

Cristian Filimon

## Arhitectura site-ului

- ✓ Ce este
- ✓ La ce ajuta
- ✓ Cum o alegem
- ✓ Cand o alegem
- ✓ Cum influenteaza arhitectura rezultatele SEO
- ✓ Cum ajuta arhitectura site-ului în PPC
- ✓ De ce nu e bine sa copiem arhitectura site-ului
- ✓ Tipuri de Arhitecturi de site cunoscute

## Arhitectura site-ului → Ce este?

- ✓ Arhitectura site-ului reprezintă modul de organizare a informației pe site.
- ✓ Este important să o alegem corect pentru a ne ajuta la dezvoltarea site-ului
- ✓ Trebuie aleasă după ce alegem profilul site-ului și informația care vrem să o structurăm

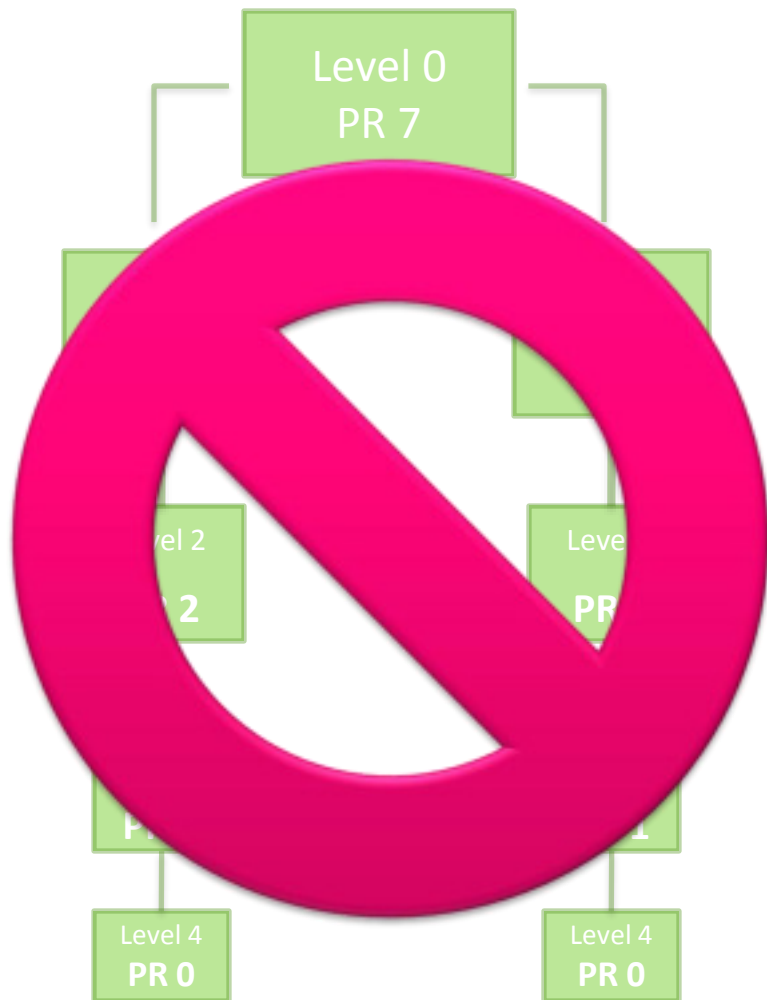
## Arhitectura site-ului → La ce ajuta?

