

Administrarea Campaniei Adwords Din Vacanta

Premisa

- Ai muncit foarte mult la campaniile tale PPC pe care le-ai optimizat foarte bine si iti doresti o vacanta.
- Optimizarea include:
 - Optimizarea Ad-urilor si/sau Bannerelor pentru o perioada de minim o luna – CTR cat mai mare
 - Optimizarea Landing Page-urilor pentru a obtine o rata de conversie cat mai buna
 - Eliminarea cuvintelor cheie neperformante pentru campaniile Search
 - ROI pozitiv pe campanii
- Daca nu indeplinesti conditiile de mai sus, mai amani vacanta 😊

Ce se poate intampla cat esti in vacanta?

- Pica serverul pentru o perioada mai lunga
- Dupa un review manual al unei campanii, iti scade QS-ul pentru toate cuvintele cheie la 1-3
- Concurenta ta decide sa mareasca bid-urile
- Apar noi competitori

Urmari

Cheltui bani pe vizitatori care ii pierzi

Campaniile tale nu mai functioneaza

Iti scade traficul si implicit numarul de
conversii

Setup Necesary

Serviciu de monitorizare al serverului

- <http://www.uptimespy.com>
- <http://host-tracker.com>
- <http://www.hyperspin.com>

- O solutie custom e foarte usor de realizat (a nu se pune pe acelasi hosting cu site-ul)

Crearea de Custom Alerts pentru fiecare campanie

- Se vor monitoriza numarul de click-uri, numarul de conversii si pozitia medie a anuntului



The screenshot displays the Google AdWords interface for "All online campaigns". The "Campaigns" tab is selected, showing a navigation bar with options: Campaigns, Ad groups, Settings, Ads, Keywords, Networks, and Audiences. Below the navigation bar, there are filters for "All but deleted campaigns", "Segment", "Filter", and "Columns", along with a search bar. A chart area is visible with a y-axis ranging from \$0.00 to \$112.29 and a date of Nov 24, 2006. At the bottom, there are buttons for "+ New campaign", "Change status...", and "Alerts". A red arrow points to the "Alerts" dropdown menu.

|| Paused Budget: \$200.00/day Edit Targeting: Search Edit Computers Edit Romanian; English Edit

Ad groups Settings

All but deleted ad groups

453

0
Nov 24, 2006

Create a custom alert

Custom alerts can help

Alert type: Percent of Daily Budget Spent

Check: Continually (every few hours)

Apply to:

- Selected ad groups
- Every ad group in this campaign
- Campaign

Additional notifications: Email

Audiences Ad extensions

Search

want to you. Triggered alerts will appear in the message

- Pentru pozitie vom seta o alerta zilnica pentru +/- 1 fata de pozitia medie
- Pentru Click-uri vom seta o alerta zilnica de -30% fata de aceeasi zi din saptamana trecut
- Pentru Conversii vom seta o alerta zilnica de -20% fata de aceeasi zi din saptamana trecuta

- In momentul in care oricare din cele trei conditii nu este indeplinita veti primi un email de atentionare
- Va logati in cont si inspectati cauzele
- Rezolvati problemele (daca exista)
- Va intoarcati la distractie

Varianta Automata – Activati Conversion Optimizer

- Se poate activa doar pentru campanii pentru care aveti activa optiunea de Conversion Tracking si ati avut mai mult de 15 conversii in ultimele 30 de zile
- In loc de CPC-ul maxim veti seta suma maxima pe care doriti sa o platiti pe o conversie (CPA)
- Sistemul Adwords va seta automat CPC-ul pe care il platiti, in functie de mai multi parametri astfel incat sa nu fie depasit CPA-ul maxim si numarul de lead-uri sa fie maxim

Best Practices

- Testati sistemul cel puțin două săptămâni, înainte de a-l lăsa pe autopilot
- Testati mai multe valori pentru CPA pentru a descoperi cazul cu ROI maxim
- Nu modificați radical campaniile

Va Multumesc

vlad.andries@gmail.com

Vacanta Placuta

