

# SEO teoretic



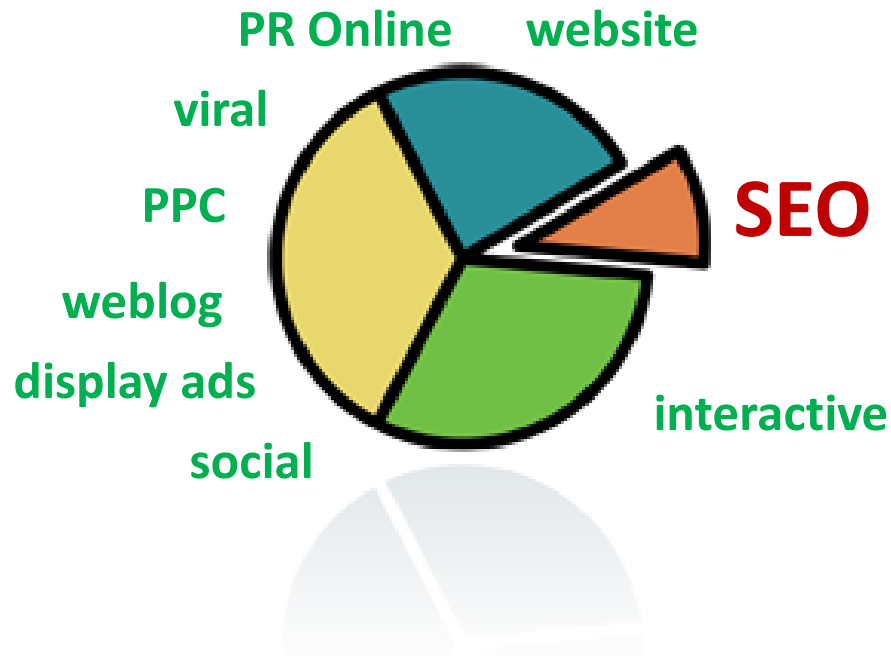
# Vom invata

**Care este pozitia SEO in politica generala de marketing a unei companii?**

**Care sunt etapele teoretice pe care le parcurgem pentru procesul de optimizare pentru motoarele de cautare?**

**Cum stabilim cuvintele cheie pentru a ne atinge obiectivele stabilite?**

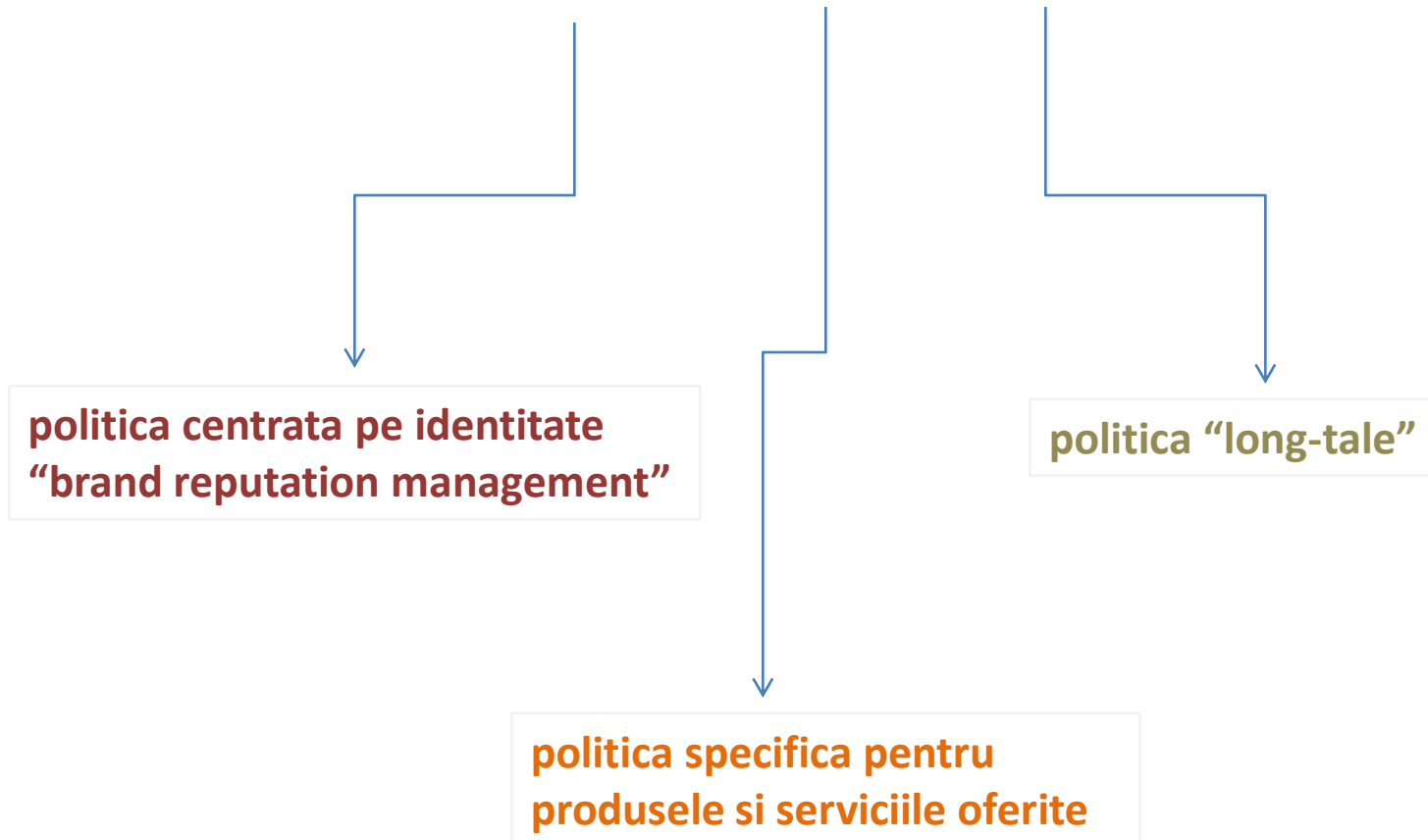
# componenta a politicii de marketing





**Identificarea obiectivelor pe care le poate  
indeplini “Optimizarea pentru motoare de  
cautare - SEO”**

1. Brand awareness (recunoasterea marcii)
2. Vanzare servicii sau produse online
3. Generare de leaduri care vor fi inchise ulterior (de catre echipa)
4. Oferirea de continut cu scop educational
5. Generare de trafic pentru siteurile cu anunturi





**Identificarea cuvintelor cheie conform  
politicii prestabilite**

# Branstorming

Există patru reguli în brainstorming, menite să reducă inhibițiile care apar în grupuri și prin urmare să stimuleze generarea de noi idei. Rezultatul așteptat este o sinergie dinamică, care va mări în mod semnificativ creativitatea grupului.

**1. focalizarea pe cantitate.** Ideea este că din cantitate poate rezulta calitate, această regulă favorizează creativitatea, căci dacă ar crește numărul de idei, ar crește și probabilitatea unei soluții eficiente pentru problema existentă.

**2. fără critici.** Critica în această etapă este descurajată, în loc să se gândească la ce ar fi rău la aceea idee membrii sunt încurajați să se gândească la idei cât mai neobișnuite și se creează o atmosferă constructivă.

