

Affiliate Marketing Love&Hate Relationship

Vlad Stanila

2Parale

Marketingul se democratizeaza

Tipologii de afiliati

- Prezenta pe forumuri
- Postarea in grupuri de facebook
- Site-uri de continut
- Site-uri de nisa
- Comparatoare de preturi
- Mall-uri virtuale
- Site-uri de cashback
- Site-uri de vouchere
- Email marketing
- Administrarea de comunitati de facebook
- Adwords
- Facebook ads
- Campanii platite pe site-urile publisherilor

"Am pornit de la zero cu scopul de a face online-ul romanesc un pic mai bun, prin incurajarea inceperii unei noi generatii de antreprenori (...) si stiam care va fi scopul lui intr-o lume care nu mai reactioneaza la bannere puse alandala"

Radu Spineanu, fondator 2Parale

SuperAfiliatii

Hall of Fame

Numele tău face parte din istoria 2Parale! Mulțumim că ai contribuit la creșterea industriei de marketing online din România!

Like 43 | Share | Share 0 | Tweet 0

★ TOȚI CÂȘTIGĂTORII

★ DUBLU PENTRU CAMPIONI

★ SUMMER CHALLENGE - 2012

★ ICHALLENGE - 2012

★ FASHION AFFILIATE CHALLENGE - 2012

★ BACK TO SCHOOL CHALLENGE - 2014

★ FASHION CHALLENGE - 2014

<https://www.2parale.ro/hall-of-fame>

Ecuatia afiliatului

$$\text{trafic} \times \text{rata conversie} \times \text{valoare medie/comanda} \times \text{comision} \\ = \text{\$}\text{\$}\text{\$}$$

PPC

$$\text{total castigat} - \text{total investit} = \text{\$}\text{\$}\text{\$}$$



win - win





Cum se manifesta competitia?

- Brand bidding
- “Clientii adusi de afiliati oricum cumparau de la mine”
- Advertiserul ocupa prima pozitie pentru un produs, iar afiliatul face adwords pe produsul respectiv
- Afiliatul preia feed-ul de produse al advertiserului si se indexeaza mai bine decat magazinul

Drept urmare...

- Este important ca afiliatul sa aleaga corect advertiserii cu care lucreaza, nisele si produsele pe care le va promova si sa fie atent la advertiserul care domina nisa respectiva
- Ar fi bine ca advertiserul sa stabileasca politici prin care sa accepte promovarea afiliatilor in asa fel incat sa acopere cat mai multe nise, cat mai multe cautari si cat mai multe pozitii la rezultatele cautarilor prin site-urile afiliatilor



Thank you!

Vlad Stanila

vlad.stanila@2parale.ro