

*\*This page is intentionally left blank*

# Sezonalitatea campaniilor in cadrul magazinelor online B2C



PRIMA PAGINA

BENEFICII

INGREDIENTE

INTREBARI

CONTACT

ARTICOLE

BLOG



## slim&fit

- \* Produs destinat curelor de slabire, ce poate fi folosit si ca adjuvant in alte diete.
- \* Produs pe baza de Hoodia, Garcinia, Ceai verde si Fucus sub forma de pastile.
- \* 100% natural

COMANDA ACUM



Slabește până la **5 KG** in prima lună!

### Abonare noutati

Aboneaza-te la noutati si promotii!

e-mailul tau



## slim&fit

Slim & Fit este un supliment nutritional 100% natural care te poate ajuta sa slabesti usor kilograme pe luna - fara efecte secundare, fara sa tii diete agresive si mai ales fara sa te infometezi!



~~94~~ **84** Lei

CUMPARA

Testeaza pentru o luna Slim & Fit si slabeste 5 kilograme fara efort!



Trial

Client satisfacut sau banii inapoi

**30 de zile**  
**GARANTIE**

de satisfactie



Vezi toate detaliile



~~188~~ **168** Lei

CUMPARA



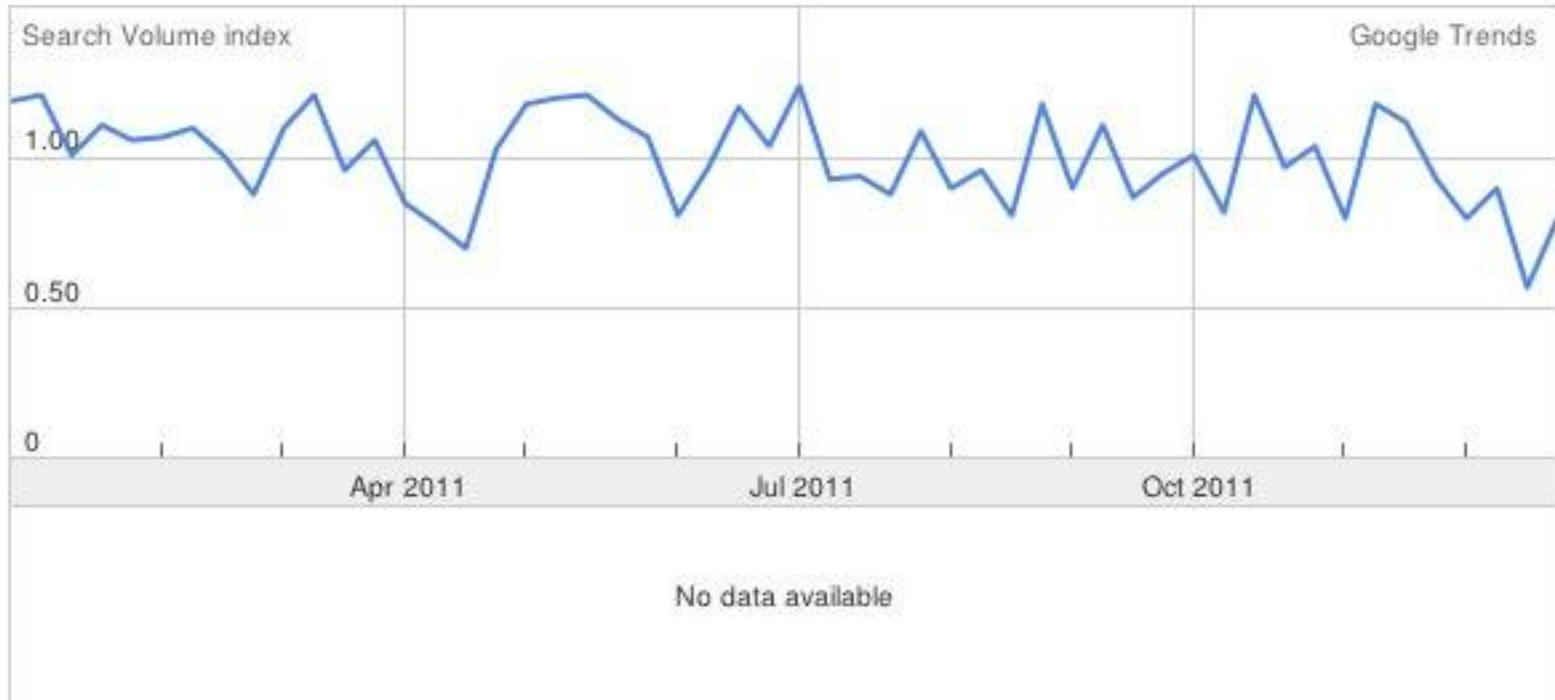
~~282~~ **252** Lei

CUMPARA

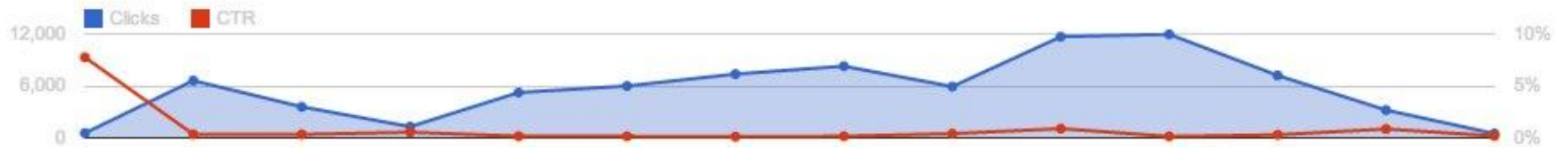
# Evolutia Cautarilor

pastile de slabit

1.00



# Evolutia campaniei Google Adwords



# Exemplu MediaPlan

	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sept	oct	nov	dec
Advertising	Google AdWords											
	Etarget											
	Facebook PPC											
	Cuvinte Sublinate											
	Advertoriale											
Email Marketing	Bannere TradeAds											
	Email Marketing											
PR	Email Marketing lista											
	Blog Brand											
Social Media	Blog Satelit											
	Concursuri											
SEO	Facebook											
	Linkbuilding											





# CorporateBaskets.ro

*Buget minim, impact maxim!*



