

Cuvinte cheie sezoniere

Dorian Banutoiu

- CTO SEO monitor -



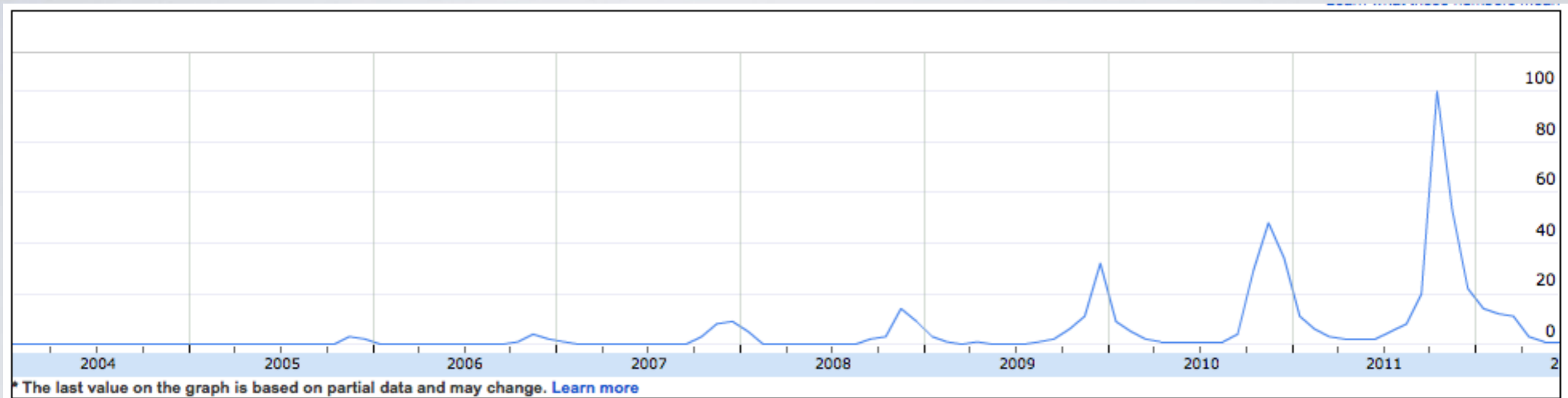


STUDIU DE CAZ

Cauciucuri de iarna



EVOLUTIE NR. CAUTARI

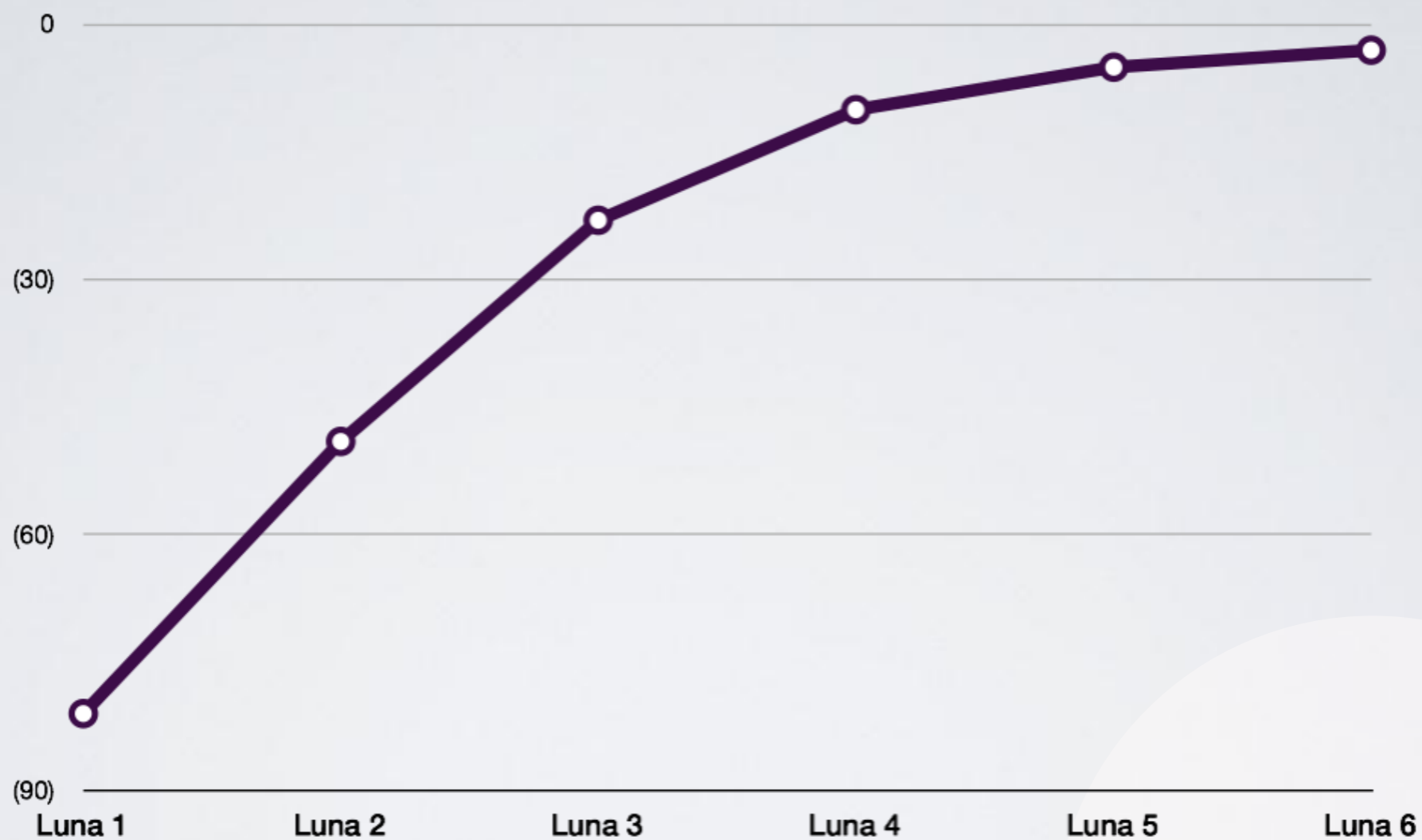




