

"Cum faci analiza concurenței din punct de vedere al cuvintelor cheie"

Prezentare ținută de Krümel

Cuprins

- De ce?
- Cu ce?
- Ce contează?
- Scopul final

De ce facem analiza concurenței?



De ce facem analiza concurenței?

- Identificăm potențialul nișei.
- Identificăm metodele de promovare.
- Identificăm cuvintele cheie folosite și variațiile pe care le folosește.
- Speculam variațiile competitive pe care concurentul nu le folosește.
- Determinăm versiuni de cuvinte cheie ce pot aduce profit.

Cu ce analizăm concurenții?



Cu ce analizăm concurenții?

- Tooluri specifice de urmărit variațiile de cuvinte cheie. Adwords Tool, Suggestions, Analytics, Xenu.
- Tooluri specifice de a spiona campaniile pe diferite cuvinte cheie. Keywordspy, Spyfu etc.
- Anchor textul IBL-urilor pe care concurenții le construiesc. Seo SpyGlass, Open Site Explorer etc.
- Conținutul de pe site. Propria experiență.

Ce contează când analizăm
concuvenții?



Ce contează când analizăm concurenții?

- Concurența la rezultate, dacă sunt pagini sau domenii, dacă sunt susținute sau nu.
- Dacă merită cuvintele cheie cu volum sau dacă midd și long tail-ul e mai favorabil.
- Dacă sunt nișe neacoperite de concurenți.
- Dacă există cuvinte cheie cu intenție de cumpărare sau doar de informare.

Scopul final



Vă mulțumesc!

