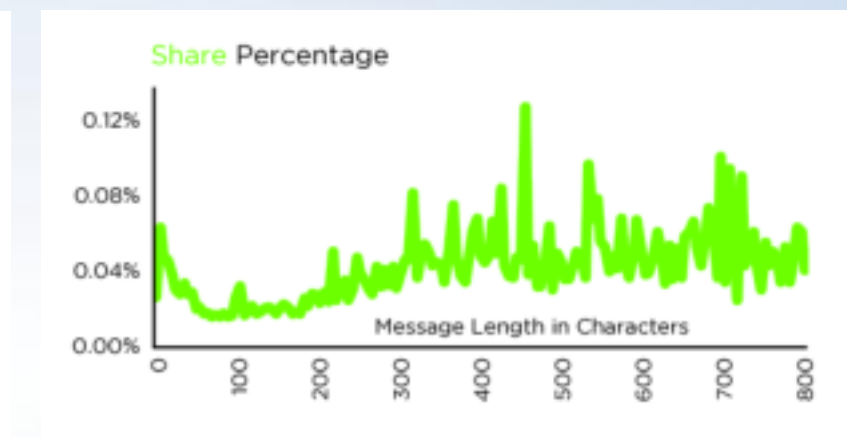
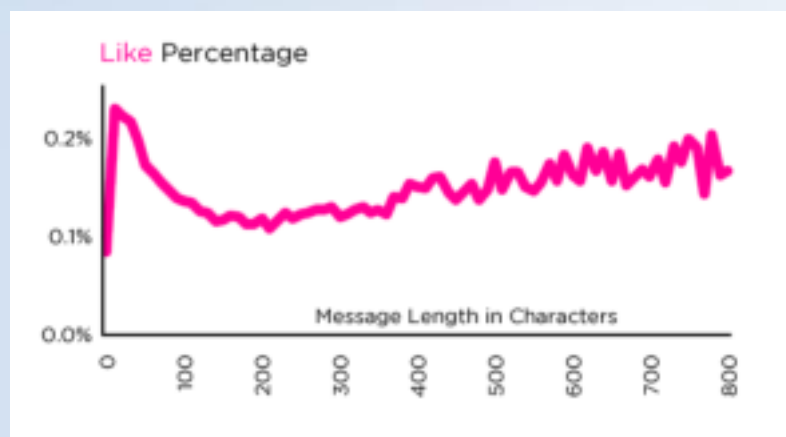
google.com/insights

CUM LIVREZI CONȚINUT PE FACEBOOK?



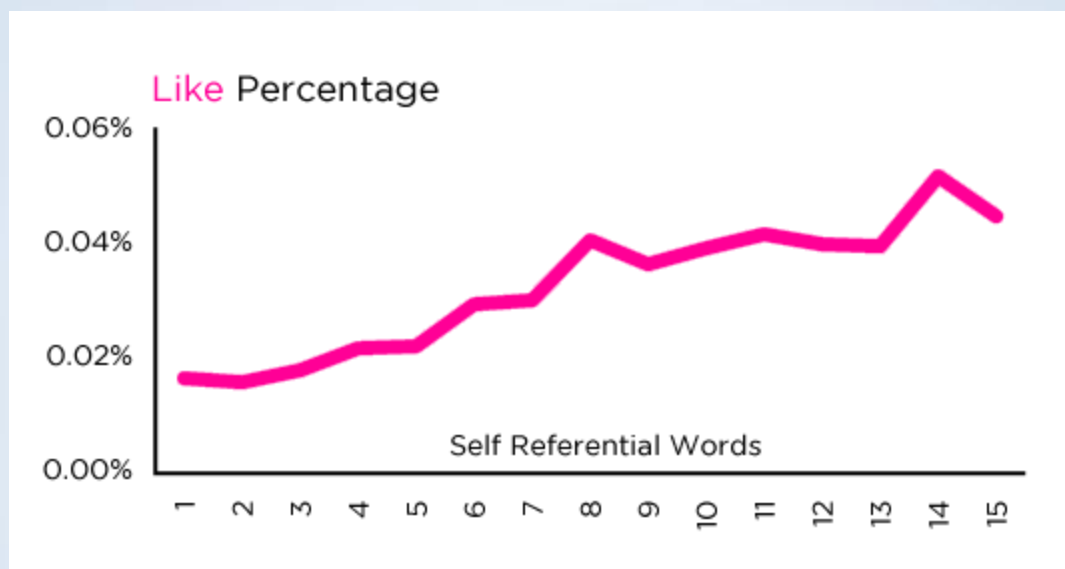
by DanZarella of 

CUM LIVREZI CONȚINUT PE FACEBOOK?



