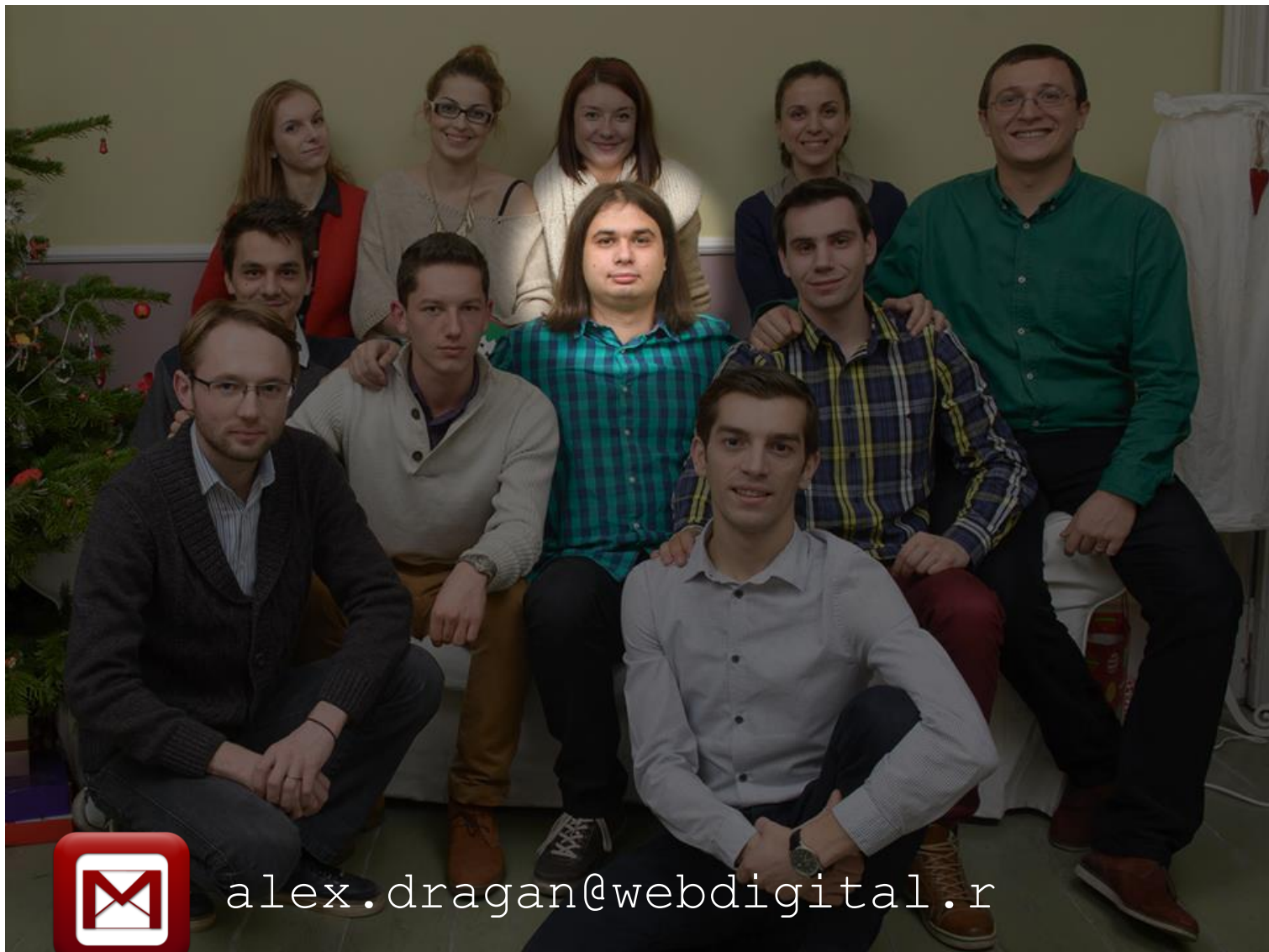


Lumea SEO PPC

Mai 2014

Google Analytics Basics, Usage & Tips





Get Social!

`facebook.com/alexomu`

`linkedin.com/in/alexomu`



Vorbim despre...

