

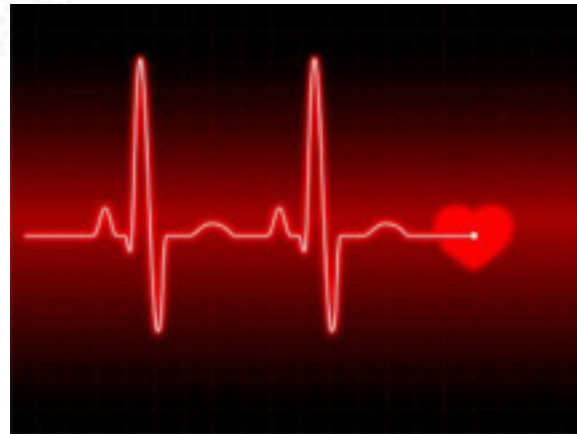
Planificarea anuala a unei campanii SEO



Good Morning, Bonjour, Buenas días, Buona Mattina, Guten Morgen



PULSUL SEO





PULSUL SEO



DE CE? IATA CATEVA MOTIVE PRINCIPALE:

- pentru a mentine rezultatele
- pentru a avea un continut actualizat
- pentru ca ai si concurenti si concurenta nu doarme
- pentru ca online inseamna evolutie si schimbare
- pentru ca algoritmi motoarelor de cautare se modifica
- pentru vizibilitate si popularitate ascendenta
- pentru un trafic de calitate in continua crestere

CARE SUNT ETAPELE UNEI CAMPANII SEO DE SUCCES?



PLANIFICAREA UNEI CAMPANII SEO

Definirea obiectivelor

- stabilirea obiectivelor proiectului – baza strategiei de promovare
- formularea concreta si realista a rezultatelor asteptate

Identificare si studierea concurentilor

- identificarea concurentilor principali in domeniul de activitate
- analiza SWOT despre concurenta
- analize si rapoarte privind actiunile concurentilor

Audit de site

- situatia site-ului in prezent
- analiza site usability
- accesibilitate si indexare
- url-uri si redirectari
- meta tag-uri
- continut
- imagini
- link-uri interne si externe
- numele de domeniu
- validarea codului html

Analiza si identificare cuvinte cheie

- stabilirea cuvintelor cheie : cuvinte cheie legate de sectorul de activitate, sinonime si cuvinte cheie conexe, cuvinte cheie geocalizate
- analiza si alegerea cuvintelor cheie pertinente si cu potential care sa aduca site-ului vizibilitate si un trafic targetat

Strategii de optimizare

- optimizarea meta tag-urilor
- optimizarea continutului
- optimizarea imaginilor

Strategii de linking

- dezvoltarea si imbunatatirea linking-ului intern
- crearea si obtinerea de link-uri externe

Analize si rapoarte

- folosirea tool-urilor de analiza (Google Analytics, Google Webmaster Tools..)
- rapoarte de pozitionare si vizibilitate
- analiza pozitiilor site-urilor concurente
- statistici privind traficul pe site

WHAT'S NEXT?



You have the right **NOT** to remain silent...

OBIECTIVE
SUPLIMENTARE

LINK
BUILDING

NOI
CUVINTE

ANALIZE SI
RAPOARTE

OPTIMIZARI

CONTINUT
ACTUALIZAT



Pentru cei care nu ne cunosc:



www.iseom.com



www.iseomseo.ro



contact@iseom.com



twitter.com/iseom



[@iseom](https://www.facebook.com/iseom)

VA MULTUMESC!

diana@iseom.com