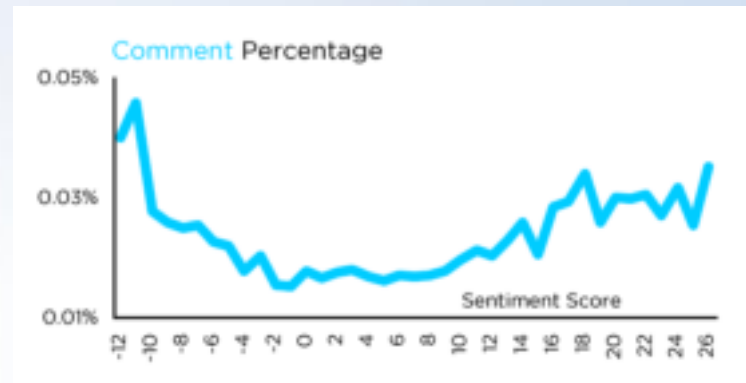
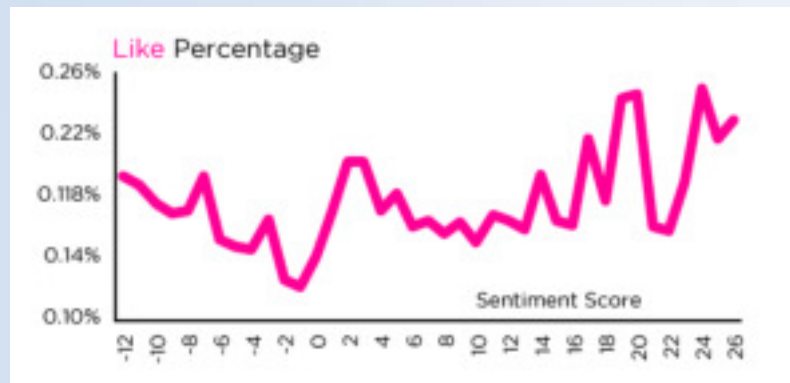
by DanZarella of HubSpot


CUM LIVREZI CONȚINUT PE FACEBOOK?



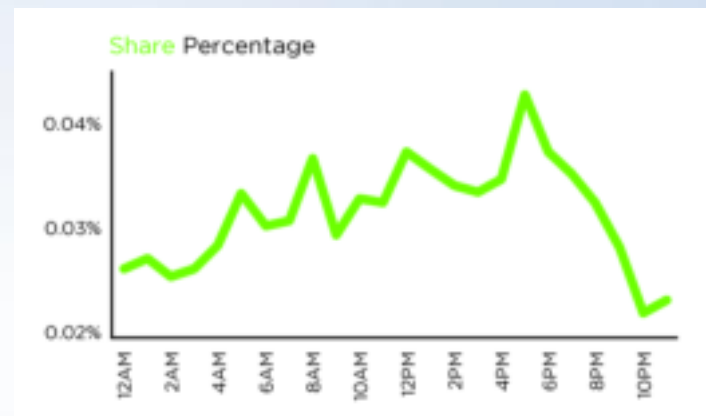
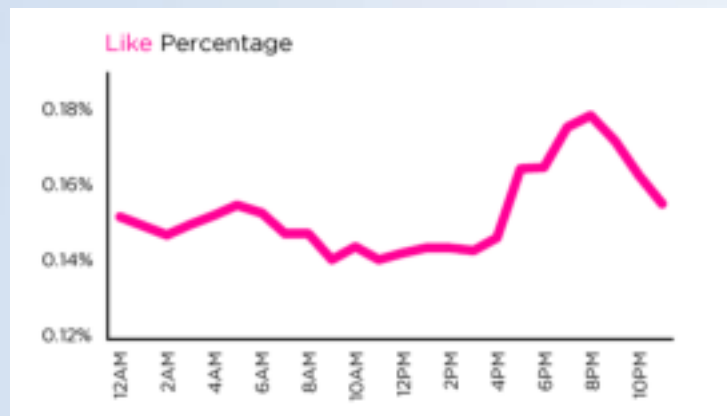
by DanZarrella of HubSpot


CUM LIVREZI CONȚINUT PE FACEBOOK?



