

Cuvinte Cheie si E-Commerce



<http://liviutaloi.ro>

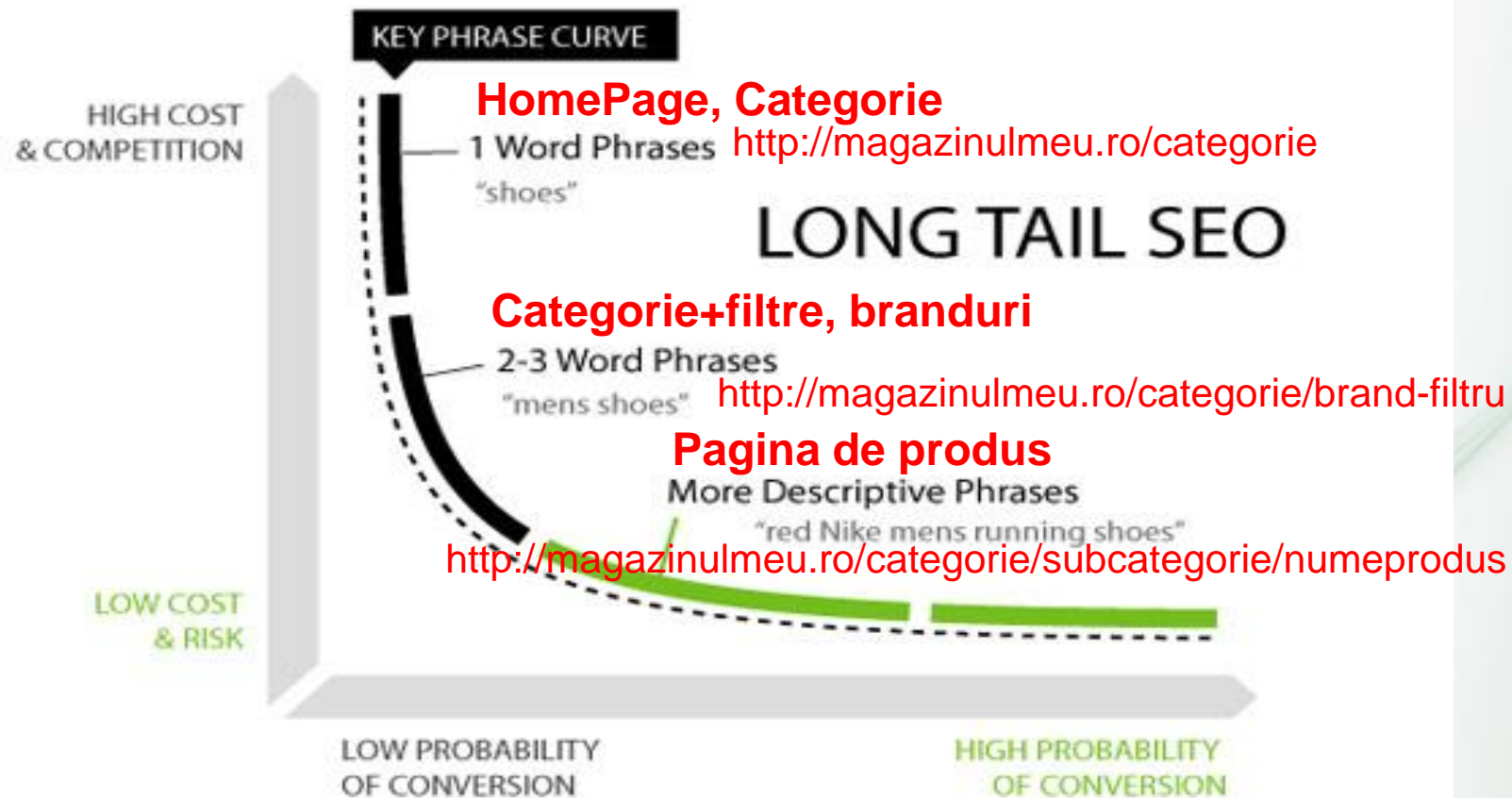
<http://twitter.com/ltaloi>

<http://www.linkedin.com/in/LiviuTaloi>

<http://profile.to/liviutaloi/>



1. Long-tail vs Short-tail



©2008 Elliance, Inc. | www.elliance.com

<http://liviutaloi.ro>

<http://twitter.com/ltaloi>

<http://www.linkedin.com/in/LiviuTaloj>

<http://profile.to/liviutaloi/>



2. Gruparea si structura categoriilor

- Subcategorii
 - Haine femei
 - Rochii
 - Bluze
 - Camasi
- Filtre (pret, brand, specificatii)
 - Laptopuri ieftine, Laptopuri scumpe, Laptopuri Toshiba etc
- Tag-uri
 - Produse pentru copii, copii cu varste intre 1 si 3 ani

<http://liviutaloi.ro>

<http://twitter.com/ltaloi>

<http://www.linkedin.com/in/LiviuTaloj>

<http://profile.to/liviutaloi/>



3. Jargon tehnic vs Denumire populara

- Titlu
 - Notebook vs Laptop
 - Dresuri vs Ciorapi
 - Motoferastrae vs Drujbe
- Descrieri comerciale, Titluri de poze
- In campanii de AdWords, in ancore pt link building
- *Inspiratie: Google + uneltele sale, Comentariile userilor pe alte site-uri de ecommerce, pe forumuri, pe bloguri etc*



<http://liviutaloi.ro>

<http://twitter.com/ltaloi>

<http://www.linkedin.com/in/LiviuTaloi>

<http://profile.to/liviutaloi/>



4. Vizite vs ROI

- Folositi intotdeauna Google Analytics (sau alt software) pentru masurarea conversiei si a valorii tranzactiilor pe cuvintele cheie
 - PPC: in GA avem si un raport de ROI + Margine
 - SEO: in GA avem raport de Venituri/Revenue
- Optimizarea conversiilor
 - Conversia medie + Venitul pe site > C/V per canal media > C/V organic si ppc > C/V campanie sau cuvânt cheie
 - Ma uit cu atentie pe landing page, la probleme de usability, de “call-to-action” etc

<http://liviutaloi.ro>

<http://twitter.com/ltaloi>

<http://www.linkedin.com/in/LiviuTaloj>

<http://profile.to/liviutaloi/>



Cum va puteti intalni cu mine daca vreti sa aflati mai multe

- <http://LiviuTaloi.ro>
- Liviu.Taloi@SiteAudit.ro; Liviu@LiviuTaloi.ro
- Pe Twitter, FaceBook si alte relete sociale
 - <http://twitter.com/ltaloi>
 - <http://www.facebook.com/ltaloi>
 - Etc...



Liviu Taloi

[Căutare Avansată](#)
[Unelte Lingvistice](#)

Căutare Google

Mă Simt Norocos

<http://liviutaloi.ro>

<http://twitter.com/ltaloi>

<http://www.linkedin.com/in/LiviuTaloi>

<http://profile.to/liviutaloi/>