- ✓ Page Rank
- ✓ Internal Linking
- ✓ Crawling
- ✓ URL Structure
- ✓ Usability
  
- ✓\* Despre ajutorul în SEO și PPC care-l are voi vorbi ulterior

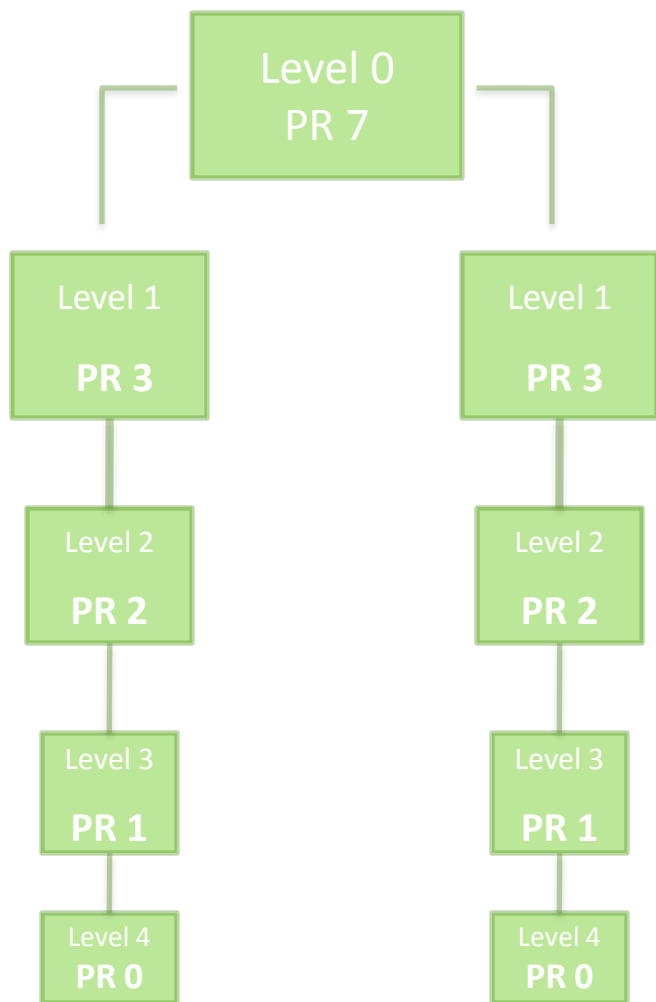
## Arhitectura site-ului → La ce ajuta? → Page Rank

- ✓ **Page Rankul** este un algoritm de analiză a hiperlegăturilor din Internet, folosit de motorul de căutare Google pentru a acorda o pondere fiecărui element dintr-o mulțime de documente interconectate prin hiperlegături, cu scopul măsurării importanței relative în cadrul mulțimii.
- ✓ **Algoritm matematic care acordă fiecărei paginii web o notă în funcție de popularitatea acesteia.**

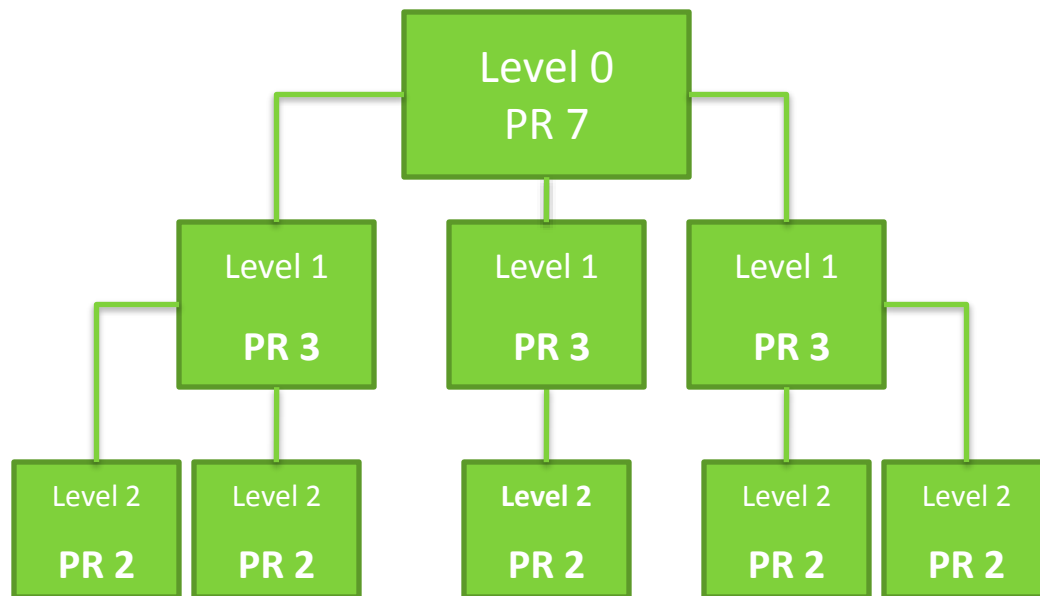
## Arhitectura site-ului → La ce ajuta? → Page Rank



