



Predictii SEO pentru 2012

Horia Neagu

@seowolf

Lumea SEO PPC, 27 ianuarie 2012, [Orange Concept Store](#)



AGENDA DE DISCUTII



Predictii SEO pentru 2012



Căutare

Aproximativ 67.000 (de) rezultate (0,54 secunde)

Toate

Imagini

Videoclipuri

Știri

Mai multe

București

Schimbați locația

Rețeaua web

Pagini scrise în română

Pagini din România

Pagini străine traduse

Mai multe instrumente

Anunț - [De ce se afișează acest anunț?](#)

[Lumea SEO PPC](#)

<http://lumeaseoppc.ro>

Editia #48: 27 ianuarie, 2012

Orange Concept Store

[1. GOOGLE](#)

Google va schimba definitiv regulile jocului.

[2. YAHOO!](#)

Yahoo! trece printr-o perioada de tranzitie extrem de interesanta, care ar putea avea efecte determinante pentru lumea SEO.

[3. PRIVACY SI DREPTURILE PE INTERNET](#)

Anul 2012 ar putea fi unul istoric pentru drepturile utilizatorilor de Internet.

[4. Piata SEO in general](#)

Anul 2012 ar putea fi marcat de schimbari majore pe piata SEO.





1. GOOGLE



#1 In 2012, update-uri de tipul Panda vor avea ca tinta link farmers



VS





1. GOOGLE



Google Quality rater





1. GOOGLE



Ce trebuie sa stim despre Google Panda

- Afecteaza intregul site, nu doar pagini solitare
- Da atentiei datei de publicare (vs evergreen content)
- Ia in considerare design & UI
- Content unic si util nu mai este de ajuns. Continutul trebuie sa fie calitativ, sa atraga social signals, sa nu fie scris specific pentru SEO.
- User metrics: avg. time on site, bounce rate, page depth, CTR, date demografice
- Over-optimization (limbaj nenatural)
- Boilerplate content
- Calitatea link-urilor inbound
- Social signs
- Colecteaza date de usage din SERPS, Gmail, YouTube, Android, Google toolbar, Chrome, Google+





1. GOOGLE



Ce va aduce 2012

- Google Panda se va concentra pe link farms, link spam, link buying, link brokerage, link exchange, link wheels, webrings.
- Focus pe #1-3, dominate in prezent de link-uri low quality.





1. GOOGLE



#2 AgentRank va deveni factor de ranking





1. GOOGLE



Cum am ajuns aici?

- 2007 – Patentul Google pentru AgentRank
- 3 iunie 2011 – Google achizitioneaza PostRank (shareability, engagement scores, reach)
- 7 iunie 2011 – Google anunta suport pentru HTML5 authorship markup
- 28 iunie 2011 – lanseaza G+
- 28 iunie 2011 – “rel=author” isi face simtit efectul in SERPS
- 29 iunie 2011 – Date +1 apar in GWT si GA
- 9 august 2011 – Google simplifica authorship markup prin parametrul de URL “?rel=author” (legarea URL-ului la profilul G+)
- 15 sept 2011 – Sectiunea “About” din profilul G+ este regandita: Other profiles (Identity), Contributor to (Authorship) si Recommended Links (Authorship + Identity)
- 1 septembrie 2011 – patent Google pentru sentiment analysis





1. GOOGLE



Ce va masura Google?

- Ownership
- Autoritate
- Influenta
- Engagement

Sau, mai precis...

- Activitate (calitate vs cantitate)
- Altruism (no constat self promotion)
- Autoritate (Urmasul PageRank)
- Expertise (gradul de competenta intr-un anumit domeniu)
- Impartialitate (limitarea subiectivitatii si a tendentiozitatii)
- Trust
- Spread si reach





1. GOOGLE



Food for thought



jeffbullas.com



Mashable
All That's New on the Web





1. GOOGLE



#3 Social signals vor deveni factor de ranking pentru content fresh

Google+



1. GOOGLE

Despre ce vorbesc?

- Amalgamarea search & social
- Comunitatea SEO impartita in 2 tabere:
 1. Old school
 - Experti in on-page si link building
 - Iubesc metrici precum indexed pages, backlinks, bounce rate si CTR
 - Mizeaza pe link building traditional (high volume, low authority pentru deep content)
 - Query-specific page optimization
 - Exact match anchor texts
 2. New school
 - Hibrid SEO - Social Media Marketer (“Inbounder”, Gianluca Fiorelli)
 - Social sharing
 - High authority links catre landing pages primare
 - Guest posts



1. GOOGLE



In concluzie...

- SEO fara Social Media va deveni o relicva a trecutului
- Link graph va ramane relevant, insa social sharing vine din urma
- Social signals vor fi folosite pentru validarea link data pentru content nou
- Vanity URLs vor fi introduse in Google+
- Picasa si Blogger vor fi integrate in Google+
- Goo.gl va fi integrat in Google+





1. GOOGLE



#4 (not provided) va deveni keyword-ul nr. 1 la nivel mondial





1. GOOGLE



Ce este keyword-ul (not provided)?

- Octombrie 2011 – Google anunta mascarea informatiilor de keywords prin string-ul de referrer la clientii logati
- “This will affect fewer than 10% of all search queries” (Google)
- Deja s-a observat ca modificarea afecteaza peste 15%
- Tot mai multi oameni vor folosi Google+, Android si celelalte proprietati Google
- (not provided) >20% din totalul de search traffic

"The perfect search engine would understand exactly what you mean and give back exactly what you want"

Larry Page
Google co-founder





2. YAHOO



#5 Schimbarile Yahoo! din Q3 vor avea un impact asupra pietei de SEO

YAHOO!

