

Industria medicala intre Panda si Penguin

Dorian Banutoiu

- CTO SEO monitor -



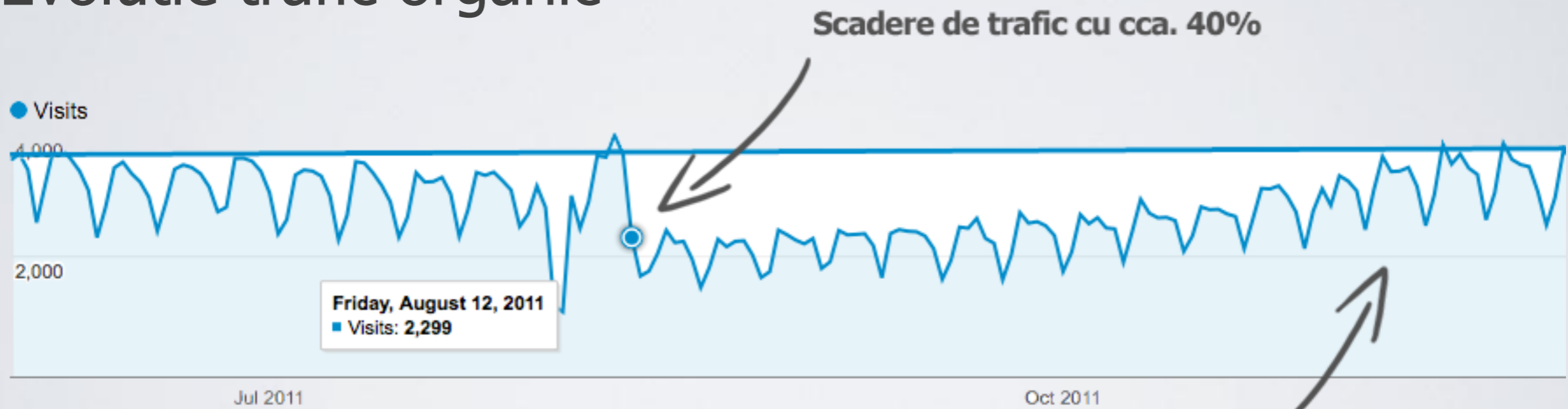
Studii de caz

- ✓ **Site-uri de content: Revista online de sanatate**
- ✓ **Site-uri mici: SEO pentru un singur cuvant cheie**

Revista Medicala

1 Panda update (lansat pe 12 August 2011 la nivel mondial)

Evolutie trafic organic



In aproximativ 3 luni am ajuns la nivelul de trafic initial

De ce am fost penalizati?

Calitatea continutului



Continut util
Continut unic
Continut de calitate
Fara greseli lingvistice

VS



Experienta buna
pentru utilizator

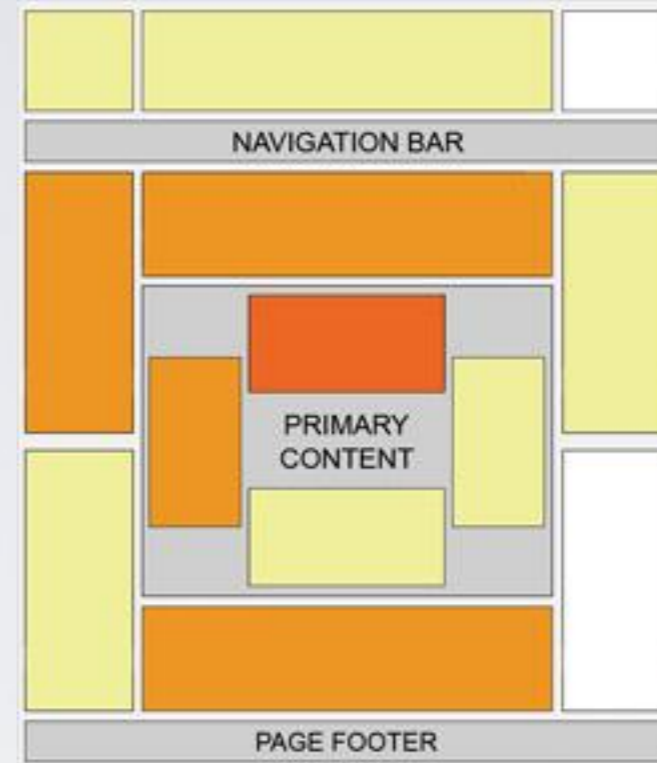
indicatori de calitate

- ✓ **Timp mediu pe site/pagina**
- ✓ **Bounce rate**
- ✓ **Pagini/vizita**
- ✓ **CTR din rezultatele de cautare**
- ✓ **Clickback rate**
- ✓ **Diversitatea traficului**

