

Piata produse si servicii pentru copii

Madalina Constantinoiu



Valoare piata copii

Produse si servicii pentru copii = **3 mld €/an**

- Hrana = **65 mil €/an**, 2% online
- Imbracaminte & incaltaminte = **1 mld €/an**, 7% online
- Jucarii = **65 mil €/an**, 7-10% online
- Restul - servicii



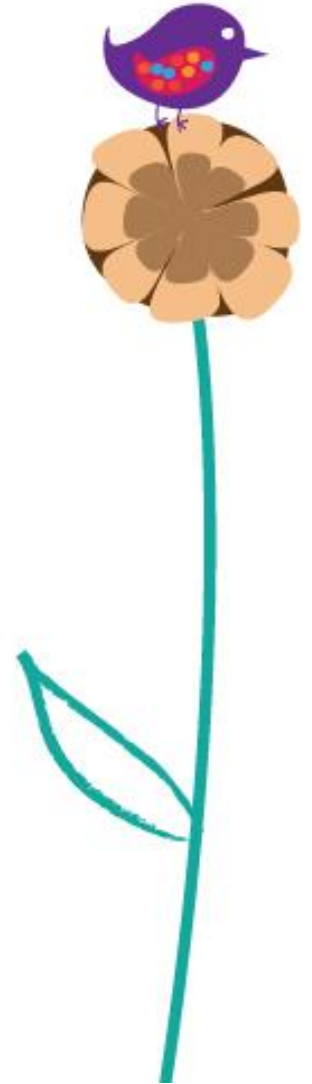
Valoare piata copii

Consum lapte si baby food (0-3 ani/an):

- Europa E = 100 kg,
- Franta = 215 kg
- Cehia = 113 kg
- Polonia = 94 kg
- Romania = 14 kg

Bugetul anual pentru jucarii:

- Europa E = 50 €
- Occident = 200 €
- Romania = 35 €



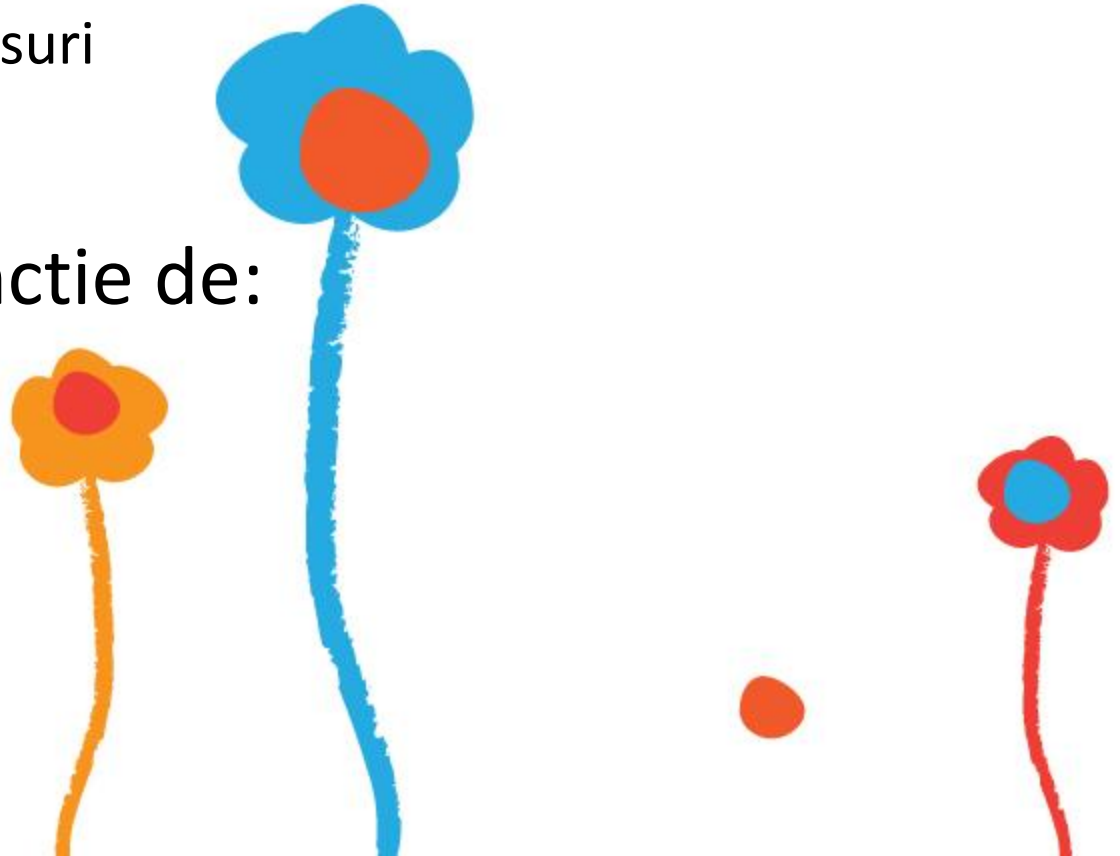
Specific cumparatori

Mindset asemanator pietei de fashion:

- Shopping emotional
- Compensare lipsuri

Aleg produsele functie de:

- marca
- pret
- Siguranta



Specific cumparatori

Cele mai mari vanzari pe grupe de varsta:

- Hrana – 0-1 ani
- Haine & incaltaminte – 1-5 ani
- Jucarii – 4-12 ani (60%) si 0-3 ani (30%)



Evoluție și trenduri



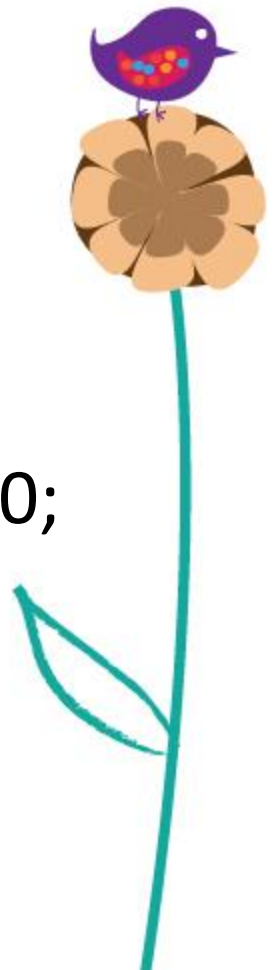
Creștere continuă

Evoluția pieței de jocuri și jucării pentru anii următori este privită cu optimism de Euromonitor, care consideră că piața de profil din România nu și-a atins potențialul maxim.



Potential

- **4 mil** copii si tineri, pana in 18 ani;
- 1 mil copii 0-4 ani = piata de 460 mil €/an (cf.Euromonitor)
- scadere mai ponderata a natalitatii din 2010; Bucuresti si Ilfov - singurele cu natalitate in crestere (fata de 1990)
- **1/3** din **bugetul** familiei pentru copii



Multumesc!

