

PPC tips&tricks .. & more

Lumea SEO PPC | Februarie 2015
"20 + 20 + 20 de sfaturi"



Marius Lăzărescu
GM Today's

Alexandru Negrea
Head of Facebook Dept.
Spada

Daniel Ene
CMO Agile Media

Sfat 1: Stabileste in prealabil obiective clare si masurabile!



- Înainte să pornesti o campanie sa ai mereu în minte răspunsul la întrebarea "vreau să obtin din aceasta campanie?". Campaniile PPC se setază și se optimizează funcție de telul pe care vrei să îl atingi.

 Today's

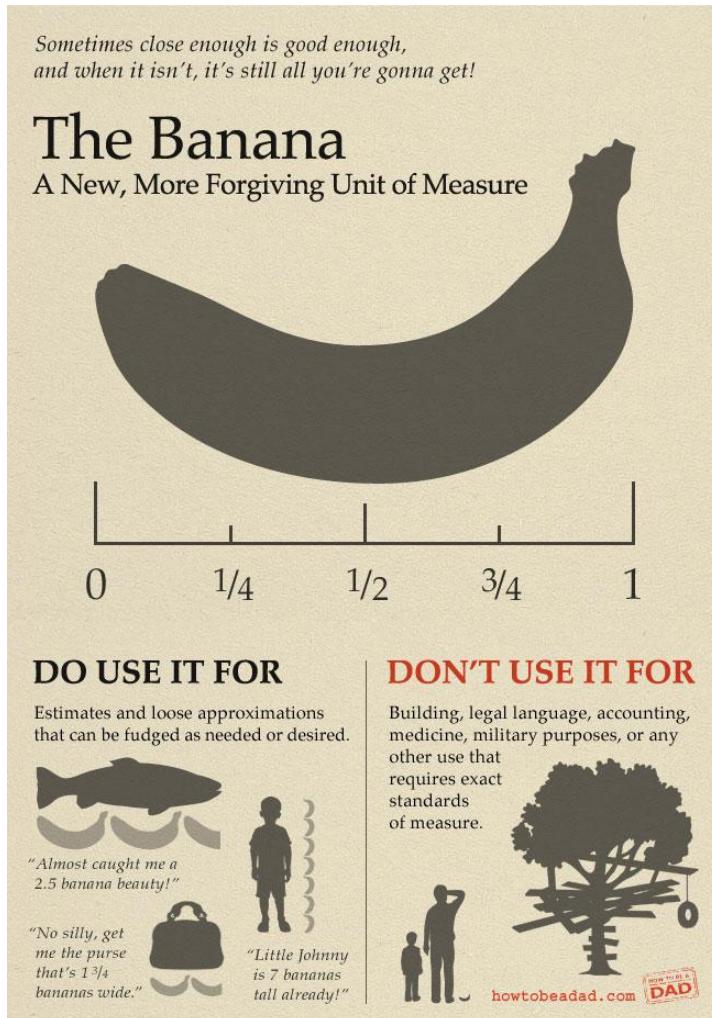
Sfat 2: Pregateste site-ul de campanie



Site-ul tau va avea functii diferite in functie de obiectivul urmarit.

Daca vrei sa vinzi sau sa atragi prospecti, site-ul tau trebuie sa joaca rolul unui bun agent de vanzari. Ca sa obtii maximul de profit din campaniile tale, optimizeaza site-ul pentru a fi in concordanta cu obiectivul tau.

Sfat 3: Masoara totul!



- Asigura-te ca masori in mod corect si eficient rezultatele campaniei. Astfel vei sti ce componenta iti aduce profit, iti poti calcula ROI-ul si poti lua decizii bine fundamentate de investitie.

Sfat 4: Testeaza!



- Oameni sunt.. diferiti si ...actioneaza la beneficii diferite.
Nu presupune! Testeaza cat mai multe variante de design, de mesaj, de cuvinte-cheie, de surse de trafic si vrei obtine rezultate cu peste 30-40% mai bune decat daca nu ai testa.
- Spre exemplu, campaniile de Display sunt absolut dependente de A/B testing: ca sa aduci cat mai multi clienti, testeaza constant variante de bannere, audiente si site-uri.