## Arhitectura site-ului → La ce ajuta? → Page Rank

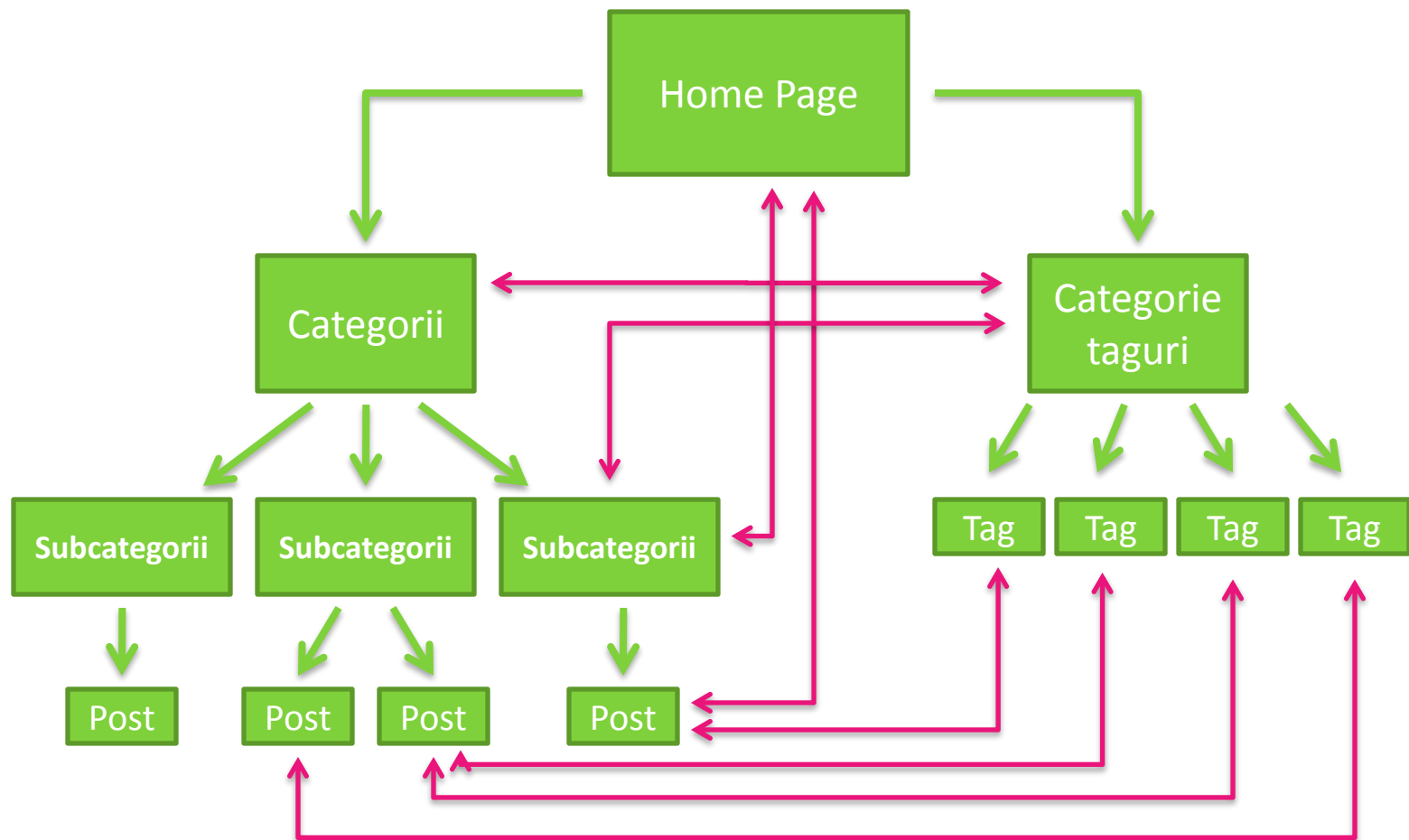


Site Vertical



Site Orizontal

## Arhitectura site-ului → La ce ajuta? → Internal Linking





## Arhitectura site-ului → La ce ajuta? → Crawling

- ✓ Motoarelor de căutare le plac site-urile cu o arhitectură pe cât mai puține nivele
- ✓ În general cele mai multe link-uri le primește ultimul nivel al arhitecturii site-ului și home-page-ul (level 0)
- ✓ Pentru a ajuta nivelele din mijloc (level 1, level 2, level 3) să fie indexate trebuie să facem un internal linking cât mai bun.
- ✓ Sitemap-ul este o unealtă utilă care le ajută pe crawlere să-și dea seama de arhitectura site-ului

## Arhitectura site-ului → La ce ajuta? → URL Structure

Structura URL-ului este dată de arhitectura site-ului și organizarea informației pe acesta.

Arhitectura site-ului influențează mărimea URL-ului

`http://www.numeblog.ro/ an / luna / zi / categorie / post`

Level 0

Level 1

Level 2

Level 3

Level 4

Level 5

`http://www.numeblog.ro/ an / post`

Level 0

Level 1

Level 2

## Arhitectura site-ului → La ce ajuta? → Usability

- ✓ În general se spune că utilizatorul trebuie să dea maximum 4 clickuri pentru a ajunge la ultima pagină a unui site.
- ✓ Fiecare site trebuie să aibă cel puțin un indicator care să-i arate vizitatorului unde este:
  - ✓ Structura URL-ului
  - ✓ Breadcrumbs
  - ✓ Bolduirea categoriei / subcategoriei în care se află
  - ✓ Page Title-ul
- ✓ Un sitemap făcut .html îi poate ajuta pe vizitatori să-și dea seama de structurarea informației pe site.

