

# Cele 7 minuni ale marketingului online (pentru mine)

Lumea Seo PPC,  
Iunie 2013



## • Remarketing pe Facebook

si cum puteți continua comunicarea catre aceeasi audienta din Google Display Network pe Facebook

## • Facebook Sponsored Stories

si cum prietenii tai au incredere in ce iti place tie si cum dau "like" si ei la ce dau "like" prietenii lor

## • Segmentare psiho-demografica avansata

si cum puteți ajunge doar la +mame +25 - 30 ani +Romania +copii >3 ani +Inna

**300** people

- who live in Romania
- exactly between the ages of 25 and 30 inclusive
- who are female
- who like #Inna
- who are in the broad category Parents (child: 0-3yrs)

Despre ce nu vom vorbi astazi



- i. Intention based advertising
- ii. “Target”-are comportamentala
- iii. Gmail si publicitate contextuala
- iv. Primele 5 secunde din YouTube vids
- v. Mobile Advertising
- vi. Google Analytics
- vii. PPC Model

Despre ce **vom vorbi** astazi

---



Cati dintre voi credeti in fenomene paranormal?

Cati dintre voi credeți in lucruri care se intampla spontan si nu pot fi explicate?

**Test**

---



Descoperire brusca, neasteptata, a unui adevar, a unei solutii.

Capacitatea constiintei de a descoperi, pe cale rationala (in mod spontan), esenta, sensul unei probleme

Dex '98

**Intuitia**



# Specialist in PPC Marketing si Trainer



singur produs





Managing Partner WebDigital

# Specialist Certificat Google AdWords







Blog-er (iMunteanu.com) & Golf-er (-36)

Posibilitatea de a comunica **doar catre audienta care isi manifesta intentia** pentru serviciile sau produsele tale mi se pare extraordinar.

Sa poti sa faci acest lucru exact **in momentul in care acestia manifesta aceasta intentie** mi se pare incredibil.