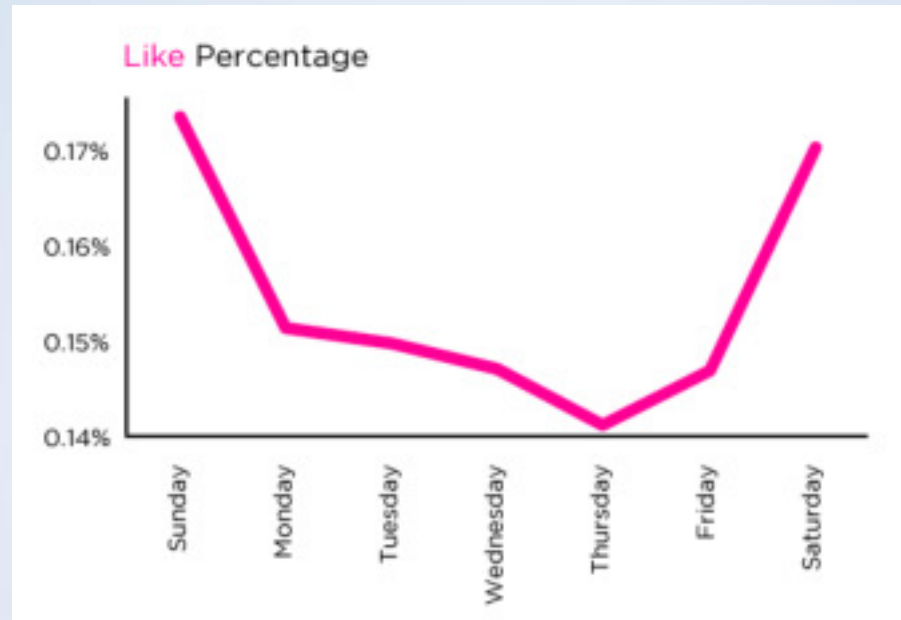
by DanZarella of 


CUM LIVREZI CONȚINUT PE FACEBOOK?



by DanZarella of 

CUM LIVREZI CONȚINUT PE FACEBOOK?



by Dan Zarrella of 

CUM LIVREZI CONȚINUT PE FACEBOOK?




BCR · 59,656 like this
July 10 at 12:25pm · 

Câștigă unul dintre cele 50 de bilete la turneul BCR Open Romania. Click pe linkul de mai jos și înscrie-te în concurs. Succes!

BCR Open Romania | Tombola bilete
BCR Open Romania, cel mai mare turneu feminin de tenis organizat în țara noastră. Doi dolari, plus ospitalitate.
Page: [374 like this](#)

Like · Comment · Manage Translations · Share





[6,962 people saw this post](#)



BCR · 59,657 like this
Wednesday at 10:37am · 

Un iPad 2 în 24 de rate fără dobândă, cu o rată fixă de 73 lei/lună, sună bine? Promoția este valabilă în perioada 1 iulie - 31 august în magazinele Altex & MediaGalaxy și doar dacă achiziți cu un card de credit BCR.

 **IPad2 în 24 rate cu cardul de credit BCR la Altex&MediaGalaxy**
www.bcr.ro
Te așteptăm în perioada 1 iulie - 31 august în magazinele Altex & MediaGalaxy să plătești cu cardul tău de credit

Like · Comment · Manage Translations · Share  2



 **Alexandru Travil** Câșt GB si ce versiune ?
Thursday at 12:20pm · Like

 **BCR Alexandru**, este vorba de versiunea de 16GB, cu WiFi
Thursday at 4:30pm · Like



[9,554 people saw this post](#) Promote 

CUM LIVREZI CONȚINUT PE FACEBOOK?

Date ?	Post ?	Reach ?	Engaged Users ?		
7/13/12	☞ Până la 1 august 2012, dacă plătiți ...	6,060	40		
7/11/12	☞ Un iPad 2 în 24 de rate fără dobân...	9,568	133		
7/10/12	☞ Câștigă unul dintre cele 50 de bilet...	6,969	103		
7/8/12	☞ De la partenerii noștri: un articol de...	4,149	25		
7/6/12	☞ Știați că pentru reîncărcarea cartel...	7,462	61	9	0.12%
7/5/12	☞ Dupa "o noua atitudine" in 2011, e...	6,884	31	7	0.1%
7/4/12	☞ Dragii noștri, începând cu data de 1...	7,523	101		
7/1/12	☞ Elevii și studenții au acces gratuit la...	7,131	79		