## Arhitectura site-ului → Cum o alegem

În funcție de:

- ✓ Scopul site-ului
- ✓ Organizarea și secționarea informației
- ✓ Strategia SEO a site-ului
- ✓ Strategia PPC

## Arhitectura site-ului → Când o alegem

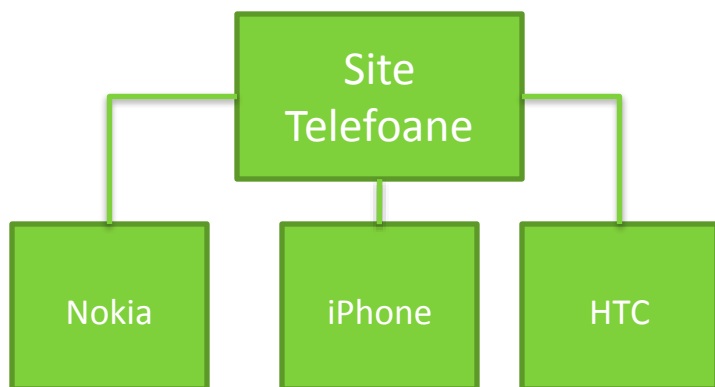
Întotdeauna la început pentru că:

- ❖ În funcție de ea trebuie organizată informația
- ❖ În funcție de ea trebuie create filtrele (în cazul magazinelor online)
- ❖ În funcție de ea trebuie creat designul
- ❖ În funcție de ea trebuie stabilit strategia SEO
- ❖ În funcție de ea trebuie stabilit strategia PPC

## Arhitectura site-ului → Cum influențează arhitectura rezultatele SEO

Arhitectura site-ului generează long-tail-ul.

Exemplu: Un site de telefoane are ca strategie SEO să se poziționeze pe cuvinte cheie de genul: telefoane 3G, telefoane cameră 5MP, Telefoane Touch Screen



## Arhitectura site-ului → Cum influențează arhitectura rezultatele SEO

Arhitectura site-ului generează long-tail-ul.

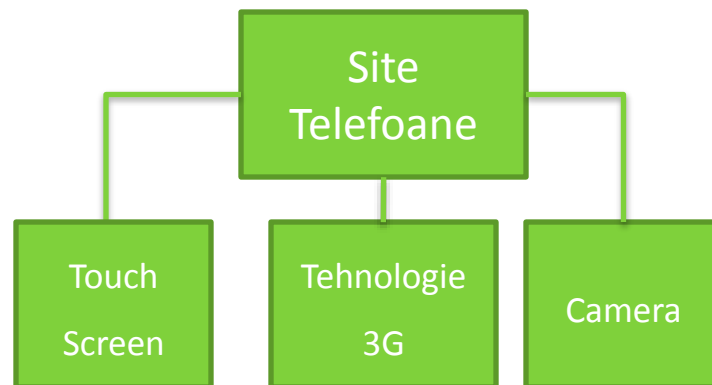
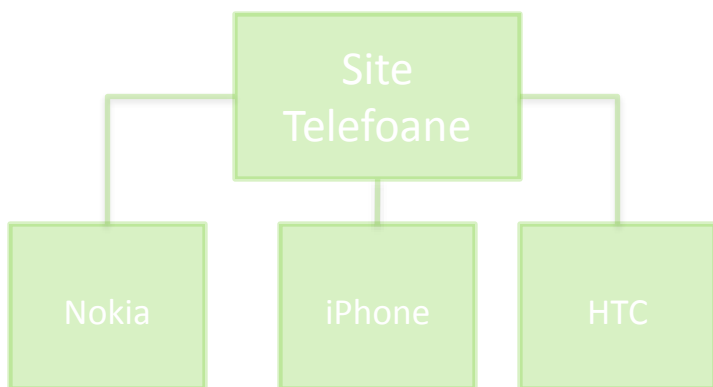
Exemplu: Un site de telefoane are ca strategie SEO să se poziționeze pe cuvinte cheie de genul: telefoane 3G, telefoane cameră 5MP, Telefoane Touch Screen



## Arhitectura site-ului → Cum influențează arhitectura rezultatele SEO

Arhitectura site-ului generează long-tail-ul.

