



# Introducere în directoare web. De ce da? De ce nu? Aspecte teoretice

Olivian BREDA, Orange Concept Store,  
2010.01.13, 25 de slide-uri

# Dilema



Sursa: [http://www.flickr.com/photos/julia\\_manzerova/2757851927/](http://www.flickr.com/photos/julia_manzerova/2757851927/)

Licența: <http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/deed.ro>

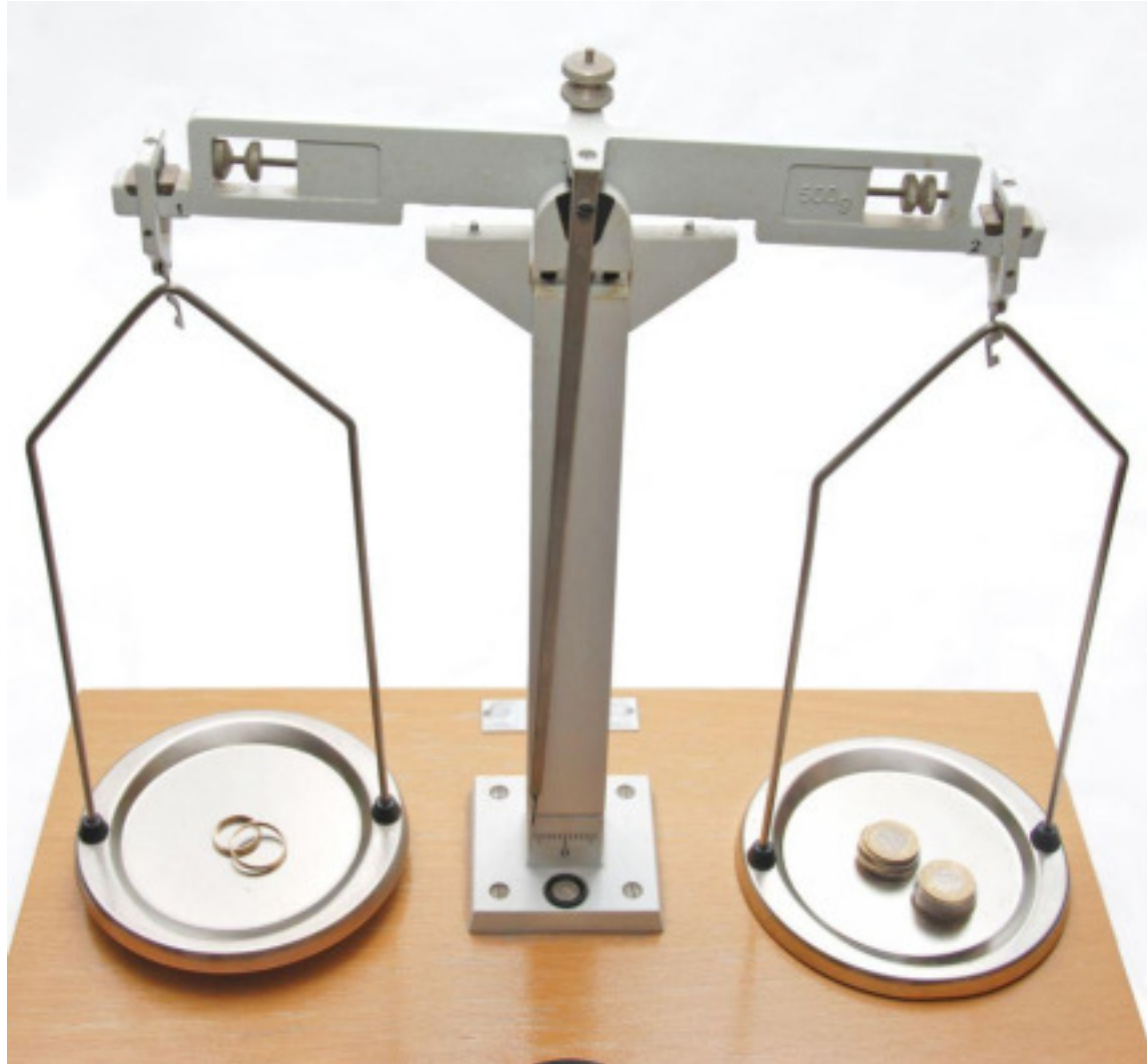
# De ce directoare web?

