

PPC Workshop @imunteanu
24.feb.2010 Orange Concept Store
Afla Secretele Unei **Campanii PPC!**
LumeaSeoPPC.ro/Editia-7



Ne Propunem sa Intelegem cu acest Workshop

- a. Cum stabilim obiectivele si scopul campaniei (informatii de la client)
- b. Research in domeniul specific (concurenta)
- c. Construim lista de cuvinte cheie
- d. Clarificam avantajele unui cont structurat (structuram contul)
- e. Cum scriem anunturile
- f. Cum putem optimiza rezultatele

Stabilim scopul si obiectivele unei campanii

Objective

Define Your Goals

- What are your desired results?
- How will you prioritize campaigns?

Suggestions:

- Decide what metrics define success & how to track them!
- Possible goals:
 - Clicks & traffic
 - Ads quality & lower CPCs
 - Return on investment or increased sales

Research in Domeniul Specific (concurrenta)

- a. Research Intern (Brainstorming, Focus Groupuri, interviuri, discutii libere)
- b. Cercetare structurata a prezentei concurentei in motorul de cautare
- c. Cercetare a websiteurilor concurentei si identificarea cuvintelor cheie specifice prezente in planificarea lor pentru SEO
- d. Analiza prezentei in rezultatele platite

Construim Lista de Cuvinte Cheie

- a. Adaugam varianta de plurar si singular
- b. Adaugam variatii relevante de fraze cheie
- c. Adaugam cuvinte negative
- d. Eliminiare a cuvintelor cheie neperformante
- e. Regrupare a cuvintelor care performeaza (constructia de grupuri in jurul lor)
- f. Nu adaugati termeni irelevanti
- g. Nu adaugati termeni generali

Cum Construim un Cont Structurat

- a. Construiti ad-groupuri care au o tema centrala in functie de cuvintele cheie
- b. Construiti cate campanii aveti nevoie (puteti construi 25 de campanii fiecare cu 100 de grupuri)
- c. Nu amestecati temele de cuvinte
- d. Experimentati si testati care ar fi cele mai productive structuri

Cum putem Optimiza Rezultatele

- a. Adaugare, reorganizare si stergere de cuvinte cheie
- b. Adaugare de cuvinte negative
- c. Rescriem textele anunturilor
- d. Modificarea landing page-urilor si destinatia campaniei
- e. Ajustarea pretului de licitatie (CPC bid)
- f. Modificari ale setarilor campaniei

Cum Scriem Anunturile

- a. Scriem anunturi care sa atraga atentia
- b. Anunturi care reflecta tema cuvintelor cheie
- c. Folositi mesaje emotionale
- d. Folositi cuvintele cheie in anunt
- e. Testati variatii multiple de anunturi (intrebari, numere de telefon, discounturi afisate)
- f. Nu folositi mesaje generice
- g. Inspirati-va de la concurenta insa faceti anunturile unice (diferite fata de concurenta)
- h. oferta cat mai multa informatie in anunturi insa **nu incercati sa faceti vanzarea din anunt**

Quality Score



Match types

Match Type	Your Keyword	User's Query
Exact	[tennis shoes]	tennis shoes
Phrase	"tennis shoes"	red tennis shoes tennis shoes online
Broad	tennis shoes	shoes for tennis tennis player shoes tennis sneakers

multumesc @imunteanu