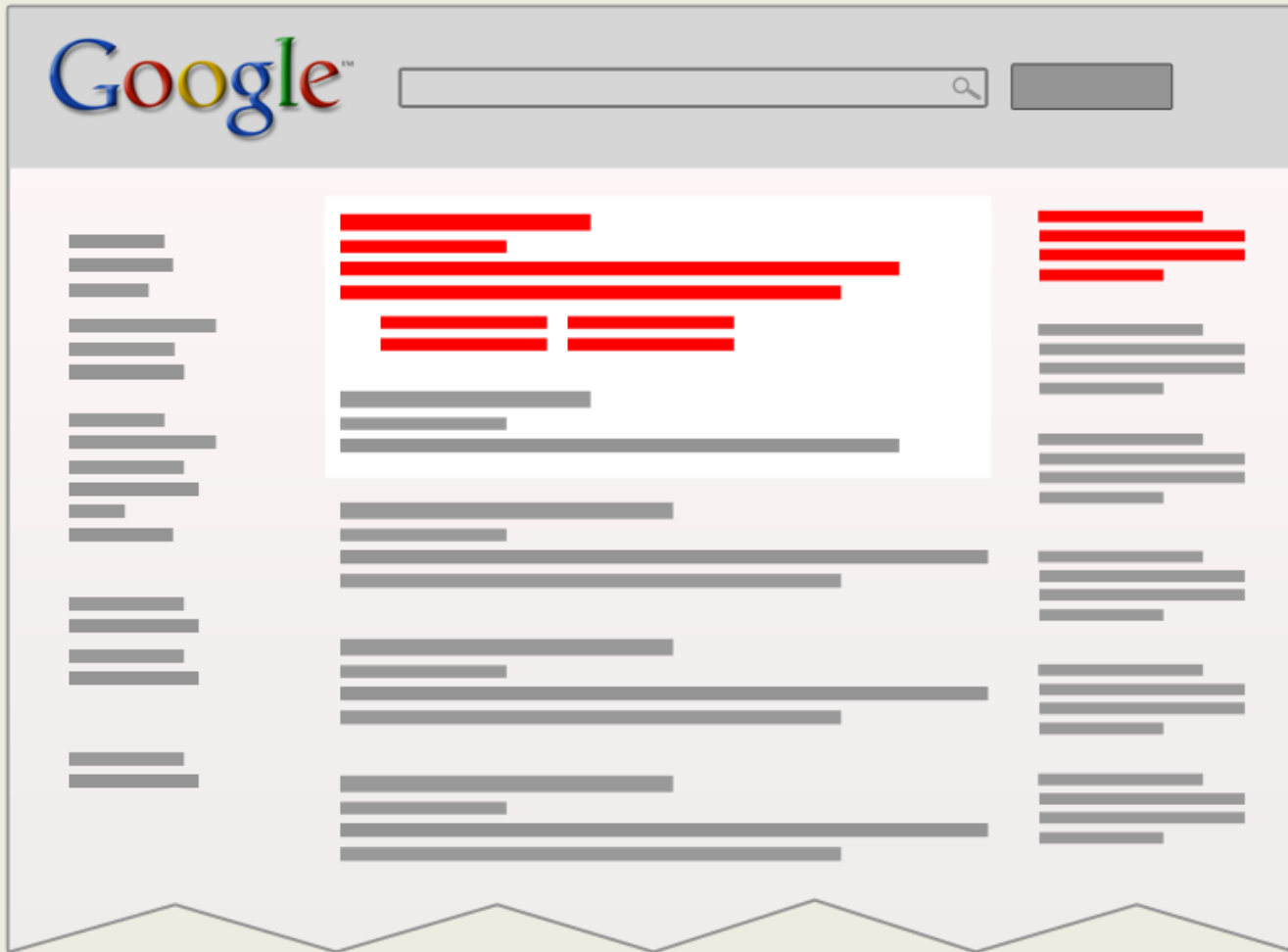
Intention based advertising

---





**cultiva si culege intentia clientilor tai**



intention based advertising



Posibilitatea de a retine **un anumit comportament manifestat** de catre utilizator la un anumit moment mi se pare uluitor.

Sa poti sa comunici **doar cu cei care si-au manifestat acel comportament**, oriunde ar naviga pe internet mi se pare impresionant.

“Target”-are comportamentala

---





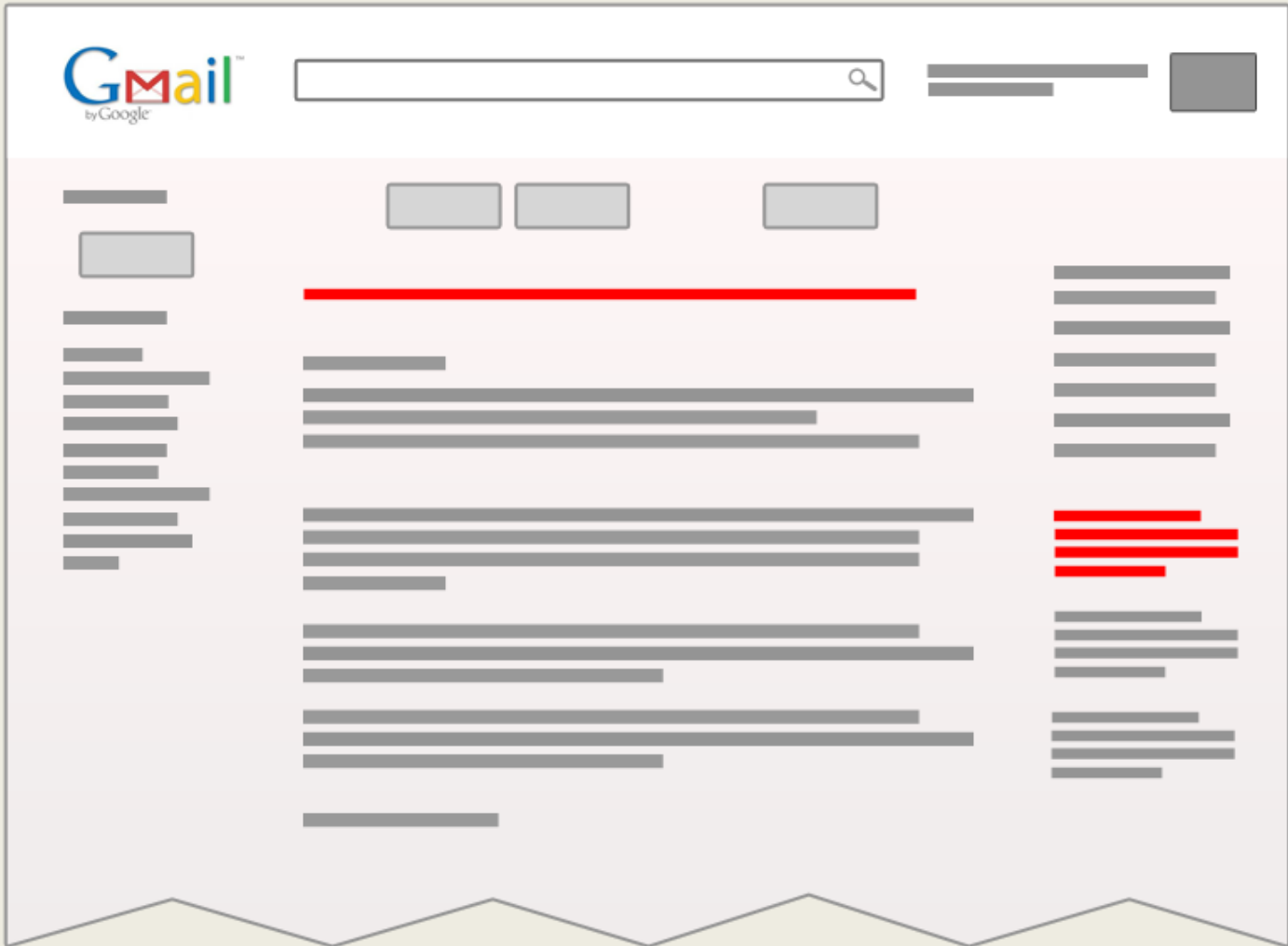
am retinut comportamentul tau ;)