1. Noțiuni de bază în Analytics
2. Unelte Analytics mai rar folosite
însă foarte utile
3. Probleme și soluții în Analytics



Noțiuni de bază în GA

- ❌ Hits – orice cerere trimisă sistemului de colectare a datelor;
- ❌ Visitors – oameni care folosesc browsere web de pe diferite dispozitive;
- ❌ Sessions (visits) – interacțiuni cu site-ul;
- ❌ Pageviews – fiecare încărcare a paginilor unde există codul de tracking;
- ❌ Bounce – o vizită cu un singur pageview și nici un event.

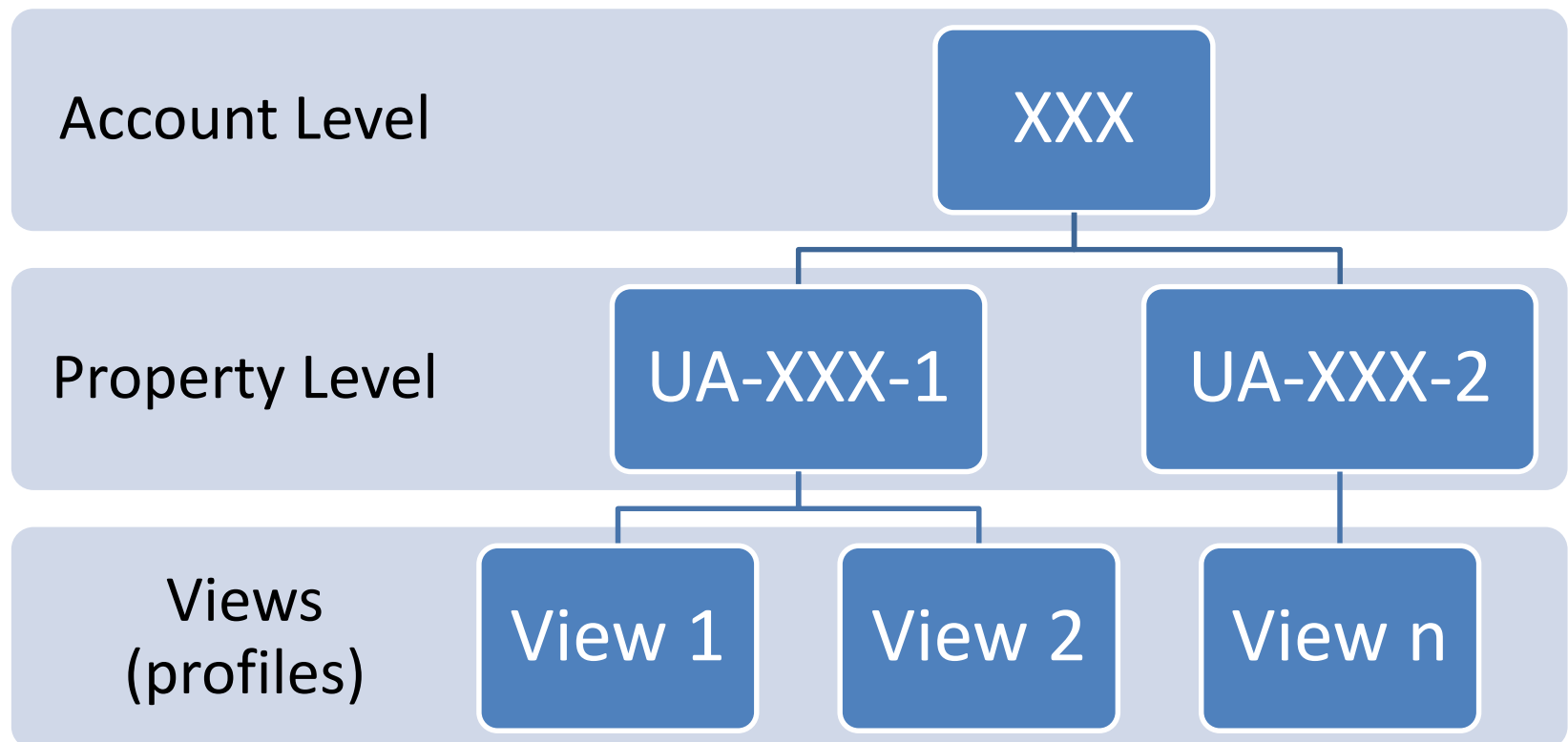


Limitele Google Analytics

- 🌐 10 million hits / month;
- 🌐 500 hits / session;
- 🌐 Limită de eșantionare de 500.000 de sesiuni (use filters to avoid);
- 🌐 Timp de procesare a datelor de până la 48 de ore.