Date ?	Post ?	Reach ?	Engaged Users ?	Talking About This ?	Virality ?
7/9/12	📺 Între 19 și 21 iulie vă așteptăm la R...	6,680	46	14	0.21%
7/5/12	📺 Astăzi ne-am jucat puțin cu funcția ...	7,926	123	19	0.24%
6/20/12	📺 Avem 35 de vouchere cadou pentr...	6,801	111	46	0.68%

Date ?	Post ?	Reach ?	Engaged Users ?	Talking About This ?	Virality ?
7/13/12	📷 Am găsit de curând poza de mai jos...	8,862	168	52	0.59%
6/26/12	📷 Colegii noștri de la BCR Leasing au ...	12,706	315	20	0.16%
6/25/12	📷 E vacanță și nimic nu se compară c...	10,201	221	17	0.17%
6/22/12	📷 Dragi elevi, e ultima zi de școală! S...	11,707	354	88	0.75%
6/22/12	📷 Ne vedem la BCR Open!	9,492	52	29	0.31%
6/19/12	📷 Vă mulțumim tuturor pentru particip...	13,099	983	121	0.92%

AM 50,000 FANI. CE FAC CU EI?

AM 50,000 FANI. CE FAC CU EI?

Se poate vorbi de saving în acest caz?

The image shows a Facebook post from BCR. The post text reads: "Până la 1 august 2012, dacă plătești cu cardurile BCR în farmaciile Sensiblu beneficiezi de multe avantaje, așa cum veți vedea dacă accesezi linkul de mai jos. Un week-end minunat să aveți!". Below the text is a link to Sensiblu | Banca Comercială Română. The post has 5,939 views. A red box highlights the 'Promote' button. A dropdown menu is open, showing three pricing options: €42.00 (selected), €13.00 (Estimated Reach 15,000), and €42.00 (Estimated Reach 50,000, highlighted with a red box and a green checkmark). The menu also shows 'Duration' (3 days from when first posted), 'Currency' (EUR) Euro, and 'Save' and 'Cancel' buttons. A disclaimer at the bottom states: "By clicking 'Save', I agree to Facebook's Terms and Advertising Guidelines."

BCR shared a link.
12 hours ago

Până la 1 august 2012, dacă plătești cu cardurile BCR în farmaciile Sensiblu beneficiezi de multe avantaje, așa cum veți vedea dacă accesezi linkul de mai jos. Un week-end minunat să aveți!

Sensiblu | Banca Comercială Română
bit.ly

În perioada 8-27 iunie plătești contactless și primești un voucher de 10 lei pentru plăți contactless de minimum 50

Like · Comment · Manage Translations · Share

5,939 people saw this post

Promote

Get more people who like your Page to see this post.

€42.00	
€13.00	Estimated Reach 15,000
✓ €42.00	Estimated Reach 50,000

Duration 3 days from when first posted

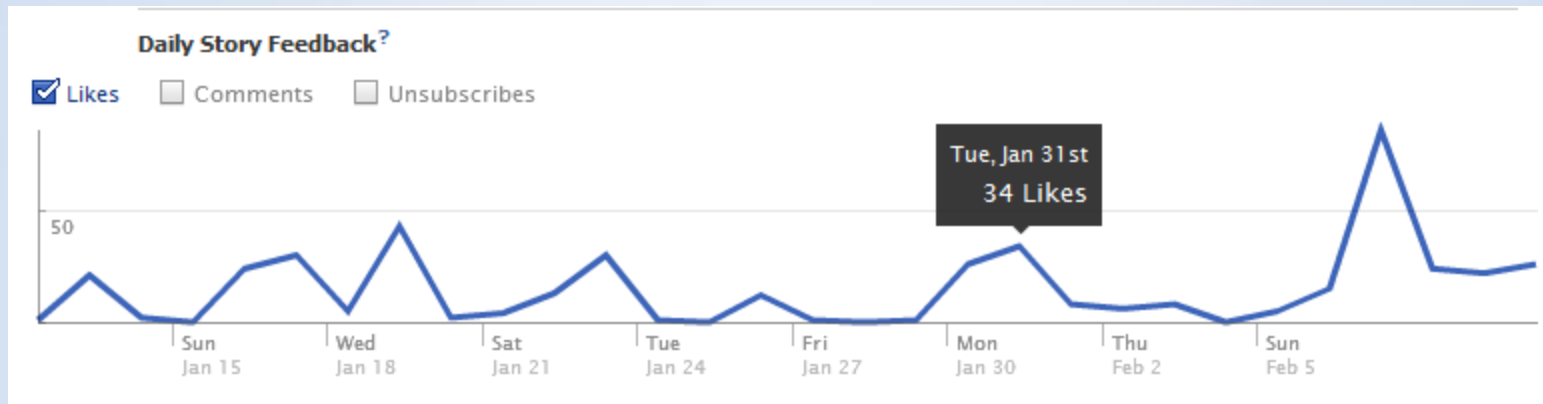
Currency (EUR) Euro

Save Cancel

By clicking "Save", I agree to Facebook's Terms and Advertising Guidelines.