PROFESSIONAL

VS

UNPROFESSIONAL

Photo



This ad uses a photograph of owls.

Illustration



This ad uses an illustration of owls.

One Color

VS

Another Color

Low Brightness/Contrast



Click here to get a free donut!

High Brightness/Contrast



Click here to get a free donut!

BORDER

VS

No BORDER

(Blends with site background)

Clear Image



Meet single women on this great dating website.

Blurry Image



Meet single women on this great dating website.

Static

VS

Animated

(Sorry we couldn't animate this infographic!)

Sfat 5: Calculeaza cat iti poti permite sa dai pe un client.

- Costul pe achizitie este un indicator care te ajuta sa calculezi profitabilitatea campaniilor, dar si sa alegi cele mai bune setari. Stiind ca nu iti poti permite sa dai pe un lead, sa zicem, mai mult de 20€ poti calcula in mod eficient care este costul pe click (CPC) maxim pe care ti-l poti permite si ce rata de conversie trebuie sa ai.
- Daca ai un magazin online, poate va fi rentabil sa promovezi doar o parte din produsele de pe site si nu pe toate.

Sfat 6: Vezi ce fac competitorii tăi...

- ...si nu face ca ei.

The screenshot shows a Google search results page with the query "bijuterii de argint femei". The results are filtered by "Web". There are approximately 566,000 results. The first few results are ads:

- Promotii Bijuterii -50% - bb-shop.ro**
Ad www.bb-shop.ro/Bijuterii • 031 719 1919
Bratari, coliere, lanturi, cercei Calitate.Garantie. Doar pe B&BSHOP
Bratari Argint 925 - Bratari otel inoxidabil - Bratari Sticla de Murano - Bratari piele
- Bijuterii din Argint - Furnizor al Casei Regale Române** ←
Ad www.eurosilver.ro/Bijuterii-Argint • 0371 310 900
Livrare in 24 ore - Comandă acum!
Inele din Argint - Pandantine din Argint - Cercei din Argint - Lantisoare din Argint
- Bijuterii din Argint - DucaShop.ro**
Ad www.ducashop.ro/ •
Descopera Universul Duca Transport Gratuit, preturi mici
Lanturi Argint - Bratari Argint - Bijuterii Placate cu Aur - Brose Argint

Below the ads, there is a tip about search language preferences:

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences

Then follow several organic search results:

- Bratari - Bijuterii Femei - Bratari - Bijuterii argint, bijuterii otel ...**
[www.bespecial.ro](http://www.bespecial.ro/BeSpecial.ro) > BeSpecial.ro > Bijuterii Femei • Translate this page
Bijuterii Femei - Bratari - Bijuterii argint, bijuterii otel inox si fantezie - BeSpecial.ro
- Bijuterii Femei - Inele - Bijuterii argint, bijuterii otel inox si ...**
www.bespecial.ro/Bijuterii/Inele-296-c.html • Translate this page
Bijuterii Femei - Inele. Alegeți din gama noastră de inele de mai jos, grupate după tipul materialelor utilizate: inele argint cu sticla de murano, inele argint cu ...
Argint cu zirconiu - Argint simplu - Argint cu pietre semipretioase - Inel inox
- bijouteria.com Onlineshop**
Ads www.bijouteria.com/ •
The Piercing & Jewelry Online Shop!
Top quality. Free shipping ex stock
- Bijuterii din argint 925**
www.silver-stone.ro/ •
Bijuterii ieftine din argint 925
Inele Cercei Bratari Pandante Brose
Aleea Campul cu flori, nr. 10, Bucuresti
0736 383 794
- Magazin Online Bijuterii**
www.ambra-bijuterii.ro/ •
0736 048 899
cu pietre semipretioase si perle .
Modele unice in Romania! Vezi acum
- Bijuterii pentru tine**
www.miniinthebox.com/bijuterii •
Preț Incredibil și Calitate Înaltă
Selecție Mare la Bijuterii Frumoase
- Bijuterii Argint**
www.vrzona.com/ •
031 630 0890
Bijuterii de Argint
Bijuterii Argint.Cumpara acum.

