



VIRAL PR

2013-2014

MUSIC = INDUSTRY



- Industria muzicală e o industrie
- Artiștii sunt brand-uri
- Muzica este un produs
- Fanii sunt clientii
- Manager, Contabil, Avocat, PR, Digital



HIT YOURSELF CONSULTING

Agentie digitală dedicată industriei muzicale

www.HYC.ro

STUDII DE CAZ



Virale în industria muzicală

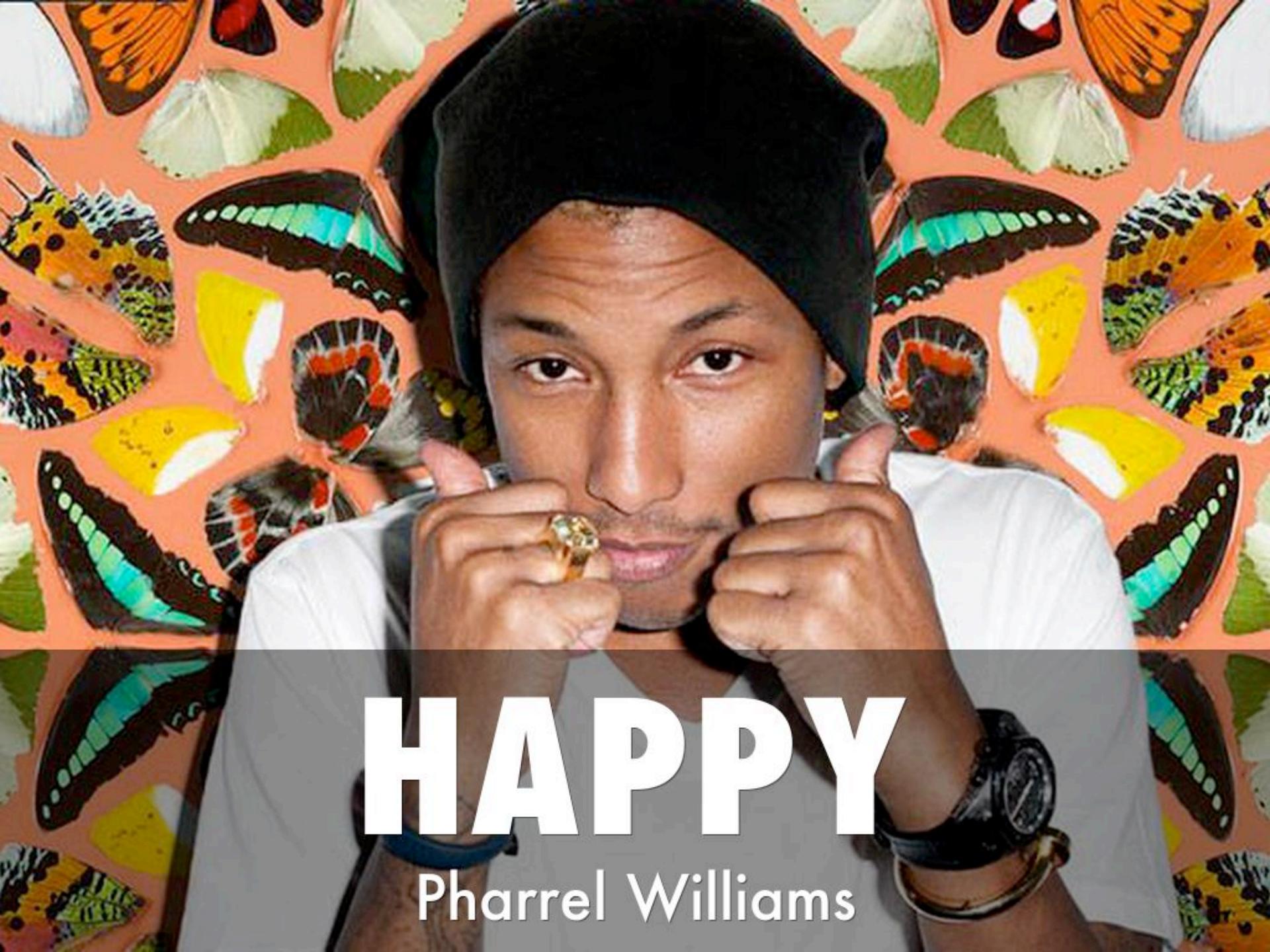


WHAT DOES THE FOX SAY?

Ylvis

VIRAL

- 3.09.2013
- Grup de umor din Norvegia
- Anti-Hit
- +400 milioane vizualizări YouTube
- Internet Meme



HAPPY

Pharrel Williams

VIRAL

- 21.11.2013
- +1 milion unități în 24 ore (UK) ❤
- +3 milioane de cover-uri, +100 țări
- +1 miliard de vizualizări
- Piraterie?



BEYONCE

DELUXE EDITION



BEYONCE

Beyonce

VIRAL

- 13.12.2013
- Fără teasing, promovare, parteneri media
- Visual album: 14 track-uri audio+video
- +1 milion unități în 24 ore
- +1.2 milioane tweet-uri

CONCLUZII

Ce putem învăța din viralele muzicale?

VIRAL

1. Mai multe medii: online, TV, stradal
2. Folosește puterea FREE / MOCA
3. Posibilitate de imitare, preluare, remixare
4. Contra-current, ironie, satiră
5. Implică vedete - vorbește cu HYC!

A wide-angle photograph of a coastal scene. In the foreground, a sandy beach curves along the left side. To the right, a grassy, rocky cliff rises. The middle ground shows the ocean meeting the sky at the horizon. The sky is filled with large, dark, billowing clouds, suggesting an approaching storm or a dramatic sunset/sunrise.

SUCCES!

www.HYC.ro