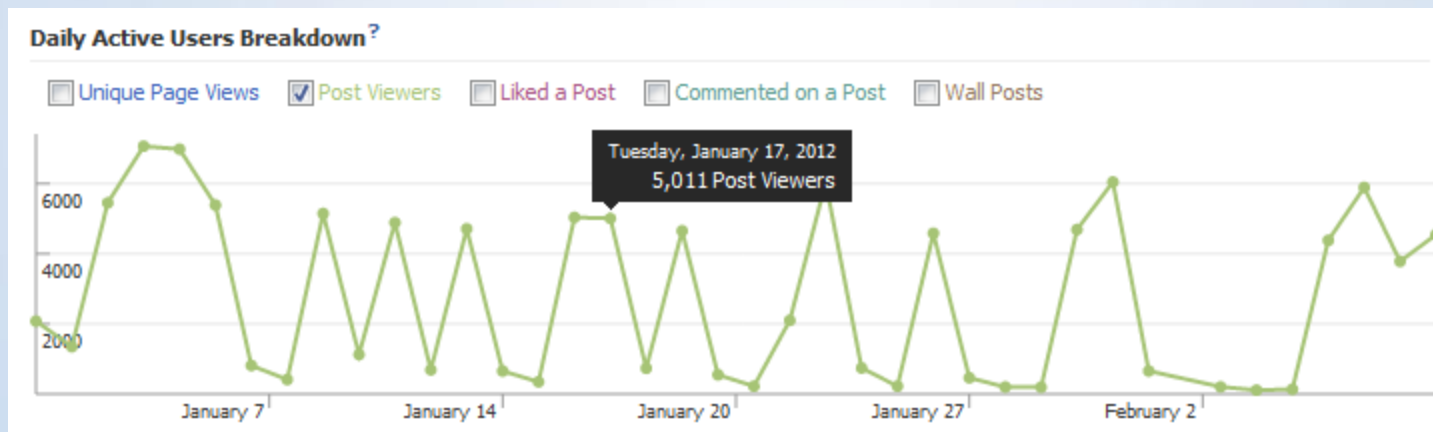
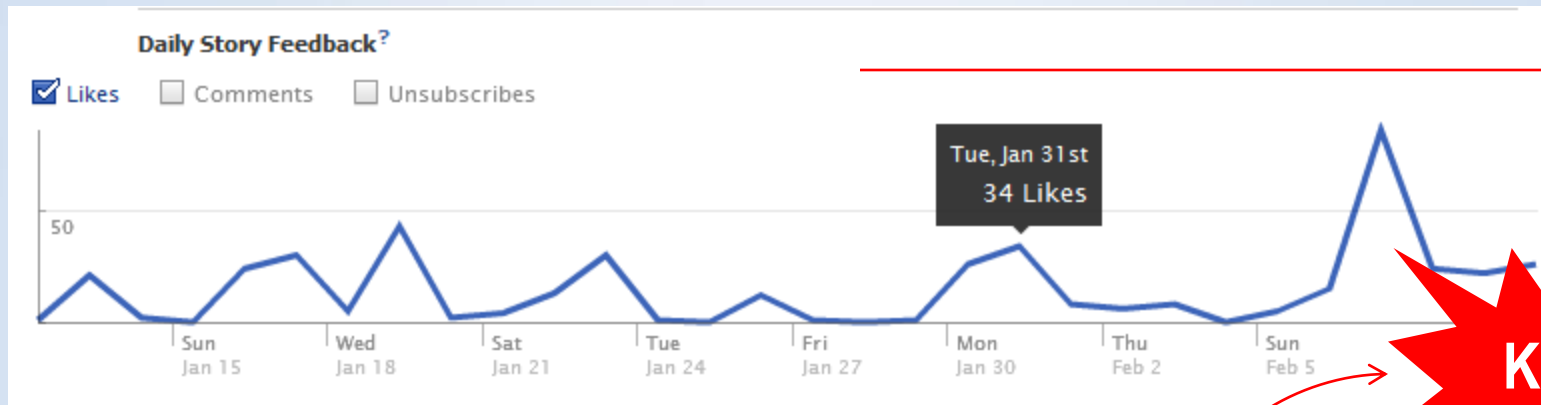
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