Afisarea reclamelor

Raport continuut/anunturi

Continutul importanta "above the fold"



**Adsense says
"YES"**

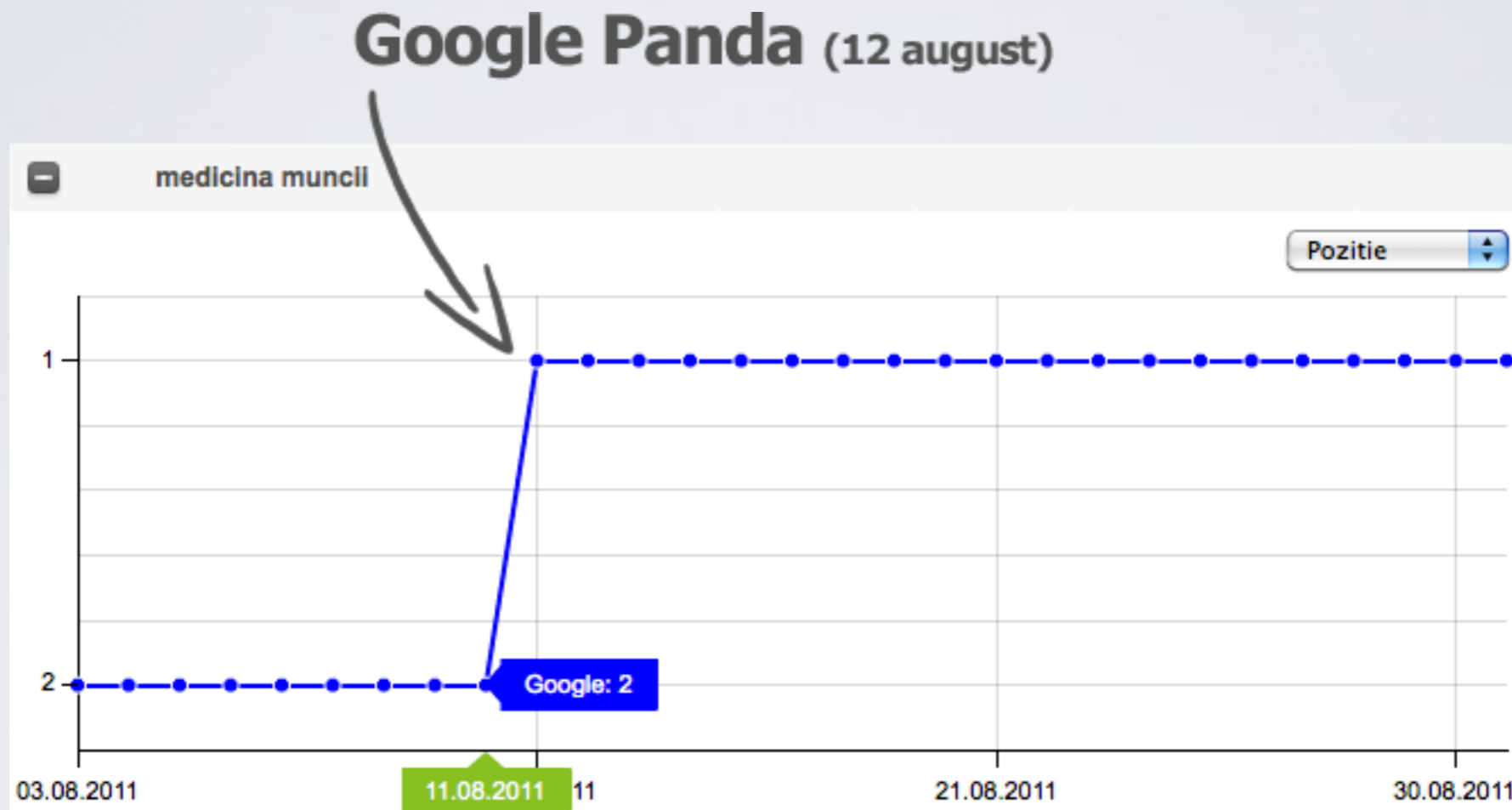
**Panda says
"PENALTY"**

Ce am facut?