**Craciun**



**Cadouri Paste**



**Paste Budget**



**Cadouri Paste**



**Martisor 8 Martie**



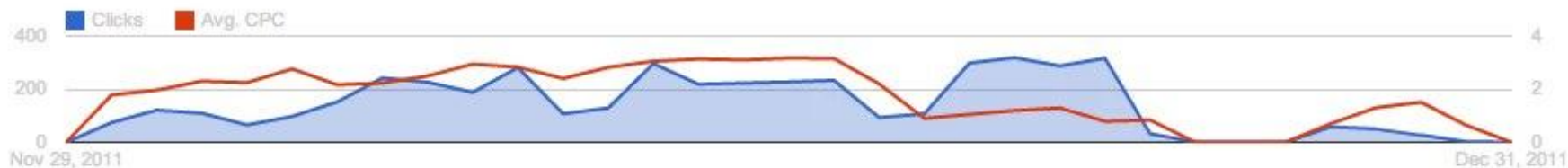
**Ocazii Business**



# Evolutia campaniei Google Adwords in Dec. 2010 vs Dec 2011



avg cpc: 1.18 ron



avg cpc: 2.23 ron



# Ce e asa special in marketingul pentru produse sezoniere ?

## Iata 6 attribute :

1. Oamenii tind sa cumpere mai multe produse pentru sarbatorile traditionale VS restul anului
2. Oamenii sunt mai determinati sa cumpere produsele de sezon (rata de conversie mai mare)
3. Perioada unei sarbatori (Paste/Craciun samd) este limitata si specifica ceea ce creaza un element de presiune (urgency)

4. In general oamenii asociaza sarbatorile curente cu cele din copilarie. Acest lucru genereaza decizii emotionale, lucru ce poate deveni un element primar in campania de marketing.

5. Nu este absolut necesar sa comunici un cadou specific sarbatorii respective. Chiar si produse tehnice precum software, gadget-uri sau accesorii auto pot fi promovate.

6. Marketerii nu ar trebui sa inventeze metode noi pentru a vinde produsele sezoniere ci mai degraba ar fi bine sa se concentreze in a genera vanzari incrucisate si de valori mai mari



# About Today's SEM

Worked in multiple industries (tourism, pharma, b2b services, private medicine)

Over \$1M managed in Google AdWords

Google Adwords Certified Partner



Unique tool that monitors the market

(we know almost everything about .RO

AdWords advertisers: budgets, keywords, ads)



# Clientii nostri



Designated trademarks and brands are the property of their respective owners.



# Thanks

Marius Lazarescu  
marius@todays.ro

@mariuszlazarescu  
@todaysro

Designated trademarks and brands are the property of their respective owners.  
Thanks goes to: Annica Solutions, Google Inc.