STABILIRE OBIECTIVE

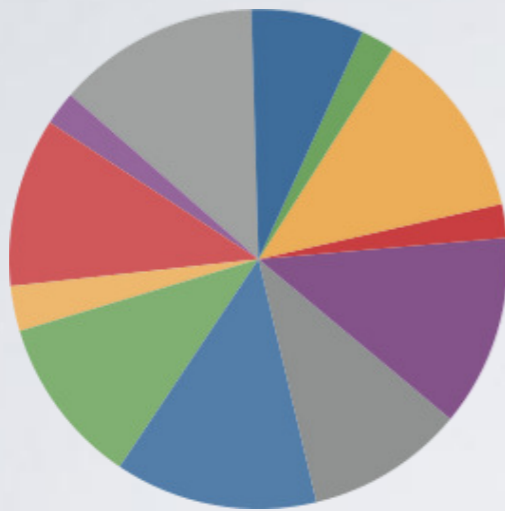


EVOLUTIE IDEALA POZITIE

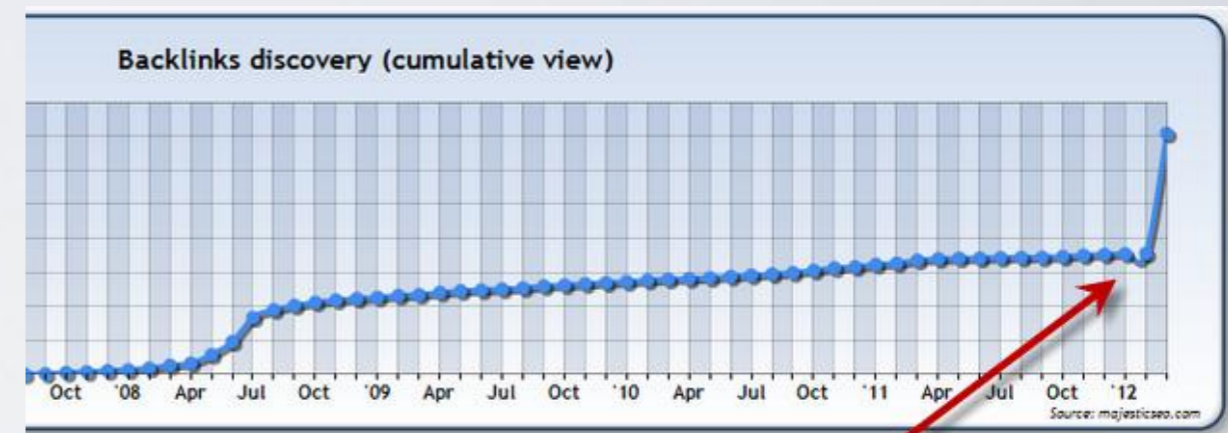


DIRECTII LINK BUILDING

Diversitate surse



Frecventa si constanta (Asa NU!)