The image shows the classic purple Yahoo! logo, but it is heavily blurred and semi-transparent, making it difficult to read. It is centered on a white background.

2. YAHOO!

Cum s-a ajuns aici?

- 4 ian – Scott Thompson (fost presedinte PayPal), noul CEO Yahoo!
- 17 ian – Co-fondatorul Jerry Yang se retrage
- Cote de piata alarmante (<10% w/ Bing vs Google, 80%)
- Cresterea Google & Facebook pe display ads a clatinat dominatia Y!
- Search deal nu da rezultatele scontate

Ce urmeaza in 2012?

- In Q3, ca urmare a unui proces indelungat de planning, Yahoo! va urma o noua directie strategica
- Yahoo! va achizitiona unul dintre serviciile:
 - Tumblr (pentru a-si extinde ad network)
 - Topsy (pentru a concura cu eforturile de real-time search ale Google)



3. PRIVACY SI DREPTURILE PE INTERNET



#6 Anul 2012 va aduce o schimbare majora in drepturile utilizatorilor de Internet





3. PRIVACY SI DREPTURILE PE INTERNET



Cum s-a ajuns aici?

- SOPA / PIPA
 - ISP blocheaza accesul la site-uri blacklisted
 - Motoarele de cautare vor fi obligate sa deindexeze site-urile blacklisted
 - Ad servers vor fi obligate sa elimine site-urile blacklisted din retea
 - Motoarele de cautare, advertiserii, blogurile, serverele si ISP vor fi obligati sa intrerupa orice contact cu site-urile blacklisted
 - Corporatiile private determina blacklists





3. PRIVACY SI DREPTURILE PE INTERNET



18 ianuarie 2012 – SOPA blackout



... si alte 75.000 de site-uri

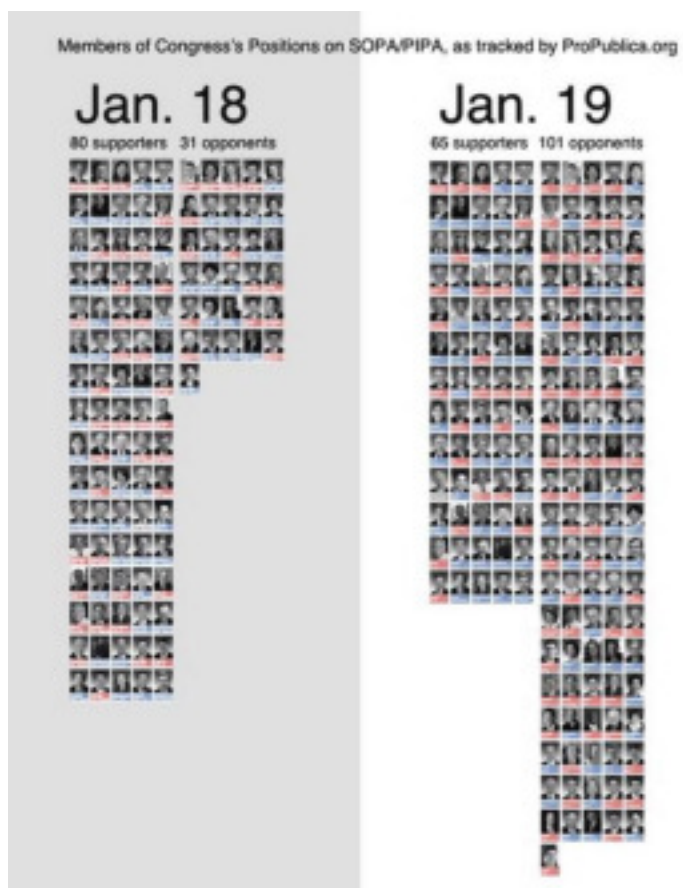




3. PRIVACY SI DREPTURILE PE INTERNET



18 ianuarie 2012 – SOPA blackout





3. PRIVACY SI DREPTURILE PE INTERNET



Cum s-a ajuns aici?

- E-Privacy Directive
- ACTA
- Anonymous





4. PIATA SEO



#7 Piata SEO tools se va schimba



4. PIATA SEO

Cum s-a ajuns aici?

- 21 noiembrie 2011 – Yahoo! Site Explorer este inchis, integrat in Bing Webmaster Tools
- Bing Webmaster Tools va oferi link information doar pentru site-uri owner-verified
- Niciun tool nativ marilor motoare de cautare nu va mai furniza informatii complete despre backlinks (Blekko = alternativa)



4. PIATA SEO

YAHOO!
SITE EXPLORER

Get Yahoo! Toolbar

Yahoo!

Mail

My

Calendar

Shopping

Help

Search

Web Search

Site Explorer Update

With the [completion of algorithmic transition](#) to Bing, Yahoo! Search has merged Site Explorer into [Bing Webmaster Tools](#). Webmasters should now be using the Bing Webmaster Tools to ensure that their websites continue to get high quality organic search traffic from Bing and Yahoo!.

Please check the following blog articles for more information

- [Microsoft Webmaster Tools to support Yahoo! Site Explorer Community](#)
- [Site Explorer transition to Bing Webmaster Tools](#)

We'd also like to recommend [Sitemaps](#) a useful mechanism to inform search engines about pages on their sites.

You can stay current with the latest news and information by visiting the [Yahoo! Search blog](#) site

• [Yahoo! Search](#)

• [Yahoo! Search Blog](#)

• [Web Hosting](#)

• [BOSS API](#)

• [Yahoo! Developer Network](#)



4. PIATA SEO



#8 Unul dintre marii link brokers va da faliment





VA MULTUMESC!



[@seowolf](#)



facebook.com/neaguhoria



seo-wolf.com