

[Conecteaza-te la Carnetul de Partid Digital](#)



Predictii SEO pentru 2013



[Cautarea Partidului](#)

[Ma simt patriot](#)

Google.ro impus in: [rusa](#) [chineza](#) [araba](#)



## reCAPITULARE PreDICTII 2013

↻ **Update-urile Panda vor targeta link farmers (link spam, link buying, webrings).**

*Aprilie 2012 – Google lanseaza Google Penguin, care vizeaza in special link bombing. +1*

↻ **AgentRank va deveni factor de ranking.**

*Septembrie 2012 – Comunitatea a inceput sa vorbeasca despre impactul AuthorRank asupra SERPS. +2*

↻ **SEO fara social media va deveni o relicva a trecutului.**

*Iunie 2012, studiul Searchmetrics concluzioneaza importanta social signals pentru SEO. +1*

↻ **(not provided) va deveni keyword-ul nr. 1 la nivel mondial.**

*Keyword-ul (not provided) domina rapoartele Analytics, se estimeaza ca a impactat 25% din cautarile mondiale (fata de estimarile Google de 10%). +2*



## reCAPITULARE PreDICTII 2013

⌚ **Schimbarile Yahoo! din Q3 vor avea un impact asupra pietei de SEO.**

*Schimbarile nu au facut decat sa aduca alte schimbari (Scott Thompson, Marissa Mayer). -2*

⌚ **Schimbari radicale a libertatilor pe Internet.**

*Iunie 2012, au inceput sa dispara torrente si site-uri de sharing. +1*

⌚ **Piata SEO tools se va schimba dupa disparitia Yahoo! Site Explorer.**

*A aparut Ahrefs, care a devenit principalul concurent SEOmoz si Majestic. Google Ad Planner a devenit inutil.*

⌚ **Unul dintre marii link brokers va da faliment.**

*iAcquire, LinkAdage, Linxboss, LinkBroker.com inca activeaza. -2*

=> Nota finala: **+3**



## PreDICTII seo 2013

### ☞ Cautarile pe mobil se vor inmulti si vor deveni de neignorat pentru SEO.

- 28% din totalul de utilizari de Internet vin din zona mobile.
- 16% din cautari se realizeaza pe un dispozitiv mobil.
- CTR mai mare cu 11,5% decat pe desktop.
- O data la 2 secunde se realizeaza o tranzactie pe eBay de pe un device mobil.
- Vanzarile de smartphones depasesc vanzarile de calculatoare.
- 26% din termenii de cautare sunt unici.
- 19% dintre cautarile pe travel vin de pe mobil.
- 19% din cautarile din zona entertainment vin de pe dispozitive mobile.
- 53% dintre utilizatorii adulti de telefon mobil acceseaza Internet-ul.
- Time to purchase: 1 saptamana pe desktop vs 1 ora pe mobil.
- 40% dintre cautarile mobile sunt locale (vs 20%)
- Intre #1 si #4 este o diferenta de CTR de 90% (sursa: Google).
- 79% dintre retail websites nu au un site optimizat pentru mobile.

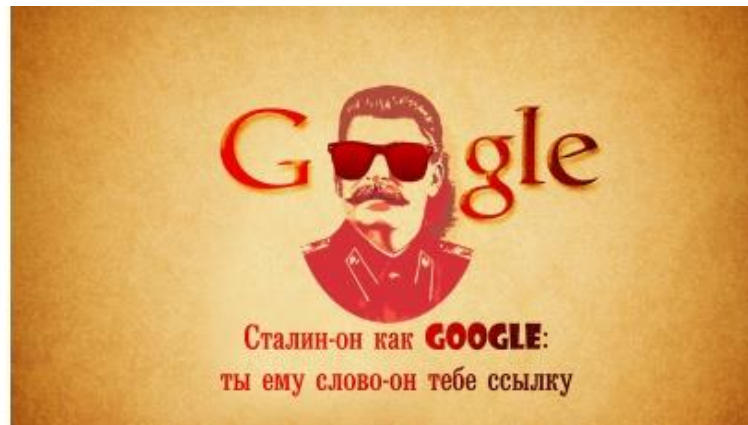




## PreDICTII seo 2013

⌘ **Google+ va deveni in sfarsit un factor de ranking demn de luat in considerare.**

- Guest nelink-uite cu profilul G+ vor deveni tot mai rare.
- Author Rank (rel=author) va fi tot mai prezent in SERPS.
- Instant indexing va juca un rol major in decizia de a folosi G+ (3 minute delay vs 2 zile)
- Guy Kawasaki: "Google+ is not an experiment, the guy who runs it, Vic Gundotra, reports directly to Larry Page".
- Keywords vor fi selectate mai atent, fiind link-uite la profilul G+ ("What you're talking about")





### ⌘ **Negative SEO va capata amploare.**

- Link Disavow Tool => spammy link profiles.
- Echilibrul intre low, mid si high quality se va rasturna.
- Forum profile stuffing, forum spam, blog comment spam, article spam.

### ⌘ **Google SERPS vor fluctua continuu**

- Personalizarile de profil.
- Cautarile locale.
- Recomandarile dinamice.

### ⌘ **WPO (Website Performance Optimisation) > SEO**

- Information architecture si navigare.
- Server-side.
- Cod.



### ⌘ **Semantic web va deveni un subiect de actualitate.**

- RDFa, rich snippets vor deveni diferentiator pentru site-uri din toate domeniile.

### ⌘ **Yandex va deveni un competitor serios pentru Google.**

- 60% market share in Rusia si Ucraina.
- 2% market share in Turcia.
- Servicii in limba engleza.
- Search, Metrika, Mail, Advertising, Maps...

### ⌘ **Lexical co-occurrence > anchor text**

- Asocierea intre cuvinte in pagina.
- Focus pe sinonime, familia de cuvinte, SENS.
- Asocierea intre cuvinte intre link si content.



**VA MULTUMeSC, TOVA<sub>r</sub>ASI!**