Structura unui cont de GA





Codul de tracking

- 🌀 Încarcă fișierul JavaScript (ga.js, analytics.js);
- 🌀 Setează proprietatea pe care se scriu datele;
- 🌀 Trimite hit-ul de pageview;

```
<script type="text/javascript">
```

```
var _gaq = _gaq || [];
```

```
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXX-X']);
```

```
_gaq.push(['_trackPageview']);
```

```
(function() {
```

```
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
```

```
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
```

```
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);  
})();
```

```
</script>
```



Codul de tracking - Universal

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-XXXX-Y', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

```
ga('require', 'displayfeatures');
```





URL Tagging

	Auto-tagging	Manual tagging
Se aplică pentru	Adwords only	Adwords, email, Facebook, Bing, LinkedIn, Twitter etc.
Cum se setează	Once and for all, din Adwords	Pentru fiecare URL, folosind un URL builder
Variabile folosite	Gclid	Utm_source, utm_medium, utm_campaign, utm_term (opțional), utm_content (opțional)



Unelte Analytics mai puțin
folosite însă foarte utile



Use this: Site search reporting



← → ↻ 🏠  site.ro/?s=exemplu

Site Search Settings

Site search Tracking optional [?](#)

ON 

Query parameter
Use commas to separate up to 5 parameters (case insensitive)

☐ Strip query parameters out of URL [?](#)



Enable demographics reports

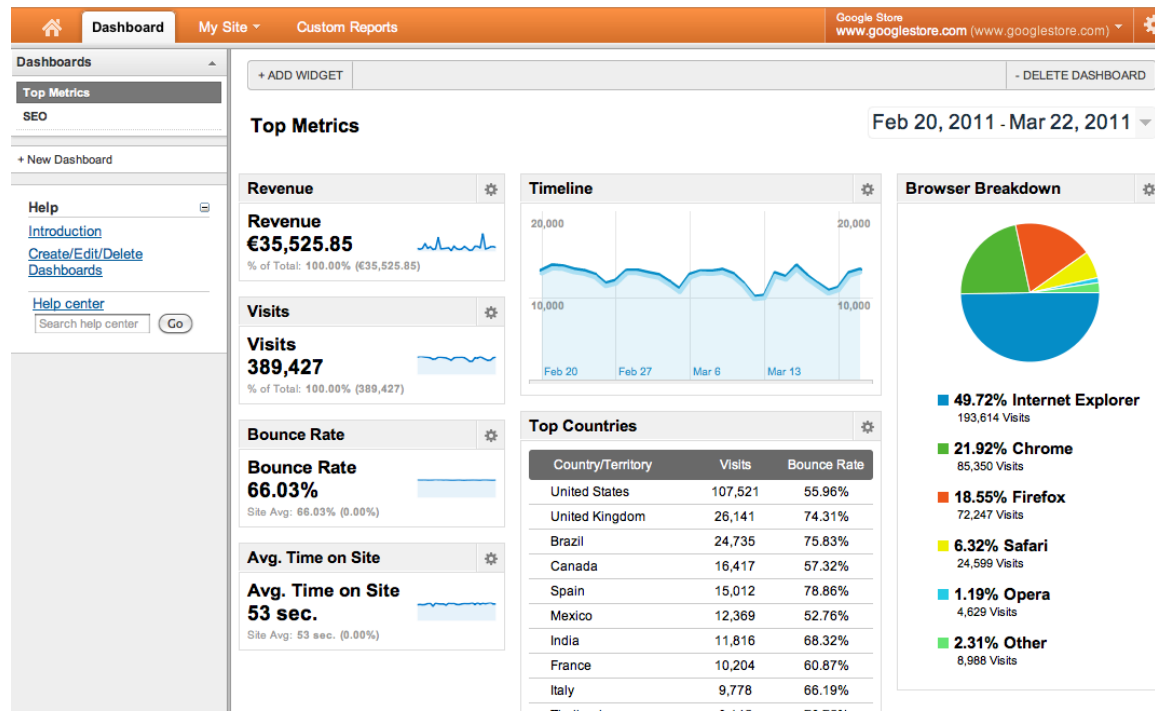
Age ? ↑		Gender ? ⌵	Sessions ?	% New Sessions ?	New Users ?
			4,274 % of Total: 51.12% (8,360)	65.33% Site Avg: 71.57% (-8.72%)	2,792 % of Total: 48.67% (5,983)
1.	18-24	female	122 (2.85%)	72.95%	89 (3.19%)
2.	18-24	male	382 (8.94%)	78.80%	301 (10.78%)
3.	25-34	female	405 (9.48%)	50.86%	206 (7.38%)
4.	25-34	male	1,021 (23.89%)	68.27%	697 (24.96%)
5.	35-44	female	273 (6.39%)	58.97%	161 (5.77%)
6.	35-44	male	873 (20.43%)	68.04%	594 (21.28%)
7.	45-54	female	97 (2.27%)	67.01%	65 (2.33%)
8.	45-54	male	494 (11.56%)	61.34%	303 (10.85%)