**3. ideile trăznite sunt binevenite.** Pentru a se obține o listă bună și lungă de idei, ideile neobișnuite sunt binevenite întrucât ele ar putea inspira soluții mai bune decât ideile obișnuite, de asemenea ele pot crea noi perspective sau diminua prejudecățile.

**4. combină și îmbunătățește ideile.** Ideile bune pot fi combinate pentru a obține o idee foarte bună, după cum sugerează și sloganul "1+1=3". Această abordare conduce la idei mai bune și complete decât lucrul individual și se crede că stimularea ideilor se face prin asociere.

**exista si metode calitative  
de cercetare aplicate**



## **Cercetari cantitative**

- sondajul de opinie (in cadrul organizatiei clientului)
- brainstormingul (cu subiecti selectionati sau din cadrul organizatiei)

## **Cercetari calitative**

- focus grupul (cu subiecti selectionati sau din cadrul organizatiei)
- clientul misterios (adaptat la nevoile noastre se poate realiza sub urmatoarea forma: se selecteaza subiecti care se incadreaza in profilaul tint sunt pusi in fata unui calculator si sunt rugati sa caute un anumit produs sau serviciu)

## **Studiul concurentei**

Se analizeaza paginile siteurilor concurente si se intocmesc liste de cuvinte cheie pe care le foloseste concurenta.

## **Unelte automatizate (si manuale)**

- Google AdWords Keyword Tool
- Google Insights for Search
- Programe pentru generarea de cuvinte gresite
- Unelete autohtone oferite de Trafic.ro
- Dictionare de Sinonime
- Dictionare de Neologisme
- Dictionare Explicative



**@imunteanu**

**munteanu.ionut@imunteanu.com**