- Pentru **valoarea unui link** (indexare, ranking, încredere);
- Pentru **a te încadra într-o nișă**;
- Pentru **trafic**;
- Pentru că e **relativ ieftin**;
- Pentru că, dacă e făcută cu cap, toate avantajele de mai sus pot chiar să se existe; :)

# Câte tipuri de înscrieri există?

- Înscrieri **automate** (a se citi - oricine de pe Internet, inclusiv spammer-i, poate să facă mii de înscrieri) - *Nerecomandate!*
- Înscrieri **manuale** - completezi formulare de mână (faptul că ești obligat să completezi un [captcha](#) te împiedică să înscrii automat);
- Înscrieri **semi-automate** - automatizezi înscrierea manuală, mai puțin captcha și, eventual, alegerea categoriei - *recomandate;*

# Balanță



# PLUS-uri ale înscrierii (1)

- E **ieftin**; Resursa cerută - timp (creare titluri și descrieri pentru directoare web, căutare directoare web, înscriere efectivă);
- E o **formă bună de link building în România** (Krumel);
- Poți obține **creșteri în SERP** (mai ales dacă ai un site vechi, de încredere);

# PLUS-uri ale înscrierii (2)

- (uneori) Transfer de valoare prin linkuri - încredere, linkjuice;
- (dacă te înscrii într-un director cu tema similară cu a site-ului tău și/sau alegi cu grijă categoria în care te înscrii) Încadrarea într-o nișă;
- (rar) Trafic;

# MINUS-uri ale înscrierii (1)

- Există directoare **FFA** (free-for-all, orice link, fie el despre Viagra, e bun);
- Multe directoare cer **link exchange** (o practică neagreată de Google);
- Dacă folosești același text ancoră + descriere - **arăți a spammer**;
- **Conținut duplicat** (directoare care "fură" DMOZ + în multe directoare site-urile au aceeași descriere);



## MINUS-uri ale înscrierii (2)

- Majoritatea directoarelor sunt considerate **fără valoare** (sunt făcute exclusiv pentru a vinde, nu pentru a aduce valoare) și **pline de spam**;
- Multe directoare sunt **generaliste** (care e șansa să apară mii de DMOZ, cu aceleași standarde ridicate de calitate?);
- E o **suprasaturare** a pieței de directoare web;

# MINUS-uri ale înscrierii (3)

- Vecinii tăi în directoarele web sunt de obicei **spammer-i** (oricine e acceptat);
- Se practică intens **vânzarea de linkuri**, practică condamnată de Google;
- Câte directoare specifică de ce un site e bun sau nu? E un **proces ultra-automatizat**, fără valoare adăugată (directoarele web nu fac propriile descrieri ale site-urilor);

# MINUS-uri ale înscrierii (4)

- Potențiale probleme cu **încrederea în site** (faptul că ai linkuri de la directoare spam + faptul că dai linkuri reciproce la directoare spam);
- Sunt **mult mai puține** povești de succes cu directoare în 2010 decât erau acum câțiva ani;
- **Gândește ca Google**: ți-ar plăcea să dai importanță unui site care are sute (mii?) de linkuri exclusiv din directoare web?

# Ce alternative ai?

- E bine să ai un **profil de linkuri variat**, nu doar linkuri din directoare web;
- Caută alte surse de a obține linkuri;

<http://www.seomoz.org/blog/whiteboard-friday-how-to-get-awesome-links>

# La muncă! :)



Sursa: <http://www.flickr.com/photos/30594175@N05/3230112383/>

Licență: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.ro>

# Bune practici (1)

- Pune **titlu și descriere variate** la fiecare director în care introduci (fă o listă de variații);
- Obține **linkuri și din alte părți** decât directoare web;
- Unele directoare îți permit să creezi o categorie nouă și tu să fii **singurul site din acea categorie**; Excelent!