Create dashboards & custom reports

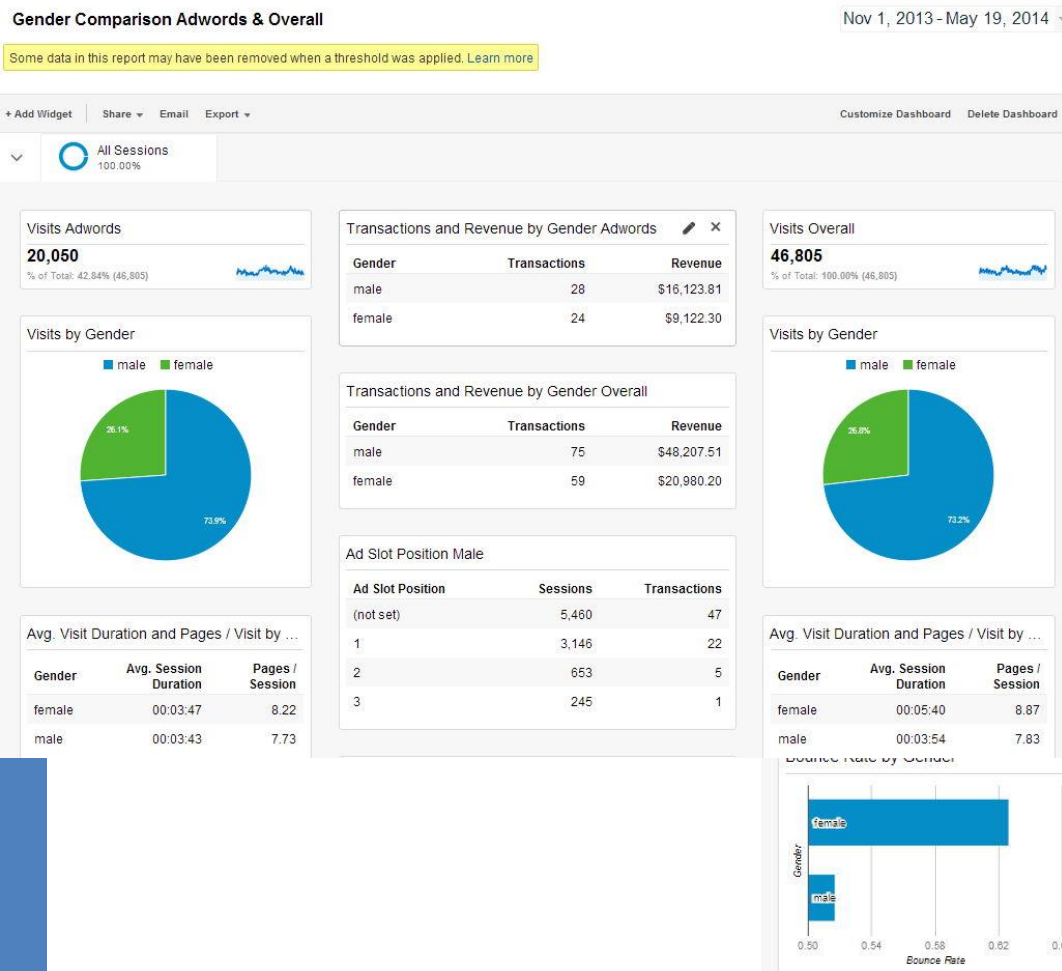
... sau importați-le din Solutions Gallery:

www.google.com/analytics/gallery





Custom Gender Comparison Dashboard





Probleme comune și soluții în Google Analytics



Problem 1: (not set)