Este important să scoti în evidență în ad-urile tale din campanie ce te face diferit, de ce clienții tăi te aleg pe tine sau lucrurile pe care tu le faci cel mai bine. Vei avea rezultate bune nu doar în termeni de CTR, ci vei genera și mai mulți clienți!

Sfat 7: Construieste mesaje diferite pentru audiente diferite

- Mai ales daca ai un magazin online. Poti seta campanii cu setari avansate prin care sa comunic 1 mesaj celor care au vizitat site-ul tau recent (ultimele 3 zile), 1 alt mesaj celor care au cumparat deja de la tine, 1 alt mesaj celor care ti-au vizitat site-ul in urma cu 30 de zile samd.
- O astfel de abordare creste relevanta campaniilor ceea ce se traduce in CTR-uri si rate de conversie cu pana la 40-50% mai mari.

Sfat 8: Orice canal de promovare are potential sa iti aduca clienti

- Testeaza si tine pornit orice canal de promovare care iti aduce clienti la costuri profitabile.
- Echipa Today's deruleaza campanii de display si retargeting in retele pentru adulti, un canal care se preteaza pentru orice business care are o audienta de sex masculin. Important e sa ai curaj :)

Sfat 9: Extinde campaniile: Think Big!

- Daca ai in derulare campanii in Romania care iti aduc performanta buna, nu te sfii sa le extinzi si in alte piete apropiate: Ungaria, Bulgaria, Croatia, Polonia.
- Instrumente ca Google AdWords, Facebook Ads, LinkedIn Ads iti permit sa accezi usor publicuri din alte piete.

Sfat 10: Social Proof: Use it!

- Oamenii au incredere in ce spun alti oameni. Ca sa poti sa vinzi cat mai mult, foloseste orice fel de social proof: review-uri scrise, review-uri cu stelute, filmari cu clientii tai, fotografii cu clientii tai.

{Quiz Question}

- How many unique users has YouTube in RO?

A. 4M

B. 5M

C. 6M

The TrueView Family of Ads

One video, distributed across YouTube and the Google Display Network

TrueView in-stream



Viewer Experience

After 5 seconds, option to skip ad and continue to regular programming

Advertiser Experience

Charged when viewer watches full ad or 30 seconds, whichever is shorter

TrueView in-search

Viewer Experience

Alongside YouTube search results, click through leads to YouTube video

Advertiser Experience

Use keywords to highlight ad; charged when user clicks and views your video on YouTube



TrueView in-display



Viewer Experience

On GDN sites or alongside videos on YouTube; click through leads to YouTube video

Advertiser Experience

Charged when user clicks and views your video on YouTube

TrueView Ad Formats

YouTube Overlayer

YouTube (Broadcast Yourself!)

Hello, Lewgus | My Account | History | Help | Log Out | Site: [en](#)

Videos Categories Channels Community Upload

Search [Advanced Search](#) by Google

How to: Create an evening look in minutes

Return to the channel. Got feedback? Let us know!

fordmodels.tv

 **fordmodels**
Joined: 11 months ago
Videos: 242 [Subscribe](#)

Added this video: May 15, 2007
Ford Models hairstylist Johnny Lacy returns to show how to create an updo in minutes. [more info](#)

Other Videos From This User

     
[see more](#)

Related Videos

 [Holiday Hairstyles and Updos](#)
hairstyle tips from Neocous.com
01:23 From: [VideoRankings](#)
Views: 59,376

 [Neocous Downtown Updo](#)
01:23 From: [Popi deShie](#)

