



adriana.ro

10 sfaturi

legate de beneficiile unui conținut pentru cititor, dar și pentru motorul de căutare

10 sfaturi

1. **Title**
2. **Meta-description**
3. **Meta-keyword**
4. Structura sitului si navigarea (Arhitectura informationala)
5. Tagurile **heading**
6. Elemente de text
7. Alt tags pentru imagini
8. Optimizarea video
9. Sitemap.html
10. Page speed

1. Titlul paginii

3 motive pentru care trebuie formulat corect

- **pondere algoritmica** pentru rankingul unei pagini
- **formatarea rezultatelor** – Google utilizeza titlul paginii ca link pentru fiecare rezultat, asa ca tineti cont ca trebuie sa fie destul „call-to-action” pentru a determina userul sa dea click pe titlul pagini tale
- **utilizabilitatea browserului** – navigarea printre taburile deschise intr-un browser sunt facilitate de titlurile paginilor in care navighezi

1. Titlul paginii

- **lungimea titlului:** Google 66 caractere, Yahoo 120, 75 caractere se afiseaza in browser
- **unic si coerent** pentru fiecare pagina
- **cuvintele cheie** utilizate in title, trebuiesc repetate in url, meta keyword, heading(h1, h2), tetul din corpul paginii

2. Meta-description

- **formarea snippet-urilor.** Google utilizeaza meta-description(daca exista) cand construiește textul de sub linkul din SERP
- **valoare SEO mica,** inasa trebuie sa il aveti in vedere in optimizarea on-page

3. Meta-keyword

- ofera informatii motorului de cautare despre **keyword theme** din pagina
- personal, il folosesc in **optimizarea pentru sinonime** ale cuvintelor cheie
- **valoare algoritmica nula** pentru rankingul in Google - nu influenteaza pozitionarea in SERP
- *exista pareri ca ar influenta pozitionarea in Yahoo si Ask.com*

4. Structura sitului si navigarea (Arhitectura informationala)

- utilizati **Flat Architecture** – ideal pentru SEO
- **3 clickuri maximum** pentru orice actiune a userului – inscriere la newsletter, cumparare produs, descarcare de brosură, programare la consultatie, abonament la un serviciu
- **mod_rewrite** pentru url
- **numele fisierelor si a extensiilor**
Ex: cuvânt-cheie-targetat.html (sunt pareri ca url-urile dinamice, cu „?” si „%” pot fi incluse de Google, in indexul suplimentar)

4. Structura sitului si navigarea (Arhitectura informationala)

- **Linkurile interne:** meniuri, breadcrumbs, linkuri interne
- quality anchor text (sa faca parte din keyword theme)
- evitati utilizare javascript, flash sau imaginilor pentru meniuri
- nofollow pentru linkurile care nu sunt importante
- elementele de navigatie vizibile, de preferat in top,lateral stanga, footer
- linkuri catre bookmarks, mailto, print, retele de socializare, feedback forms (nofollow)

5. Tagurile heading

- al doilea element on-page ca importanta, dupa „title”
- **cuvintele cheie** utilizate in title, url, meta keyword sa fie h1, h2 in pagina optimizata

5. Elemente de text

- între 450 - 600 cuvinte pe pagina
- cuvintele cheie bold, cursive
- underline – deruteaza vizitatorul, de preferat a nu se folosi
- tineti cont de densitate, proeminenta, proximitate, frecventa in alcatuirea textului
- text logic si coerent pentru userul uman

7. Alt tags pentru imagini

- adaugati alt imaginilor utilizate on-page
- redenumiti imaginile cu cuvintele cheie target in pagina optimizata
- dpdv al usabilitatii, alt-urile imaginilor sunt pentru vizitatorii cu probleme de vedere, cei cu browsere numai pentru text sau care blocheaza imaginile
- nofollow pe imaginile care au link

8. Optimizarea video

- **redenumiti videoclipul** conform cuvintelor cheie target
- in cazul mai multor videoclipuri, alcatuiti un sitemap special si submiteti-l in Google Webmaster Tools
- atentie la **page speed** daca preferati sa incarcati video de pe serverul propriu
- **Youtube** poate fi o varianta excelenta pentru videoclipurile de pe pagina

9. Sitemap.html

- **sitemap.html** este util pentru **user** si pentru **spider**
- Matt Cutts a declarat ca Google nu garanteaza ca, in cazul sitemap-urilor xml, nu se garanteaza indexarea, insa ajuta la descoperirea noilor pagini: <http://www.seounique.com/blog/html-sitemaps-help-increase-seo-rankings/>

10. Page Speed

- importanta atat pentru spideri cat si pentru userul uman
- critic pentru **web site usability** si **user experience** (daca o pagina se incarca greu, spiderul o va indexa oricum sau se va intoarce sa o indexeze, insa utilizatorul nu numai ca va abandona pagina, dar va avea si un feeling negativ.



adriana.ro

Follow me

@adriana_1

Facebook.com/Ceausescu

Înscrie-te în SEMro

www.SemRo.ro