Exemplu: Un site de telefoane are ca strategie SEO să se poziționeze pe cuvinte cheie de genul: telefoane 3G, telefoane cameră 5MP, Telefoane Touch Screen

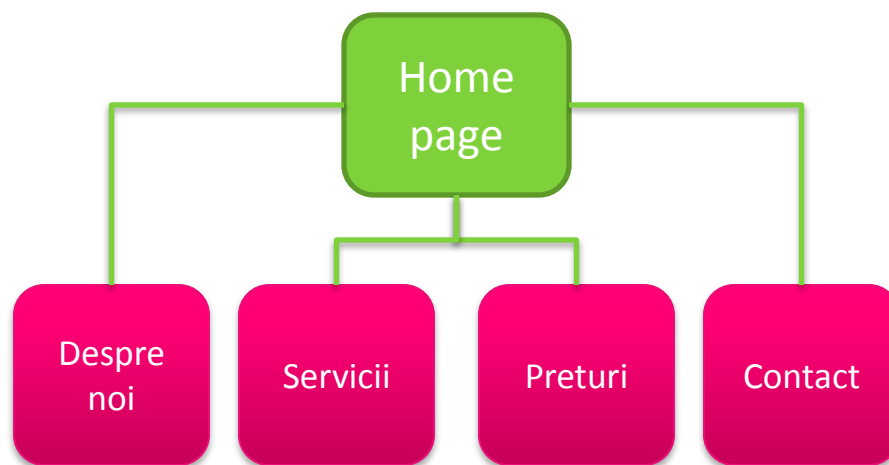




## Arhitectura site-ului → De ce nu e bine să copiem arhitectura site-ului

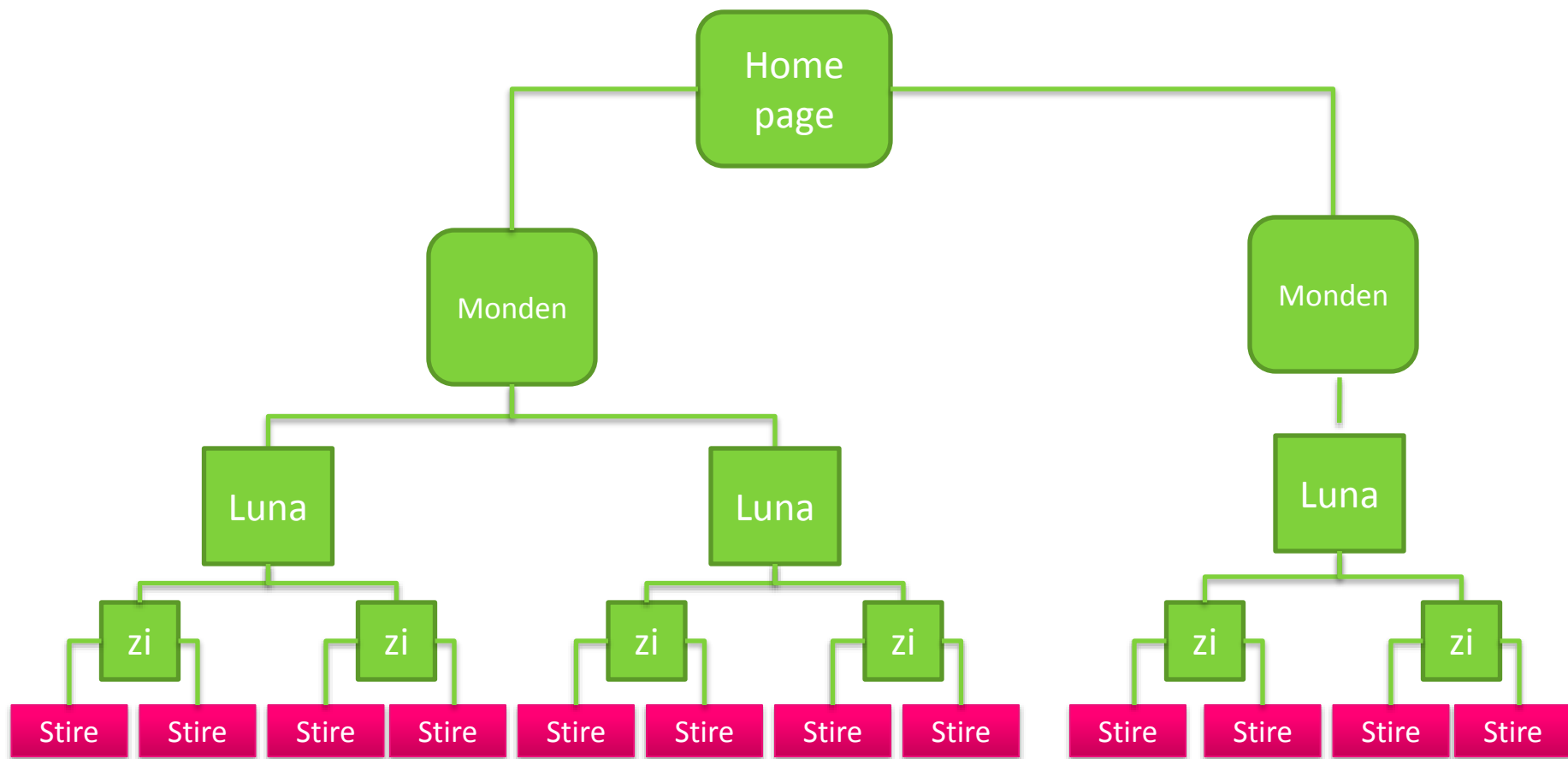
- ✓ Pentru că fiecare site are nevoile sale separate
- ✓ Pentru că fiecare site are (sau ar trebui să aibă) o strategie de dezvoltare diferită
- ✓ Pentru că fiecare site visează un alt tip de vizitatori
- ✓ Pentru că nu există o arhitectură perfectă care să se potrivească la toate site-urile
- ✓ Pentru că site-urile de la care vrei să copiezi arhitectura nu s-au gândit atât de mult la ea
- ✓ Pentru că arhitectura site-ului trebuie să se potrivească doar site-ului tău, pentru profilul tău de vizitatori și trebuie să fie în acord cu planul tău de SEO și PPC