- ✓ **Rezolvarea problemelor de design si usability**
- ✓ **Training copywriteri**
- ✓ **Promovarea articolelor noi**
- ✓ **Revizuirea articolelor vechi** (peste 3 ani vechime)
- ✓ **Linking intern in articole**
- ✓ **Promovarea tuturor categoriilor** (indiferent de cuvinte cheie)

STUDIU DE CAZ - "Medicina muncii"

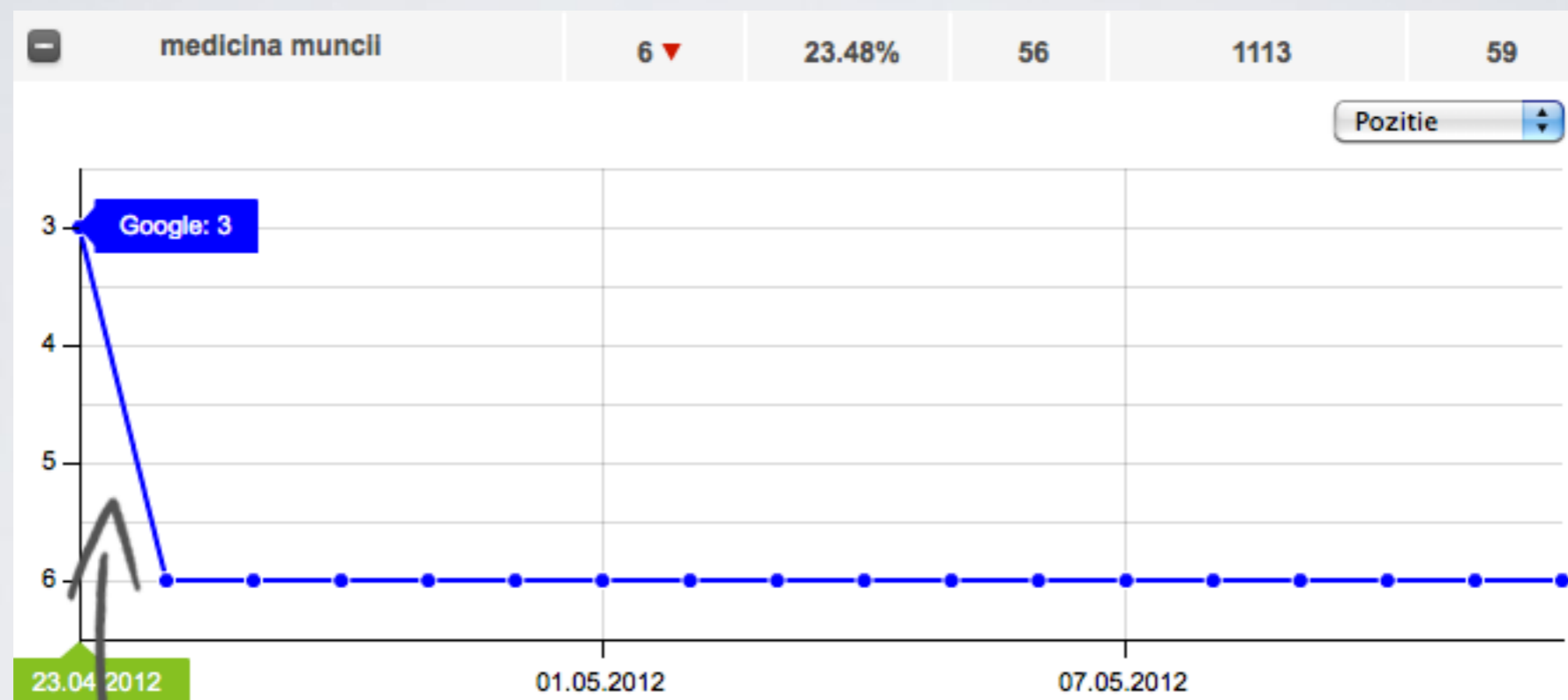
Evolutie cuvânt cheie principal



Google spune: "Continut de calitate pentru utilizator"

STUDIU DE CAZ - "Medicina muncii"

