

# De ce campaniile de scurtă durată de SEO și PPC eșuează?

---

**Ionut Munteanu**

**@imunteanu & imunteanu.com**

# De ce renunță advertiserii (clienții) ?

- ✓ Pentru că nu au rezultatele dorite
- ✓ Pentru că nu știu ce să ceară
- ✓ Pentru că nu verifică performanțele campaniilor
- ✓ Pentru că nu înțeleg serviciile oferite
- ✓ Pentru că nu investesc timp în cele de mai sus

**De ce campaniile de  
scurtă durată de  
PPC pe Google  
eșuează?**

- ✓ Nu există timp să fie testată o campanie
- ✓ Așteptări nerealiste (vânzări multe și imediat)
- ✓ Nu e timp să înțelegem audiența (segmente de audiență foarte specifice)
- ✓ Consistență în comunicare
- ✓ Mesaje care nu sunt atractive (mesajul arată bine însă nu funcționează)

# De ce campaniile de scurtă durată de SEO eșuează?

**Pentru că într-un timp  
scurt se construiesc  
doar premisele  
optimizării organice**

**SEO este complicat, nu este ieftin și nu se justifică în toate situațiile**

**SEO implică analiză, reorganizare a paginilor, a arhitecturii informationale, a rețelei de linkuri interne și tot așa ...**

**Link building e un “8 h job” pentru orice proiect și e cu investiție 😊**



**Adesea există răspunsul**  
**“Hai să încercăm prima luna și vedem după”**



unicul eveniment lunar  
**DESPRE SEO si PPC MARKETING**  
intrarea gratuita

ORANGE CONCEPT STORE, BUCURESTI

**succes**  
**@imunteanu**