Diversitate ancore si pagini

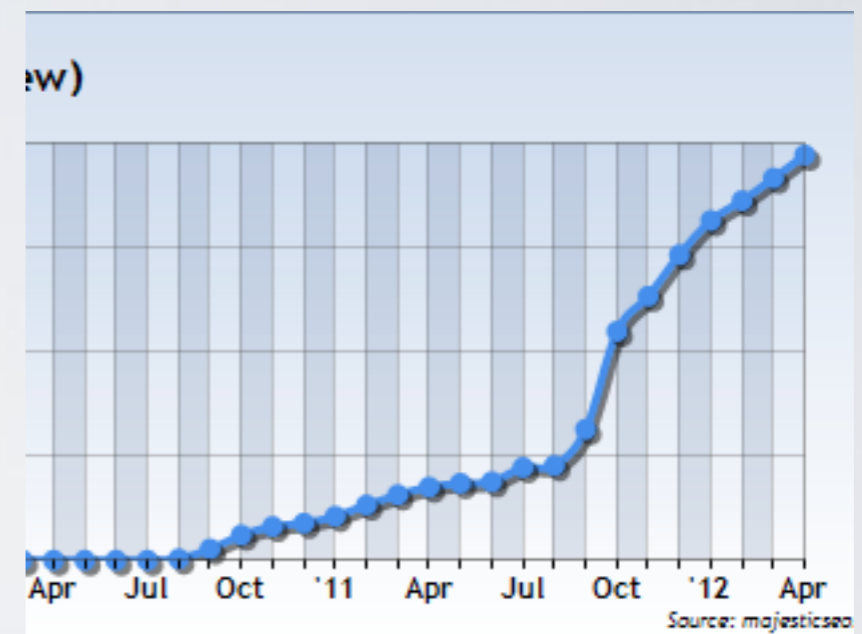
- ✓ Peste 10 categorii, subcategorii si tag-uri
- ✓ Minim 5 ancore pentru fiecare pagina
- ✓ Analiza si update lunar

EVOLUTIE LINK BUILDING

Statistici

- ✓ Peste 1.000 link-uri adaugate
- ✓ Peste 15 tipuri de link-uri folosite
- ✓ Peste 10 pagini promovate
- ✓ Peste 50 ancore utilizate

Evolutia in timp (nr. domenii)



REZULTATE

1

Strategie promovare

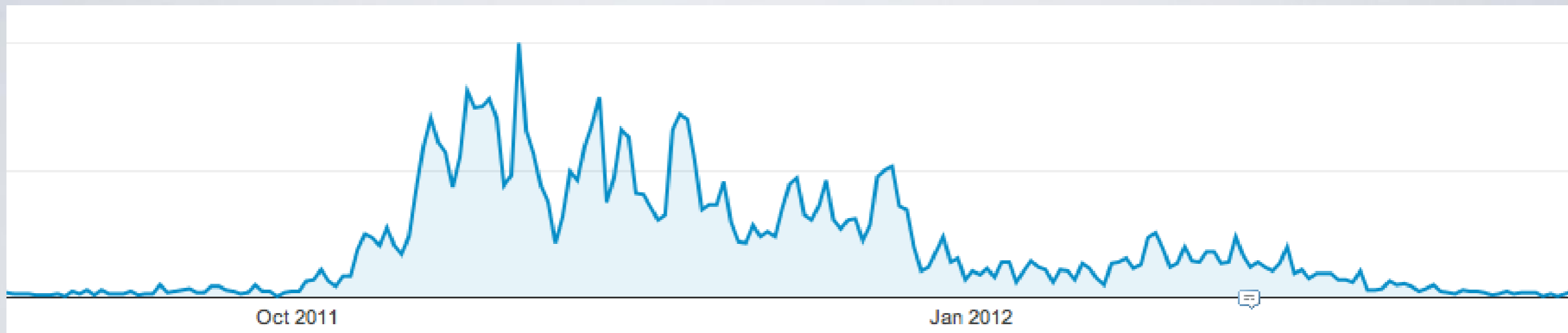
- ✓ Categorie principala
- ✓ Subcategorii
- ✓ Segmentare pe judete
- ✓ Focus pe long-tail

2

Rezultat

- ✓ Pozitia 3 pe "cauciucuri de iarna"
- ✓ Trafic organic de 10.000 vizite de pe expresii derivate
- ✓ ~ 3.400 expresii derivate ce aduc trafic
- ✓ Trafic de calitate

EVOLUTIE TRAFIC



STRATEGIE ACTUALA

1

Sezonul viitor

In momentul de fata lucram doar pe cuvinte cheie ce aduc trafic de calitate:

- > peste 10 pagini/vizita
- > sub 35% bounce rate
- > timp mare pe site
- > rata de conversie mare

2

Mentenananta

O parte din cuvintele cheie folosite in procesul SEO intra intr-o perioada de mentinere:

- > cuvinte ce si-au atins obiectivele
- > indicatori de calitate sub medie
- > nu supra-optimizam

Intrebari?