## Arhitectura site-ului → Tipuri de arhitecturi de site cunoscute



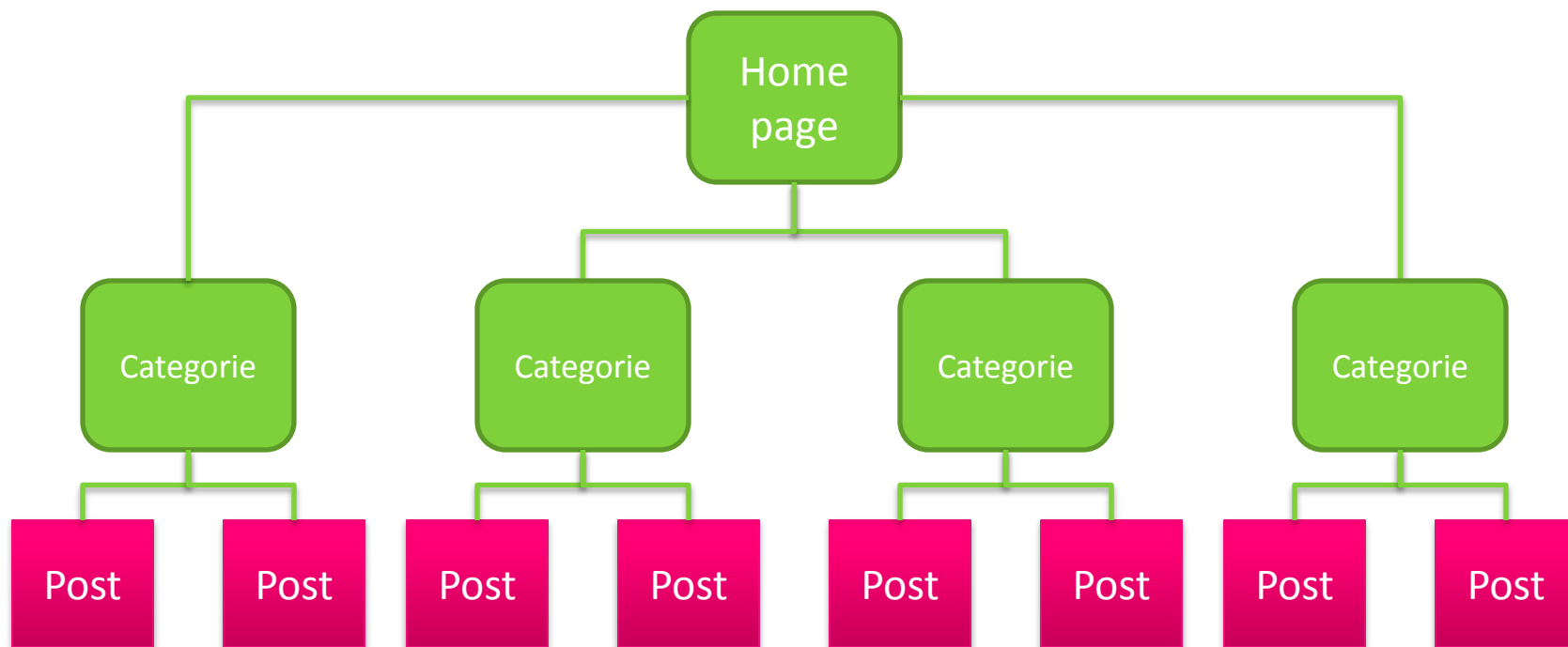
Site de prezentare

## Arhitectura site-ului → Tipuri de arhitecturi de site cunoscute



Site de Stiri

## Arhitectura site-ului → Tipuri de arhitecturi de site cunoscute



Blog

# Îmbunătățirea vitezei de încărcare a paginilor

- ✓ Configurarea serverului
- ✓ Optimizări comune pentru CSS, Javascript, Imagini
- ✓ Despre CSS
- ✓ Despre Javascript
- ✓ Despre imagini
- ✓ Evită redirect-urile

## Page Speed → Configurarea serverului

Steve Souders, Chief Performance la Yahoo!, a spus după câțiva ani de studiu că doar 20% din viteza de încărcare a unei pagini poate depinde de serverul pe care se află site-ul .

Motivele pentru care nu trebuie pus accentul pe îmbunătățirea performanței serverului sunt următoarele:

- ✓ Un proces de upgrade al serverului este foarte costisitor
- ✓ Îmbunătățirea vitezei serverului favorizează de multe ori doar anumiți utilizatori regionali
- ✓ Are o proporție destul de mică din viteza de încărcare a paginii

## Page Speed → Configurarea serverului

- ✓ **Content Delivery Networks (CDN)** este un sistem de servere web distribuite în mai multe locații care livrează conținutul vizitatorilor mult mai eficient.
- ✓ Alegerea serverului de la care se face livrarea conținutului este dat în funcție de proximitatea vizitatorului de pe site.
- ✓ Această tehnologie este foarte costisitoare deoarece presupune să configurezi servere în mai multe locații cheie în care se află vizitatorii tăi și este folosită doar de cei care au mega-siteuri pe internet (Google, Yahoo, MSN, AOL; CNN, Ebay, Myspace, Facebook, Wikipedia, Youtube, Amazon)

## Page Speed → Optimizări comune pentru CSS, Javascript, Imagini

- ✓ Despre Compresia Gzip
- ✓ Despre expires header