Medie: 15-20/zi | 400-600/lună | 4800-7200/an



INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

Medie: 15-20/zi | 400-600/lună | 4800-7200/an



INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

[Back to Dashboard](#)

socialbakers.com

Jan 09, 2012 - Feb 09, 2012



Page comparison



 **BCR**

 **Starbucks UK**

Go

29 781 fans

500 004 fans

Summary	Total interactions	Total likes	Total comments	Avg. inter. per day	Max inter. on
 BCR	459	419 91,29 %	40 8,71 %	14	77 Jan 31, 2012
 Starbucks UK	2 978	2 526 84,82 %	452 15,18 %	93	755 Jan 30, 2012

General overview

	BCR	Starbucks UK	
Total score	57 %	56 %	Total score
Fans ?	0 % (max 10 %)	4 % (max 10 %)	Fans ?
Content ?	8 % (max 10 %)	11 % (max 30 %)	Content ?
Engagement ?	30 % (max 35 %)	22 % (max 35 %)	Engagement ?
Quality ?	19 % (max 25 %)	19 % (max 25 %)	Quality ?

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

[Back to Dashboard](#)

socialbakers.com

Jan 09, 2012 - Feb 09, 2012





Page comparison

 BCR
 Starbucks UK
Go

29 781 fans

500 004 fans

Summary	Total interactions	Total likes	Total comments	Avg. inter. per day	Max inter. on
 BCR	459	419 91,29 %	40 8,71 %	14	77 Jan 31, 2012
 Starbucks UK	2 978	2 526 84,82 %	452 15,18 %	93	755 Jan 30, 2012

General overview

	BCR	Starbucks UK	
Total score	57 %	56 %	Total score
Fans ?	0 % (max 10 %)	4 % (max 10 %)	Fans ?
Content ?	8 % (max 10 %)	11 % (max 30 %)	Content ?
Engagement ?	30 % (max 35 %)	22 % (max 35 %)	Engagement ?
Quality ?	19 % (max 25 %)	19 % (max 25 %)	Quality ?

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

[Back to Dashboard](#)

socialbakers.com

Jan 09, 2012 - Feb 09, 2012



Page comparison

BCR

Starbucks UK

Go

29 781 fans

500 004 fans

Summary

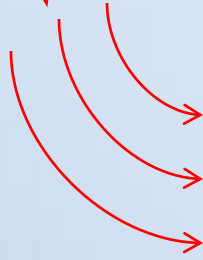
	Total interactions	Total likes	Total comments	Avg. inter. per day	Max inter. on
BCR	459	419 91,29 %	40 8,71 %	14	77 Jan 31, 2012
Starbucks UK	2 978	2 526 84,82 %	452 15,18 %	93	755 Jan 30, 2012

General overview

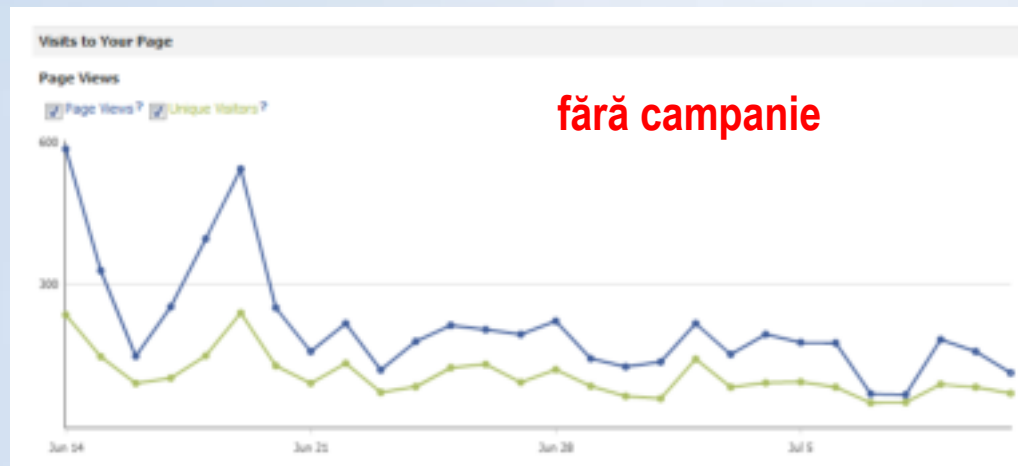
	BCR	Starbucks UK	
Total score	57 %	56 %	Total score
Fans ?	0 % (max 10 %)	4 % (max 10 %)	Fans ?
Content ?	8 % (max 10 %)	11 % (max 30 %)	Content ?
Engagement ?	30 % (max 35 %)	22 % (max 35 %)	Engagement ?
Quality ?	19 % (max 25 %)	19 % (max 25 %)	Quality ?