Save Add to Playlists Share Report



YouTube Targeting

Where They Are



Contextual Targeting
By Topics



Placement targeting - Video/

Demographics



Where They Have Been



Interest-Category
Marketing



Remarketing

Filters to focus your brand presence
Above the Fold targeting, AdPlanner 1000

Add: Demographic bids, geographic and time filtering

Exclude: Undesired sites, keywords, categories



Skip Ad >>

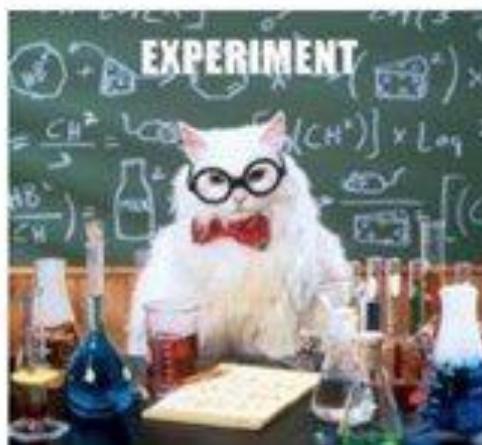
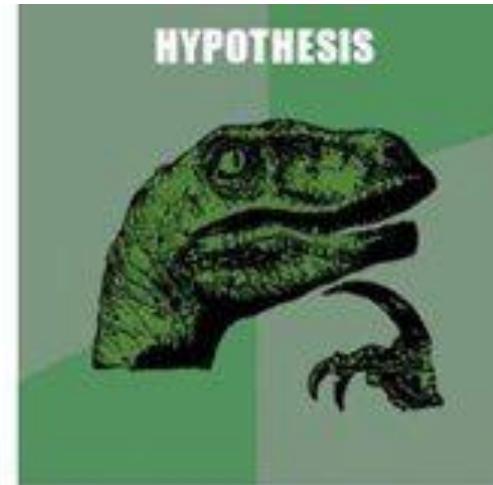
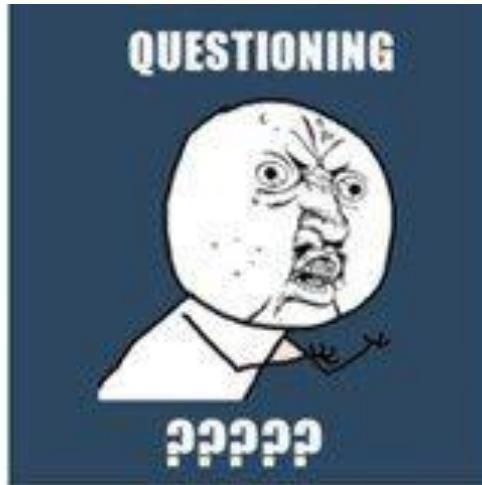
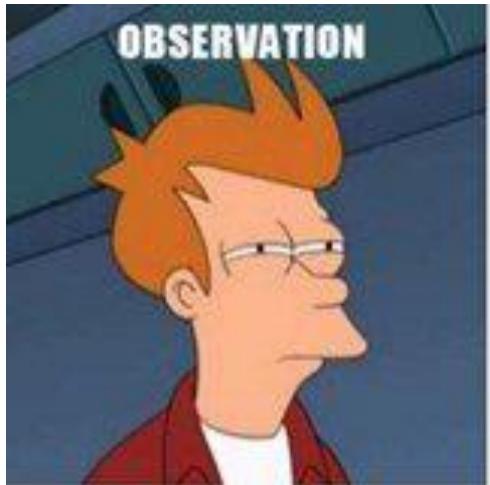
[Skip Ad >>](#)



Superdrug 

Skip Ad >>

Extra: A/B Test your LP



Despre Today's

- **Singura agentie din Romania cu campanii AdWords in Ungaria, Bulgaria, Croatia si Polonia**
- **+8 ani experienta in online marketing**
- **+98k conversii generate in anul 2014**
- **Peste €2.5 Milioane gestionati in bugete AdWords**
- **Google Partner, in Top 10 Agentii AdWords din Romania**
- **Cea mai extinsa abordare de Retargeting: 6 canale**
- **Experti certificati Google AdWords Advanced Search & Display**
- **Prima agentie din Romania certificata**

Clientii Nostri



Today's

**Multumesc pentru
atentie!**

marius@todays.ro