Evolutie cuvânt cheie principal

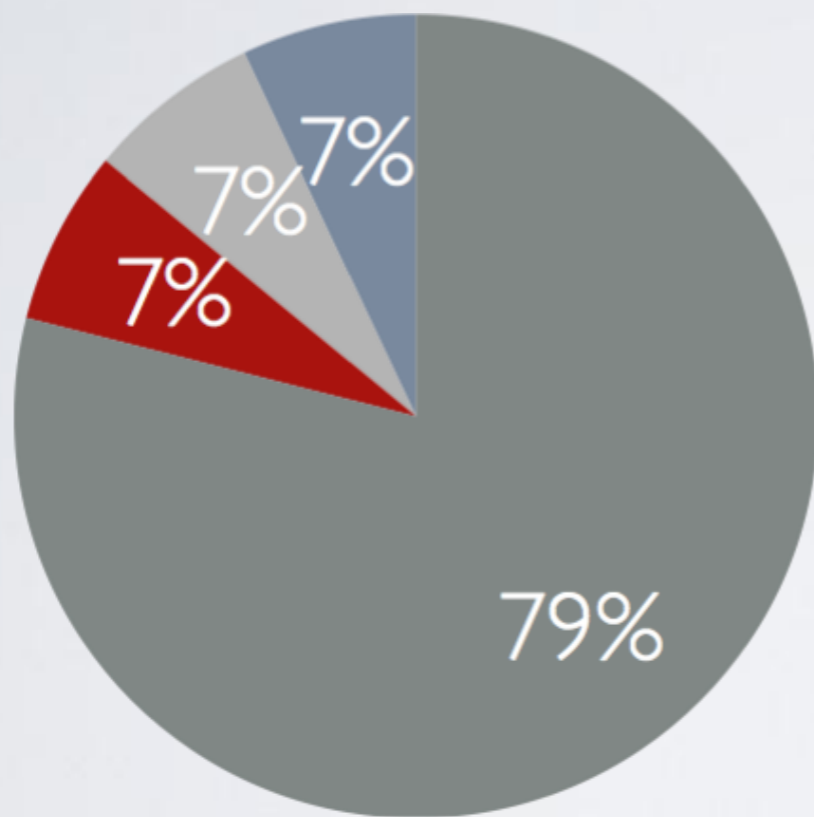


Google Penguin (24 aprilie)

Google spune: "Site supra-optimizat"

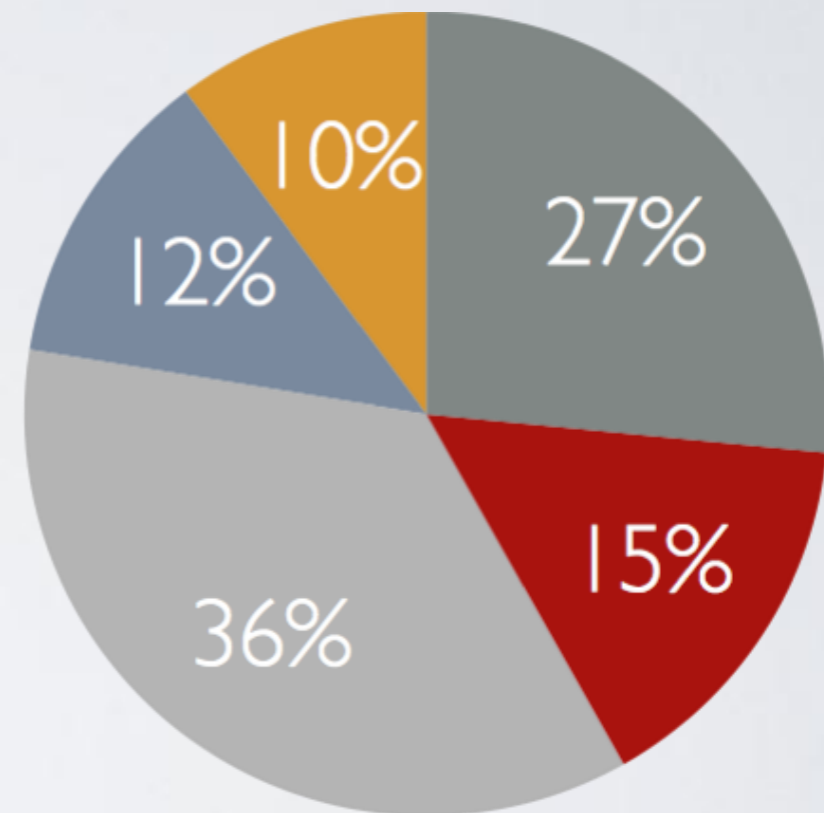
Profil de link-uri

1 Distribuție link-uri pe URL-uri



- Home page
- /abonamente-de-sanatate-pentru-persoane-fizice/
- /abonamente-de-sanatate-pentru-persoane-juridice/
- /medicinamuncii/

2 Distribuție ancore



- medicina muncii
- URL
- brand
- fara ancora
- irelevante

GOOGLE PENGUIN



Au fost penalizate site-urile supra optimizate off-page (pentru prima data)

- Utilizare excesiva a cuvintelor cheie principale in ancore
- Utilizare excesiva a cuvintelor cheie in URL
- Keyword stuffing in linkurile interne si externe
- Link-uri de calitate slaba
- Distributia link-urilor pe URL-uri
- Ancore optimizate vs. vecinatate si relevanta surselor



CUM TE POTI PROTEJA

Evolutia linkurilor trebuie sa fie "naturala"

- Frecventa de adaugare a link-urilor
- Constanta in link building
- Distributie ancore
- Mix tipuri de surse linkuri
- Factori sociali



CoincidentA & natural

Exista coincidente in SEO?

Exista "natural" in SEO?

Intrebari?