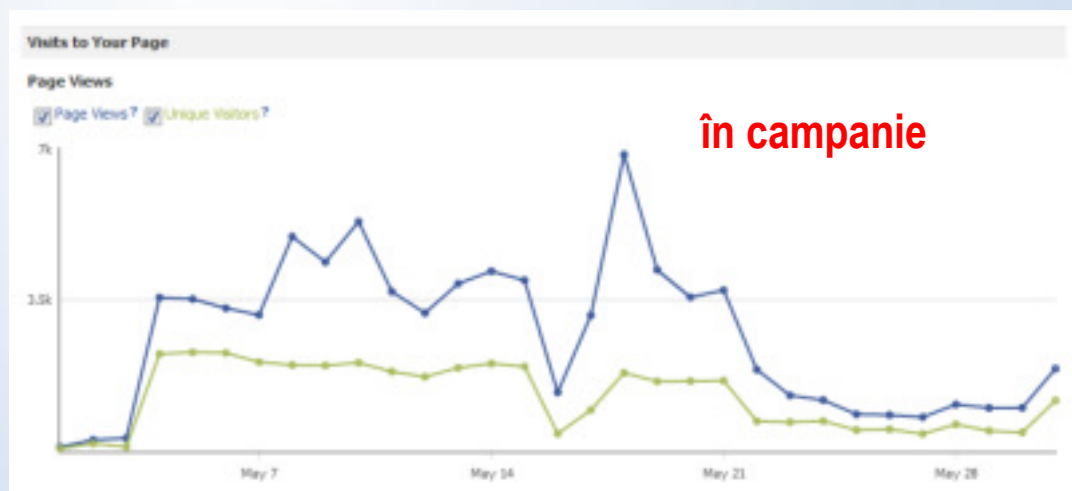
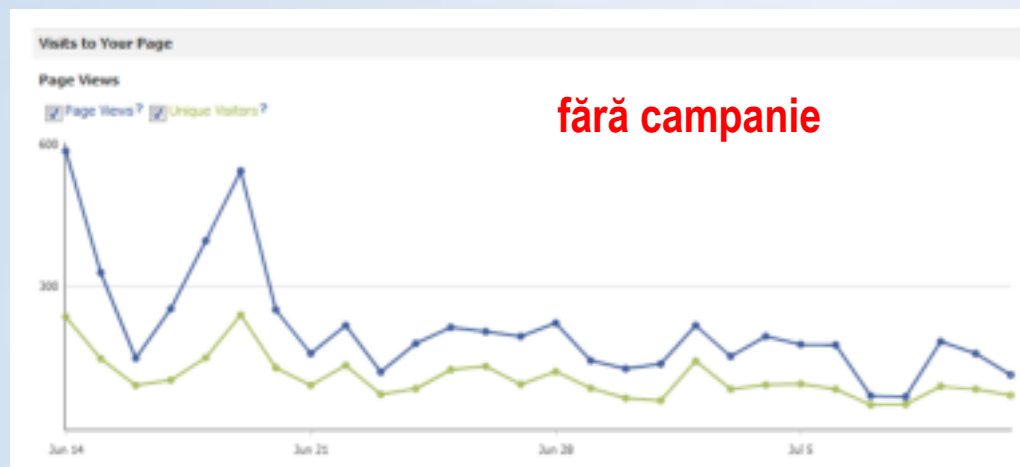
KPI