- ✓ Despre Etag
- ✓ Despre reducere dimensiunilor CSS si Javascript



## Page Speed → Optimizări comune -> Gzip Compression

- ✓ După cum îi spune și numele, Gzip Compression este o funcție care compresează fișierele unui site în formatul gzip pentru a putea fi încărcate mai ușor de utilizator
- ✓ Salvează în jur de 70% din dimensiunea CSS-ului
- ✓ Fiind mult mai mic se încarcă mai repede
- ✓ Limitează consumul de bandă al serverului
- ✓ Se face relativ repede
- ✓ În gzip pot fi compresate CSS-urile, Javascripturile, HTML-urile

## Page Speed → Optimizări comune -> Expires ETag

- ❖ Etag – entry tags
- ❖ Etag-ul este folosit pentru fișierele care sunt stocate în calculator anterior cu ajutorul “Expires Header”, prezentat anterior.
- ❖ Componentele “Last Modified Date” sunt returnate din server pentru fiecare fișier încărcat în pagină.
- ❖ Dacă nu există modificări în fișier, acesta se încarcă din cache-ul browserului în cazul în care a fost stocat înainte datorită “expires header”.

## Page Speed → Optimizări comune -> Reducere dimensiunilor

- ✓ Reducerea dimensiunilor atât a Javascript-urilor cât și a CSS-ului se face prin înlăturarea caracterelor din cod care nu sunt necesare.
- ✓ Sunt destul de multe plugin-uri care fac Javascript-urile și CSS-urile liniare, și care reduc dimensiunea acestora.
- ✓ Unul din cele mai folosite Plugin-uri pentru reducerea CSS-ului este CSS Usage  
<http://spaghetticoder.org/cssusage/>

## Page Speed → Despre CSS

- ✓ Pune CSS-ul la începutul paginii pentru a se încărca înainte de alte elemente din pagină
- ✓ Evită expresiile CSS pentru a nu face pagina să aștepte după calcularea variabilelor din expresia CSS
- ✓ Bănuiesc că nu trebuie să mai precizez că CSS-ul trebuie să într-un fișier extern
- ✓ Încearcă să combini fișierele CSS în unul singur

