



Prima platformă de marketing afiliat din România

Cresterea ratei de conversie in marketing afiliat

Dorin Boerescu
Lumea SEO PPC - 19 feb 2011

www.2parale.ro

- **Marketingul afiliat nu este**
 - **publicitate**
 - **marketing in sensul “traditional”**
- **Marketing afiliat = generare vanzari**



Afiliati:

site-uri care promoveaza oferta advertiserului
primesc un comision din vanzarile generate
in perioada de recurenta = valabilitatea cookie-ului

- Platforma de afiliere:
 - realizeaza trackingul traficului si comenzilor
 - se ocupa de aspectele legale si financiare (contracte, plati)
 - Managementul portofoliului de afiliati si advertiseri educare, crestere (numeric si randament)
- Advertiser:
 - Magazin online (majoritar)
 - Oferă un comision procentual din vanzarile generate de catre afiliati sau o suma fixa pentru o actiune bine definita (creare cont, completare sondaj etc.)

- **strategia de marketing afiliat - similara cu strategia unui agent de vanzari**
- **Identifica cererea**
- **Inteleg piata (obiceiuri cumparare, competitie)**
- **Alege un produs pentru promovare/vanzare**
- **Construieste proiecte dedicate**
- **Convinge clientul**
- **Optimizare permanenta - beta forever 😊**

- **> 3% din populatia Romaniei a cumparat online in 2010 – (2% in 2009)**
- *9% din utilizatorii romani de internet (1 din 11 useri)*
- **> 600.000 de oameni au cumparat online in 2010 in Romania**
- **> 3 x 600.000 = 1.800.000 romani au informatii directe despre comertul online**

- O mare parte din cumparaturile online din 2011 vor fi tranzactii “first time” => educa userii (de ce sa cumpere online, care sunt pasii, de ce e sigur etc.)
- Mai multe tranzactii dar valoarea medie / tranzactie online va continua sa scada = > creste importanta ratei de conversie in castiguri

- **Atrage public aflat in “buying mode” si ofera-i un serviciu relevant (comparator de preturi, agregator de oferte, mall virtual, recomandarile zilei/saptamanii/sezonului etc.)**
- **Research, research, research**
- **Genereaza vanzari, nu trafic**
- **Testeaza, masoara, optimizeaza**
- **Construieste-ti o baza relevanta de useri care cumpara (sau vor cumpara online) – venituri importante pe termen mediu/lung.**

- **Proiecte dedicate marketingului afiliat, sau sectiuni dedicate (ex.: magazin.site.ro – bazat pe feed-urile de produse din 2Parale)**
- **Targeteaza categorii de produse mainstream, nisele nu fac bani in 2011 in .ro**
- **Long tail, long tail, long tail**

- 90 campanii
- 4.000 de afiliati
- Intalniri lunare cu advertiseri si afiliati @BucharestHubb
- Evenimente periodice in alte orase
- support@2parale.ro

Multumesc

dorin.boerescu@2parale.ro

www.2parale.ro

Blog.2parale.ro

twitter.com/2parale