Sa poti sa te afli **in contextul potrivit cu utilizatorul, exact la momentul in care mesajul tau devine relevant** mi se pare perfect.

Gmail si publicitate contextuala

---





# Gmail si publicitate contextuala







Primele 5 secunde din YouTube vids



La TV fiecare se uita la emisiunile care sunt potrivite pentru el. La fel si pe YouTube.

Pe YouTube poti vedea de mai multe ori emisiunile cu rating mare de la TV.

Si melodii celebre de la “Taraf TV” poti targeta pentru reclamele tale video.

Primele 5 secunde din YouTube vids

---





afli despre masina ta de la **Top Gear?**

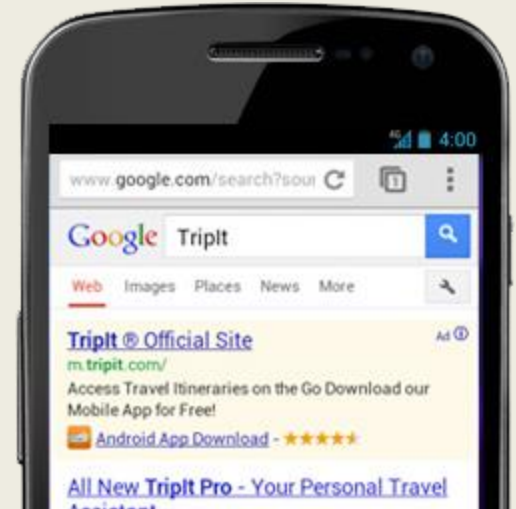
Optiunile speciale pentru utilizatorii de telefoane smart.

Segmentarea utilizatorilor **in functie de dispozitivele mobile** si comunicarea cu ei atunci cand ei folosesc telefoanele este o oportunitate.

Mobile Advertising

---





# Mobile Advertising



# Google Analytics

Anywhere. Anytime.



Google Analytics



**Sa poti masura** tot ce se intampla pe websiteul tau. **Sa stii in permanenta**, chiar in timp real, cum functioneaza afacere ta online.

**Sa poti intelege si retine comportamentul** utilizatorilor websiteului tau mi se pare uimitor

Google Analytics

---



... **Universal Analytics** promite furnizarea de informatii si statistici referitoare la comportamentul utilizatorului websiteului tau fie de pe telefon, fie de pe computer.

Google Analytics

---





**Pay per click** este dupa parerea mea modelul perfect de achizitie de media, echitabil pentru ambele parti.

Un veritabil “**win win**” si pentru publisher si pentru advertiser.

PPC Model

---



- i. Intention based advertising
- ii. “Target”-are comportamentala
- iii. Gmail si publicitate contextuala
- iv. Primele 5 secunde din YouTube vids
- v. Inovatie
- vi. Google Analytics
- vii. PPC Model

Despre ce **am vorbit** astazi

---





*Va multumesc!*

