



**Buna dimineata
@lumeaseoppc**

- 1. Traffic**
- 2. Keyword/Keyphrase**
- 3. SEM**
- 4. SEO**
- 5. CPC**
- 6. CTR**
- 7. SERP**
- 8. Adwords**
- 9. Landing page**
- 10. Meta tags**

1. Traffic



41
Tamiami Trail
EXIT 3/4 MILE

968
Flagler St.
1/4 MILE
EXIT ONLY

Nu se refera la autoturisme

Se refera la numarul de vizitatori
care intra pe un site.

Se poate determina folosind
Trafic.ro, Google Analytics, etc.

2. Keyword/Keyphrase



STEPHENS
6.6.09

1 sau mai multe cuvinte legate de topicul paginilor unui site.

1 sau mai multe cuvinte legate de cautarea in motorul de cautare.

3. SEM

Acronim pentru Search Engine Marketing.

Se refera la promovarea continutului unui website prin intermediul motorului de cautare folosind diferite tehnici.

SEO, PPC_(pentru cautare)

4. SEO

Acronim pentru Search Engine
Optimization

Metodele si tehnicile folosite pentru a **obtine trafic din motorul de cautare.**

Prin pozitionarea cat mai buna in motorul de cautare sansele cresc ca vizitatorii sa observe paginile siteului si sa dea click.

SEO asigura accesibilitatea motorului de cautare si **imbunatateste sansele ca siteul sa fie indexat si favorizat** de catre motorul de cautare.

5. CPC

Acronim pentru "Cost Per Click"

Suma pe care Advertiserii care folosesc Pay-Per-Click (PPC) o platesc pentru fiecare data **cand un vizitator da click** pe anuntul lor.

5bis. CPM

Acronim pentru Cost Per Mille

“Mille” este cuvântul latin pentru
1.000

Costul pe care un Advertiser îl
platește **pentru afisarea de 1.000 de
ori** a reclamei sale.

6. CTR

Acronim pentru Click Through Rate

Raportul dintre cei care au vazut
reclama si cei care au dat click

7. SERP

Acronim pentru Search Engine
Results Page

Paginile afisate in motorul de
cautare in urma unei cautari dupa **1**
sau mai multe cuvinte cheie

SERP-urile contin si rezultate
naturale si rezultate platite

8. Adwords

Este serviciul Google prin care **se administreaza campaniile Cost Per Click (CPC)** in SEPR-uri prin linkuri sponsorizate si in retea de siteuri partenere.

9. Landing page

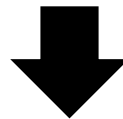
O pagina optimizata care are un scop predefinit foarte bine stabilit.

Cand da click pe reclama vizitatorul va ajunge pe landing page astfel crescand exponential sansele unei conversii.

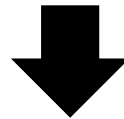
>10. Impression(s)

afisari

de cate ori este afisata o reclama



de cate ori se incarca o pagina se
poate incarca o reclama



de cate ori se incarca o pagina

>10. On-page factors

Elementele din site care pot influența poziția în motorul de căutare

Ex. Densitatea cuvintelor cheie, relevanța titlului, etc

>10. Meta tags

Elemente HTML care se refera in special la TITLE, KEYWORDS si DESCRIPTION care influenteaza rankingul in motorul de cautare.

>10. Off-page factors

Elementele care sunt in afara siteului care influenteaza rankingul in motorul de cautare.

Ex. Popularitatea altor siteurilor care trimit linkuri, numarul de linkuri care trimit catre site, etc

- 1. Traffic**
- 2. Keyword/Keyphrase**
- 3. SEM**
- 4. SEO**
- 5. CPC**
- 5bis. CPM**
- 6. CTR**
- 7. SERP**
- 8. Adwords**
- 9. Landing page**
- >10. Impression(s)**
- >10. On-page factors**
- >10. Meta tags**
- >10. Off-page factors**



Solutii ajutatoare cand nu intelegeti?

- ✓ **Intrebati speakerul**
- ✓ **Cautati pe Google**
- ✓ **Trimiteti email pe i@imunteanu.com**

multumesc

@imunteanu