

Campanii PPC în domeniul medical

Cine sunt eu ?

Irimia Daniela

Consultant marketing online

www.limonade.ro

De ce sa ne promovam online?

- ✓ Putem atinge peste 8,7 milioane de potentiali clienti
- ✓ Putem masura rezultatele
- ✓ Putem interactiona cu potentialii clienti
- ✓ Putem obtine informatii importante pentru optimizarea business-ului, nu doar a campaniilor de promovare

De ce campanii CPC

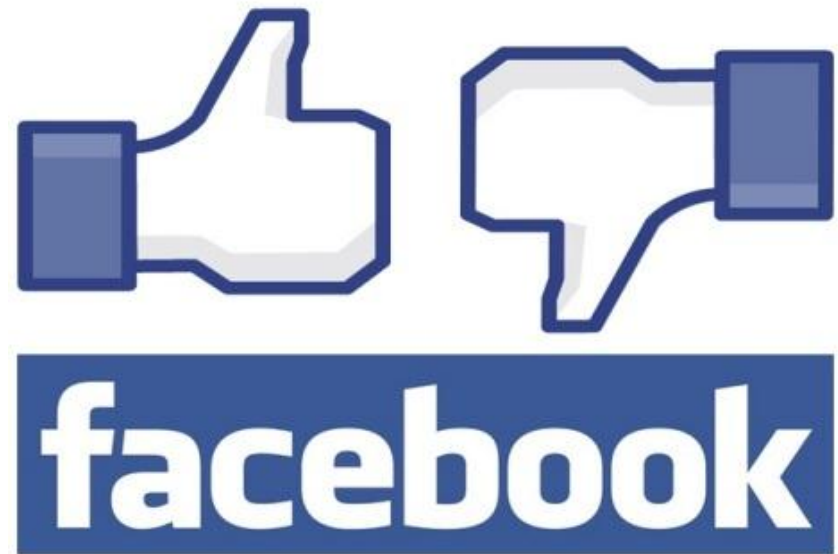
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



De ce campanii CPC

1. Sunt perfect targetabile
2. Sunt usor de optimizat
3. Sunt masurabile
4. Sunt accesibile din punct de vedere financiar
5. Sunt eficiente

Unde si cum ?



Exemplu 1

- Mare clinica / spital privat
- Campanie CPC Google – anunturi text
- Target – Romania 😊
- Scop campanie – notorietate/ cresterea traficului de pe site/ promovarea serviciilor
- Rezultate: crestrea numarului de vizitatori unici de la 7.000 la 70.000 in 6 saptamani

Exemplu 2

- Clinica stomatologica
- Campanie CPC Google – anunturi text
- Target – Romania, Italia, Germania
- Scop campanie – cresterea numarului de clienti prin serviciile de turism dentar
- Rezultate: in medie, 5 noi clienti / luna

Asta e tot ?

De ce a murit
pacientul
acela..politicianul?

Nu știu..dar
tare s-a zbătut
la autopsie...



Asta e tot ?

Pentru o campanie eficienta de promovare online este nevoie sa folosim cat mai multe canale de comunicare!

Campaniile CPC sunt excelente insa aduc rezultatele cele mai bune daca sunt sustinute si de campanii de branding/marketing



Va Multumesc

daca aveti intrebariazi ofer consultanta gratuita 😊