VIZITATORI PE PAGINĂ

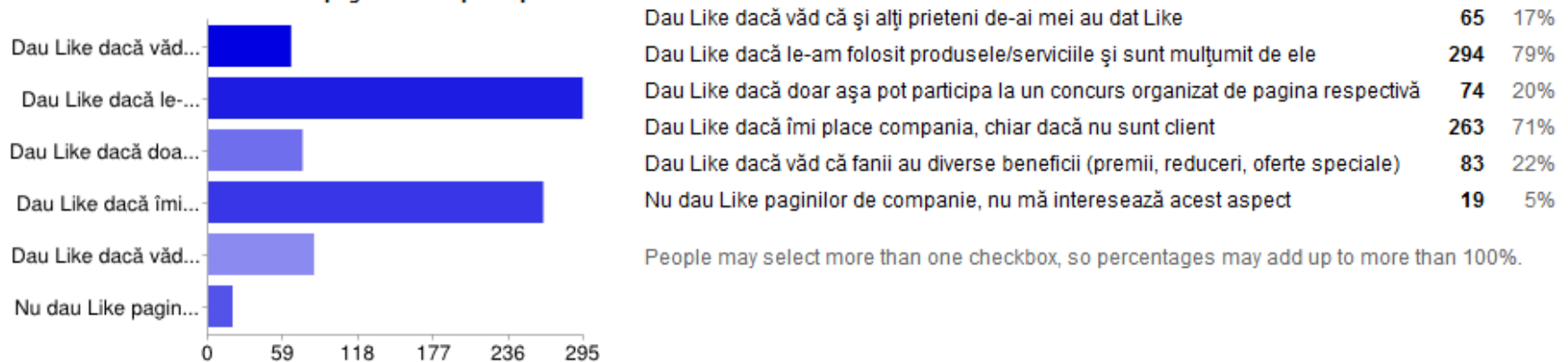


VIZITATORI PE PAGINĂ



CE AȘTEPTĂRI AU UTILIZATORII?

Ce te motivează să dai Like unei pagini de companie pe Facebook?



People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

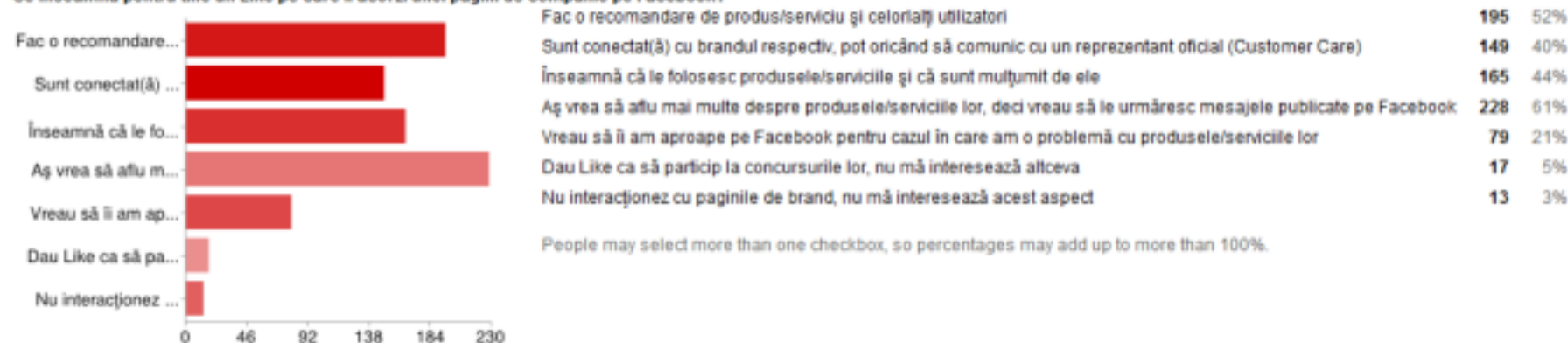
CE AȘTEPTĂRI AU UTILIZATORII?

Ce tip de conținut ai vrea să îți ofere o companie pe pagina ei de Facebook?

Conținut promoțional despre produsele/serviciile companiei (reduceri, oferte speciale, parteneriate, concursuri cu premii)	289	77%
Conținut despre companie (istoria companiei, testimoniale ale clienților existenți, tutoriale despre produsele/serviciile companiei)	211	57%
Oferte de locuri de muncă	140	38%
Vreau să mi se răspundă la întrebări, la sugestii și la reclamații (Customer Care)	250	67%
Conținut care nu are legătură cu compania (fotografii amuzante, clipuri amuzante, fotografii cu peisaje sau animăluțe, trailere ale filmelor care urmează să apară)	56	15%
Nu interacționez cu paginile de brand, nu mă interesează acest aspect	15	4%

CE AȘTEPTĂRI AU UTILIZATORII?

Ce înseamnă pentru tine un Like pe care îl acorzi unei pagini de companie pe Facebook?



People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

CE AȘTEPTĂRI AU UTILIZATORII?