## Bune practici (2)

- **Evită linkuri reciproce** cu directoare web;
- Dacă nu poți evita, pune linkurile reciproce într-o **pagină dedicată** a site-ului tău, în niciun caz homepage;
- Pune **puține** (și fă-le slab vizibile) linkuri către pagina care conține linkuri reciproce către directoare web;
- **Actualizează constant** lista de directoare web;

# Cum găsești directoare web?

- **Liste și căutări de liste:**

- Românești:

- <http://www.dirpedia.ro/directoare-generale.html>

- <http://www.google.ro/search?q=lista+directoare+web&hl=ro>

- Internaționale:

- <http://www.directorycritic.com/free-directory-list.html>

- <http://www.google.com/search?q=web+~directory+list&hl=en>



# Criteria de sortare listă (1)

(imaginează-ți că lucrezi la Google și ai în față un director web; ai vrea să fie în indexul Google sau nu?)

- **Directoare selective** (au relevanță);
- **Nișate** (foarte indicat!);
- Linkurile au **dofollow**;
- **Câte niveluri** au categoriile, sub-categoriile, sub-sub-categoriile (mai puține => mai bine)?

## Criteria de sortare listă (2)

- **Câte linkuri** are o pagină tipică în director?
- Cât de rapid îți **aprobă linkul** (directoarele cu mult spam îți aprobă încet un link)?
- Cât de bine e **poziționat el însuși** la Google?
- Cât de bine e **indexat** (scrie la Google: *site:numedirector.com*)?
- Pare un director construit doar pentru bani și reclame, sau e **într-adevăr util vizitatorilor**?

## Criteria de sortare listă (3)

- A copiat **80% din DMOZ** și a adăugat doar 20% linkuri proprii? Evită-l;
- **Numărul de reclame** (cu cât sunt mai multe, cu atât mai rău);
- Vezi cu [Trafic.ro](http://Trafic.ro) sau [Alexa.com](http://Alexa.com) ce **trafic** (chiar și estimat) are;
- Un ultim criteriu: în general îți dai seama la **prima vedere** la un director dacă e "bun" sau nu (pare util? are design bun? pare vizitat?);

# Directoare de top

- Directoare recunoscute în general ca fiind **de top**:
  - <http://www.dmoz.org/> - gratuit
  - <http://dir.yahoo.com/> - 300 USD, nu e garantată înscrierea
  - <http://www.business.com/directory/> - 300 USD, nu e garantată înscrierea
  - <http://www.ipl.org/div/subject/index.html> - pentru înscrieri internaționale; caută site-uri ne-comerciale, cu informație de calitate, gratuită

# Cum te înscrii?

- **Automat** - faci asta pe răspunderea ta; Probabil vei avea alături site-uri pline de Spam;
- **Manual** - pur și simplu completezi formulare de mână;
- **Semiautomat** - folosești programe și/sau extensii care te ajută să completezi formularele, dar nu 100% (adică nu e complet automat);

# Software autofill (semi-automat)

- [IE Autofill](#);
- [Roboform](#);
- [SubmitEaze](#);
- [Website Submitter](#);
- [Autofill Forms](#) (gratuit);

# Resurse

- <http://www.seomoz.org/blog/weigh-in-on-directory-submission-do-they-have-any-juice>
- <http://www.seomoz.org/blog/what-makes-a-good-web-directory-and-why-google-penalized-dozens-of-bad-ones>
- <http://www.seo-theory.com/2008/09/09/a-guide-to-one-way-link-building/>
- <http://www.krumel.ro/link-building-prin-directoare-web/>
- <http://www.seobook.com/archives/001447.shtml>
- <http://www.seobook.com/archives/001583.shtml>

# Întrebări?



Sursa: <http://www.flickr.com/photos/thenovys/3728999623/>

Licență: <http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/deed.ro>



# Mulțumesc!



Olivian BREDA

[vino@lumeaseoppc.ro](mailto:vino@lumeaseoppc.ro)

0743-41.00.26

<http://lumeaseoppc.ro/>