

20 de sfaturi pe Facebook

1. Facebook e
un canal
de comunicare

2. *Ai dreptul* la
maxim 10 mesaje
cu CTA în
fiecare lună

3. Blogul de
companie este
esențial pentru
o pagină de
Facebook de
succes

4. Răspunde la
toate comentariile
într-un timp
cât mai scurt

5. Ca să faci bani,
trebuie să
investești bani

6. Nu există
rețete de succes
pe Facebook

7. Ai nevoie de un Social Media Manager priceput

8. Folosește audiențe personalizate în campaniile de Facebook Ads

9. Folosește audiențe asemănătoare în campaniile de Facebook Ads

10. Folosește Conversion Tracking în campaniile de Facebook Ads

11. Folosește Multi-Product Ads în campaniile de Facebook Ads

12. Folosește Remarketing Dinamic în campaniile de Facebook Ads

13. Folosește Targetarea pentru mesajele publicate pe pagina de Facebook

14. Renunță la concurserile fără obiective de business

15. Renunță la a
verifica obsesiv
reach-ul organic

16. Renunță la a
verifica obsesiv
rata de engagement

17. Testează toate
orele/zilele de
publicare pe pagină

18. Scapă de
concursoanii
de pe pagina de
Facebook

19. Nu publica, pe pagina de Facebook, ce nu ai publica pe site-ul companiei

20. Trebuie să începi
acum să generezi
conținut pe un blog de
companie

alexandru.negrea@gmail.com