Dacă apare (not set) în raportul de Adwords:

- ⚙️ Nu este selectată opțiunea de Auto-tagging și nu se folosește nici tagging manual;
- ⚙️ URL-ul face redirect;
- ⚙️ Parametrul gclid este alterat sau neînregistrat;
- ⚙️ Se folosește și auto-tagging și tagging manual în același timp;
- ⚙️ URL-ul cu manual tagging are un parametru lipsă;



Problem 2:

googleads.g.doubleclick.net

Dacă googleads.g.doubleclick.net apare în raportul de All Referrals:

- 🔗 Acelea sunt click-uri luate în campanii Adwords pe GDN pe care nu s-a folosit nici un fel de tagging;
- 🔗 Poate fi de la un URL care face redirect.



Problem 3: Mozilla Compatible Agent

Dacă Mozilla Compatible Agent apare în raportul de Browsers:

- Este vorba de un bot/crawler care execută JavaScript
- Afectează datele de site usage din toate rapoartele

Filter Information

Filter Name

Exclude Mozilla Agent

Filter Type

☒ Predefined filter ☐ Custom filter

Exclude

traffic from the ISP domain

that are equal to

From ISP Domain

msn.com

(e.g. mydomain.com)

Case Sensitive

☐ Yes ☒ No



Bonus Tip: Use Smart Lists

View All Web Site Data ▾

- Remarketing type
- ☒ Allow Google to manage my list for me **[SMART LIST]** [?]
 - ☐ All of my users
 - ☐ Users who visited a specific section of my site/app (e.g. /index.html, shirts, /cart/) [?]
 - ☐ All users who completed a conversion goal [?]
 - ☐ Create my own remarketing type using Segments



List name

Membership duration days

Get new list size estimate: N/A Get estimate [?]

☐	Ad Group [?]	Acquisition			Behavior			Conversions eCommerce ▾		
		Sessions [?] ↓	% New Sessions [?]	New Users [?]	Bounce Rate [?]	Pages / Session [?]	Avg. Session Duration [?]	Transactions [?]	Revenue [?]	Ecommerce Conversion Rate [?]
		2,941 % of Total: 0.78% (377,208)	2.55% Site Avg: 64.60% (-96.05%)	75 % of Total: 0.03% (243,665)	49.44% Site Avg: 65.05% (-24.00%)	4.36 Site Avg: 3.26 (33.56%)	00:03:04 Site Avg: 00:02:08 (43.58%)	7 % of Total: 0.41% (1,687)	\$2,076.48 % of Total: 0.56% (\$370,509.19)	0.24% Site Avg: 0.45% (-46.78%)
☒	1. Remarketing	2,289 (77.83%)	2.66%	61 (81.33%)	51.25%	4.03	00:02:51	2 (28.57%)	\$816.28 (39.31%)	0.09%
☐	2. Remarketing Google Managed Audience	652 (22.17%)	2.15%	14 (18.67%)	43.10%	5.52	00:03:48	5 (71.43%)	\$1,260.20 (60.69%)	0.77%



Întrebați despre...

1. Noțiuni de bază în Analytics
2. Unelte Analytics mai puțin folosite
însă foarte utile
3. Probleme și soluții în Google
Analytics
4. Smart Lists (Google managed
remarketing lists) `alex.dragan@webdigital.ro`
 - `facebook.com/alexomu`
 - `linkedin.com/in/alexomu`

Embarrassed?

Out of time?

Mulțumesc pentru atenție.

Google Analytics Basics, Usage & Tips



/webdigitalromania



/webdigital



/webdigitalromania



www.webdigital.ro