## Page Speed → Despre Imagini

### Optimizarea Imaginilor

- ✓ Folosește Image Map
- ✓ Folosește poze optimizate pentru internet

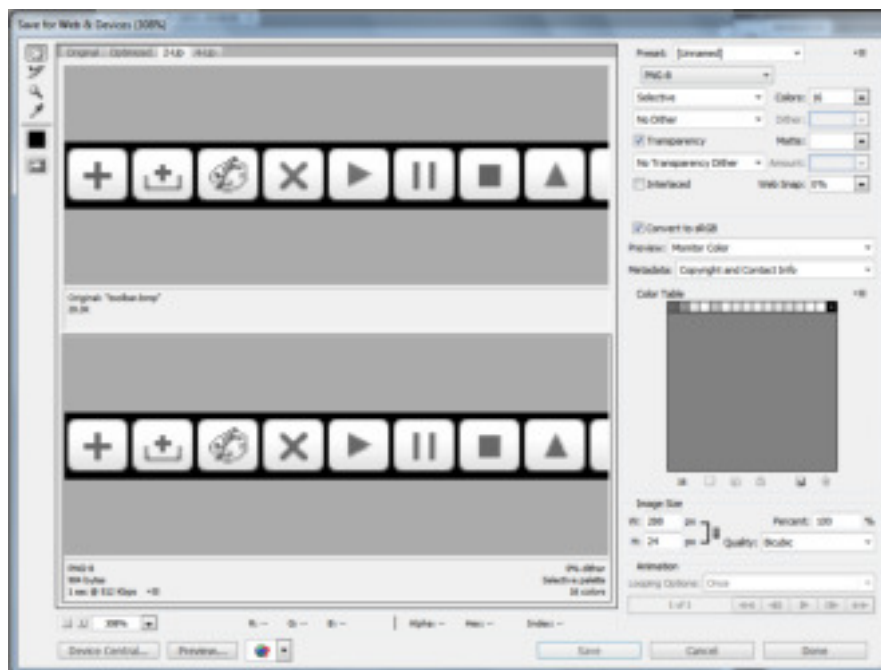
## Page Speed → Despre Imagini → Image Map

- ✓ Image Map este o funcție ușor de folosit mai ales dacă este făcut încă de când începi să faci site-ul.
- ✓ Funcționează în felul următor: este folosită o singură poză care unește toate pozele din site, iar din această poză sunt afișate anumite părți.



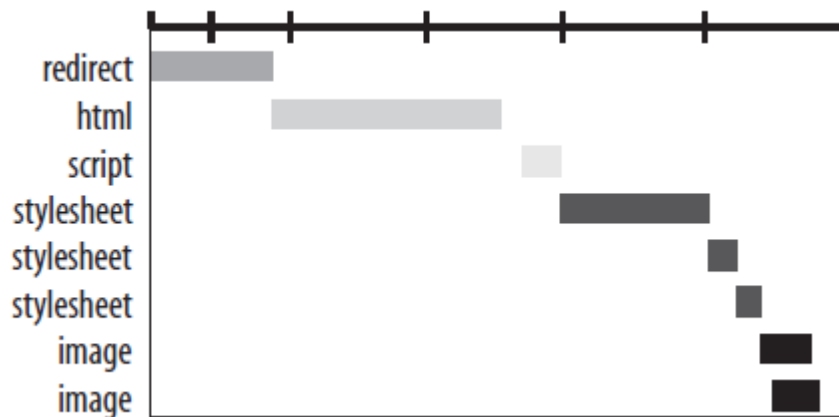
## Page Speed → Despre Imagini → Optimizarea pozelor

- ✓ Pentru a ajuta foarte mult imaginile să se încarce repede, acestea trebuie să fie cât mai mici.
- ✓ Pentru a determina cel mai bun raport calitate / dimensiune al fiecărei imagini poate fi folosită o funcție din Adobe Photoshop



## Page Speed → Evită redirecturile

✓ Evitarea redirecturilor este o condiție ușor de îndeplinit pentru a rezolva multe probleme de încărcare a paginilor.



✓ Deși este încărcat la început redirecturile pot dura până la câteva secunde



# Cristian Filimon

Pay Per Click Analyst

Telefon:: 0756.555.656

E-mail:: [cristian.filimon@webdigital.com](mailto:cristian.filimon@webdigital.com)

Site: [www.webdigital.ro](http://www.webdigital.ro)